

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024 / 2025



— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

ÍNDICE

	Mensaje de nuestro Director General	03
01	Cuidamos nuestro legado	05
02	Creando un impacto positivo en 2024/2025	09
03	190 años de pasión por la tierra y el vino	14
04	Guiados por nuestro Plan People+Planet	29
05	Con paso firme hacia la sostenibilidad ambiental	33
06	Conectamos con las personas	55
07	Integridad en cada gota	76
08	Reconocimientos que avalan nuestro camino	80



PALABRAS DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

Un año más, tengo el placer de presentaros una nueva edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad.

En este ejercicio de transparencia, repasamos el progreso y los compromisos de la compañía durante el periodo 2024-2025. Como **guardianes del legado que Manuel María González** inició en Jerez en 1835, asumimos la responsabilidad de proteger la tierra donde nacen los viñedos, las comunidades a las que pertenecemos y las tradiciones que nos hacen únicos.

Esta visión a largo plazo nos ha conducido hasta el 190 aniversario de la bodega en 2025 y lo hacemos

CON PEOPLE+PLANET, EN GONZÁLEZ BYASS CUIDAMOS LA TIERRA QUE DA ORIGEN A NUESTROS VINOS Y EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES A LAS QUE PERTENECEMOS.

consolidados como una **«Familia de Vinos»** global. Actualmente, estamos presentes en 105 países, con 14 bodegas situadas en España, Chile y México, además de 3 destilerías.

Sin embargo, mantener este legado supone todo un reto en un contexto tan exigente como en el que vivimos actualmente, con más regulación en sostenibilidad, un entorno económico cambiante, el impacto del cambio climático en nuestros viñedos y la necesidad de contar con energía competitiva y estable. Por ello, elegimos ver estos riesgos como una **oportunidad para innovar y hacer nuestro negocio más resiliente.**

Abordar estos desafíos es posible gracias a la hoja de ruta establecida en **nuestro Plan People+Planet**, que integra la sostenibilidad como eje de la estrategia corporativa. Además, alineamos nuestras metas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, centrando los esfuerzos en la descarbonización, la circularidad, la protección de la biodiversidad, el uso responsable del agua, el cuidado de las personas del equipo y el impulso de nuestras comunidades, actuando de forma local ante los grandes desafíos globales.



César Sánchez Moral
Director General de González Byass

En este sentido, hemos logrado hitos significativos, como la **reducción de la huella de carbono** de la compañía. Para ello, la apuesta por las energías limpias está siendo crucial, así como la implementación de medidas de eficiencia energética.

El cuidado del agua sigue manteniéndose como una prioridad absoluta. Como resultado, hemos alcanzado una **significativa disminución del consumo total de agua** gracias a la implementación de sistemas de riego más precisos y procesos de reutilización de recursos hídricos.

Además, **el 64% del viñedo cuenta con certificaciones de agricultura sostenible**, lo que supone la implementación de medidas y técnicas que favorecen la regeneración del suelo y protegen la biodiversidad.

Otro aspecto relevante es nuestra **apuesta por la circularidad**, aprovechando subproductos en procesos circulares, como calderas de biomasa, captura y uso de CO₂ fermentativo en procesos de bodega o producción de compost propio, además de implementar medidas de ecodiseño para reducir el volumen de materiales utilizados en *packaging*.

Para que todo esto sea posible y seguir manteniendo la sostenibilidad de la empresa, **las personas son el motor de la excelencia** en González Byass. Por ello, continuamos reinventándonos para ofrecer las mejores condiciones laborales a los profesionales que forman parte de nuestro equipo.

En seguridad y salud, hemos logrado **reducir el número de accidentes un 55%**. Este logro se debe a que situamos la protección del equipo por encima de cualquier otro objetivo, mejorando de forma constante los índices de frecuencia y gravedad en todos los centros de trabajo.



Por otro lado, la integridad fundamenta la gobernanza del grupo, tal como demuestra la **firma del primer préstamo sindicado sostenible del sector vitivinícola en España**. Asimismo, en todo momento trabajamos con honestidad y transparencia para asegurar comportamientos responsables en la cadena de valor y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes.

Los avances logrados, respaldados por verificaciones externas y reconocimientos públicos, nos motivan

a continuar mejorando junto a nuestros grupos de interés. Por ello, te invitamos a seguir construyendo nuestro legado a través del cuidado de la tierra y de las personas, y **compartiendo con el mundo la alegría de vivir**.

César Sánchez Moral

Director General de González Byass



**CUIDAMOS
NUESTRO LEGADO – 01**

— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

CUIDAMOS NUESTRO LEGADO

190 años de historia nos motivan para **seguir** construyendo nuestro legado.

NUESTRO MANIFIESTO

**SOMOS GUARDIANES
DEL LEGADO DE
NUESTRO FUNDADOR,
MANUEL MARÍA GONZÁLEZ.**



Tenemos la responsabilidad de **cuidar la tierra** en la que nacen nuestros viñedos y bodegas, las **comunidades** a las que pertenecemos y las **tradiciones** mantenidas durante siglos que nos hacen únicos.

Solo así, **las siguientes generaciones podrán disfrutar** de la belleza de los paisajes en los que nos asentamos, enclaves singulares que encierran capítulos de historia y pueblos con tradiciones que hacen especial cada región.

Somos guardianes del espíritu pionero de nuestro fundador. Trabajamos mirando al futuro, buscando siempre estar a la vanguardia del desarrollo sostenible; ahorramos agua y energía; cuidamos los ecosistemas de la tierra de donde procede nuestra materia prima, y animamos a que nuestro equipo y clientes se sientan orgullosos de formar parte de esta Familia de Vinos y Spirits. Queremos crear un impacto positivo en las personas y en el planeta, siempre mejorando el legado que custodiamos.

Somos una **compañía familiar comprometida con la sostenibilidad**, un valor que siempre ha estado presente, generación tras generación.

CIENTO NOVENTA AÑOS DE LEGADO A TRAVÉS DE LA MIRADA DE NUESTRA CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER.

En este ejercicio en el que celebramos nuestro 190 aniversario, Victoria González-Gordon, *Chief Sustainability Officer* de González Byass, reflexiona sobre cómo el Plan People+Planet **ha transformado nuestra responsabilidad histórica en resultados tangibles para la tierra y las personas** a través de los hitos logrados.

El orgullo de nuestras raíces y los 190 años de historia

«Ser guardianes del legado de nuestro fundador implica una responsabilidad que va más allá del tiempo. Al mirar hacia atrás, vemos que la sostenibilidad no es una moda para nosotros, sino un valor presente desde nuestros orígenes en 1835. Este año, cerca de cumplir dos siglos de historia, reafirmamos que **nuestra esencia familiar** es la que nos impulsa a pensar a largo plazo y a cuidar las comunidades que nos acogen.»

El hito de reducir un 22% nuestra huella de carbono

«La viña es la primera en sentir los efectos del cambio climático. Por ello, avanzar hacia **la descarbonización es una prioridad absoluta**

para nosotros. Este año, más de la mitad de nuestra energía total y el 88% de la electricidad ya proceden de fuentes renovables. Desde la geotermia en Beronia hasta la captura de CO₂ en Viñas del Vero, cada innovación es un paso hacia la neutralidad, ambición que esperamos alcanzar para 2050.»

Una reducción del 25% en nuestro consumo de agua

«El agua es un **recurso escaso y esencial**, especialmente para una actividad tan vinculada a la tierra como la nuestra. Haber logrado esta reducción tan significativa, propiciada en parte por haber sido un año más lluvioso, también es fruto de una apuesta firme por sistemas de riego de precisión, la reutilización del agua y nuestra reciente adhesión al movimiento *Water Positive*, mediante el que nos comprometemos a devolver al entorno más de lo que utilizamos.»

Una tasa de valorización de residuos del 98% para cerrar el círculo

«Entendemos que la naturaleza no genera desperdicios y nuestra meta es imitar ese ciclo

perfecto. Con esta alta tasa de valorización, casi la totalidad de lo que generamos vuelve a tener una vida útil. Transformamos los orujos de la uva en compost para abonar nuestras propias tierras, utilizamos subproductos para alimentar nuestras calderas de biomasa y hemos lanzado nuestro primer **Manual de Ecodiseño** para reducir el peso de nuestras botellas y eliminar plásticos.»



**GONZÁLEZ
BYASS**
People+Planet

CUIDAR LA TIERRA ES NUESTRA FORMA DE GARANTIZAR QUE, DENTRO DE OTROS CIENTO NOVENTA AÑOS, PODAMOS SEGUIR COMPARTIENDO CON EL MUNDO LA ALEGRÍA DE VIVIR.



Protección de ecosistemas vivos y el rescate de viñedos viejos

«Entendemos nuestros viñedos como ecosistemas vivos, no solo como espacios de producción. A través del proyecto **VIDas**, hemos ampliado el estudio de la biodiversidad a seis nuevos viñedos, identificado más de 40 especies amenazadas o vulnerables que encuentran refugio en nuestras tierras e instalamos hoteles de insectos y colmenas que ya han producido sus primeras cosechas de miel ecológica. Además, con **‘Ángel de Viñas’**, protegemos tesoros históricos de la naturaleza en riesgo de desaparición.»

Un incremento del 31% en las horas de formación del equipo

«Nuestra ‘Familia de Vinos y Spirits’ es clave para hacer realidad todos los hitos alcanzados. Por ello, durante este ejercicio, hemos **potenciado el talento interno** reforzando nuestro compromiso con la formación y desarrollo profesional. Además, el lanzamiento de *González Byass School* ha sido todo un éxito, consolidándose en su primer año formando a casi 1.500 personas. Creemos en una cultura de aprendizaje continuo, donde la diversidad y el

bienestar emocional, apoyado por plataformas como Ifeel, sean la base de nuestro crecimiento.»

Más de 129.000 € destinados a generar impacto social

«Nuestra relación con el entorno va mucho más allá de las bodegas. Desde las carreras solidarias entre nuestros viñedos, con una alta participación en este primer año en las que celebramos, hasta el apoyo a la investigación oncológica o el Proyecto Maguey en México, nuestro compromiso es dejar una huella positiva en cada comunidad donde operamos. Queremos **que cada copa sea un brindis por un futuro más justo y lleno de vida.**»

EN GONZÁLEZ BYASS, EL IMPACTO SOCIAL LO CONSTRUIMOS DESDE EL ARRAIGO, CUIDANDO A LAS PERSONAS Y COMUNIDADES QUE DAN VIDA A CADA UNO DE NUESTROS VIÑEDOS Y BODEGAS.



**CREANDO UN IMPACTO POSITIVO
EN 2024/2025 – 02**

— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

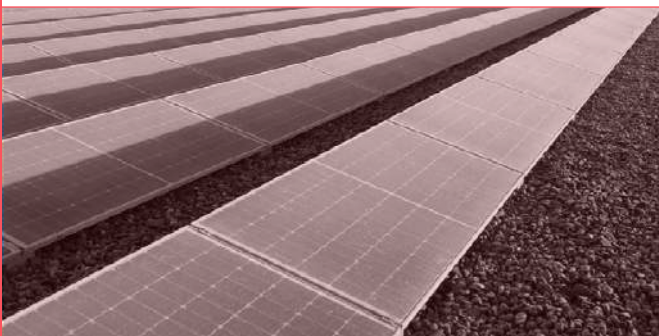
CREANDO UN IMPACTO POSITIVO EN 2024/2025

64%

De viñedo con **certificación sostenible**: 46% de producción integrada y 18% ecológica

-22%

Emisiones de CO₂ para alcances 1 y 2 vs. 2024



55%

Energía utilizada de origen renovable (88% en el caso del consumo eléctrico)

-25%

Agua consumida vs. 2024

98%

Residuos valorizados

2

Viñedos singulares recuperados con "Ángel de Viñas": bodegas La Verdea y Baldozar 923



CREANDO UN IMPACTO POSITIVO EN 2024/2025

19.887

Horas de **formación** para potenciar el desarrollo de nuestro **equipo**



896

Profesionales comprometidos con la excelencia



34%

Mujeres en nuestra **plantilla**

84%

Proveedores calificados como **sostenibles**

CREANDO UN IMPACTO POSITIVO EN 2024/2025

Honestidad y transparencia

como valores
esenciales para
guiar nuestro
desempeño



Certificaciones
para garantizar la
calidad y seguridad
alimentaria

+2 M€

invertidos en
sostenibilidad
ambiental



Sello consolidado en
5 de nuestras bodegas,
avalando un **sólido**
compromiso con
la sostenibilidad

**NUESTRA RAZÓN DE SER
ES COMPARTIR CON EL
MUNDO LA ALEGRÍA DE
VIVIR, UN PROPÓSITO
QUE BASAMOS EN EL
CUIDADO RIGUROSO
DE CADA RECURSO,
EL DESARROLLO
DE LAS PERSONAS
Y LA INTEGRIDAD
DE CADA UNA DE
NUESTRAS DECISIONES.**





190 AÑOS DE PASIÓN POR LA
TIERRA Y EL VINO – 03

FAMILIA
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

190 AÑOS DE PASIÓN POR LA TIERRA Y EL VINO

En 2025 celebramos 190 años de historia. Somos una familia dedicada al vino y los spirits desde la fundación de nuestra bodega en 1835 en Jerez de la Frontera por Manuel María González. Desde nuestros inicios, asumimos la responsabilidad de proteger la tierra, las comunidades y las tradiciones que nos hacen únicos.

Nuestra «Familia de Vinos y Spirits» tiene presencia en más de 100 países. Actualmente, contamos con 14 bodegas y 3 destilerías distribuidas entre España, Chile y México. Además, gestionamos cerca de 2.000 hectáreas de viñedo propio, esenciales para garantizar la calidad y el prestigio de nuestros vinos y destilados.



CERCA DE DOS SIGLOS BRINDANDO LO MEJOR DE NUESTRA TIERRA AL MUNDO.

Durante el ejercicio 2024-2025, hemos sumado a la familia la destilería mexicana Los Danzantes, especializada en la elaboración artesanal de mezcal. Esta incorporación refuerza nuestra apuesta por la diversidad y la excelencia en el sector de los destilados premium.

La combinación de legado y vanguardia nos ha permitido construir una amplia oferta de productos procedentes de emblemáticas regiones vitícolas de España, Chile y México. Así, la cultura arraigada en el sector se complementa con un espíritu innovador que nos caracteriza, lo que nos permite llevar nuestros productos a rincones de todo el planeta.

**EN UN SECTOR
TREMENDAMENTE ATOMIZADO,
SER DISTINTIVO, AUTÉNTICO Y
ASEGURARSE LA ATRIBUCIÓN
A TU MARCA, SIGUEN
SIENDO LAS CLAVES DE LA
COMUNICACIÓN EXITOSA. ES
IMPORTANTE SER COHERENTES
EN TODOS LOS ASPECTOS DE
LA MARCA Y COMUNICAR
DE MANERA CONSISTENTE A
LO LARGO DEL TIEMPO PARA
PODER SEGUIR LLEVANDO
NUESTROS VINOS Y SPIRITS
A TODOS LOS RINCONES
DEL PLANETA.**

MARCOS DE LA TORRE
DIRECTOR DE MARKETING



HISTORIA DE **190** años DE NUESTRA FAMILIA DE VINOS Y SPIRITS

1835

Manuel María González, fundador de González Byass, **empieza a comercializar vino** con tal éxito que acaba convirtiéndose en productor.

1854

La “**Solera de Tío Pepe**” ya es una de las referencias mundiales de vino fino de Jerez.

1855

Robert Blake Byass se suma a la bodega como socio.

1935

Nace el **ícono de Tío Pepe**, una de las marcas más reconocidas en España, para la conmemoración del primer centenario de la bodega.

50-60's

Mediante la diversificación, nos embarcamos en el **mundo de los spirits**:

1951

Lanzamos **Lepanto**, un brandy premium de alta gama envejecido en botas de roble americano.

1969

Sumamos la **histórica destilería de anisados y licores Chinchón**, primera de España y única con indicación geográfica protegida.

80's

Integramos nuevas bodegas a la familia, destacando su ubicación en **algunas de las zonas vinícolas más importantes de España**:

1982

Bodegas **Beronia** de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

1983

Bodega **Vilarnau**, situada en la Denominación de Origen Protegida Cava en la región del Penedés.



s. XXI

Nuestra Familia de Vinos sigue creciendo con **bodegas nacionales e internacionales situadas en algunas de las denominaciones de origen más reconocidas del mundo:**

2000

Finca Moncloa, con la Indicación Geográfica Vino de la Tierra de Cádiz, que elabora vinos tintos con la variedad autóctona olvidada de Tintilla de Rota.

2006

Finca Constancia, con V.T. Castilla, situada en la provincia de Toledo.

2008

Viñas del Vero, bodega líder de la Denominación de Origen Protegida Somontano.

2015

Beronia Rueda, bodega situada en Castilla y León, con la que iniciamos nuestra andadura en una de las regiones con mayor tradición vitivinícola.

2016

Bodega Pazos de Lusco, en la D.O.P. Rías Baixas, reforzando nuestra posición como uno de los líderes del sector en España.

Viñedos Veramonte, bodega familiar chilena con la que iniciamos nuestra expansión internacional.

2017

Casa Pedro Domecq en México, gracias a nuestra alianza con el Grupo Emperador, joint venture que dio lugar a "**Viñedos del Río Tajo**", para la obtención de destilados y elaboración de brandy en la provincia de Toledo.

2019

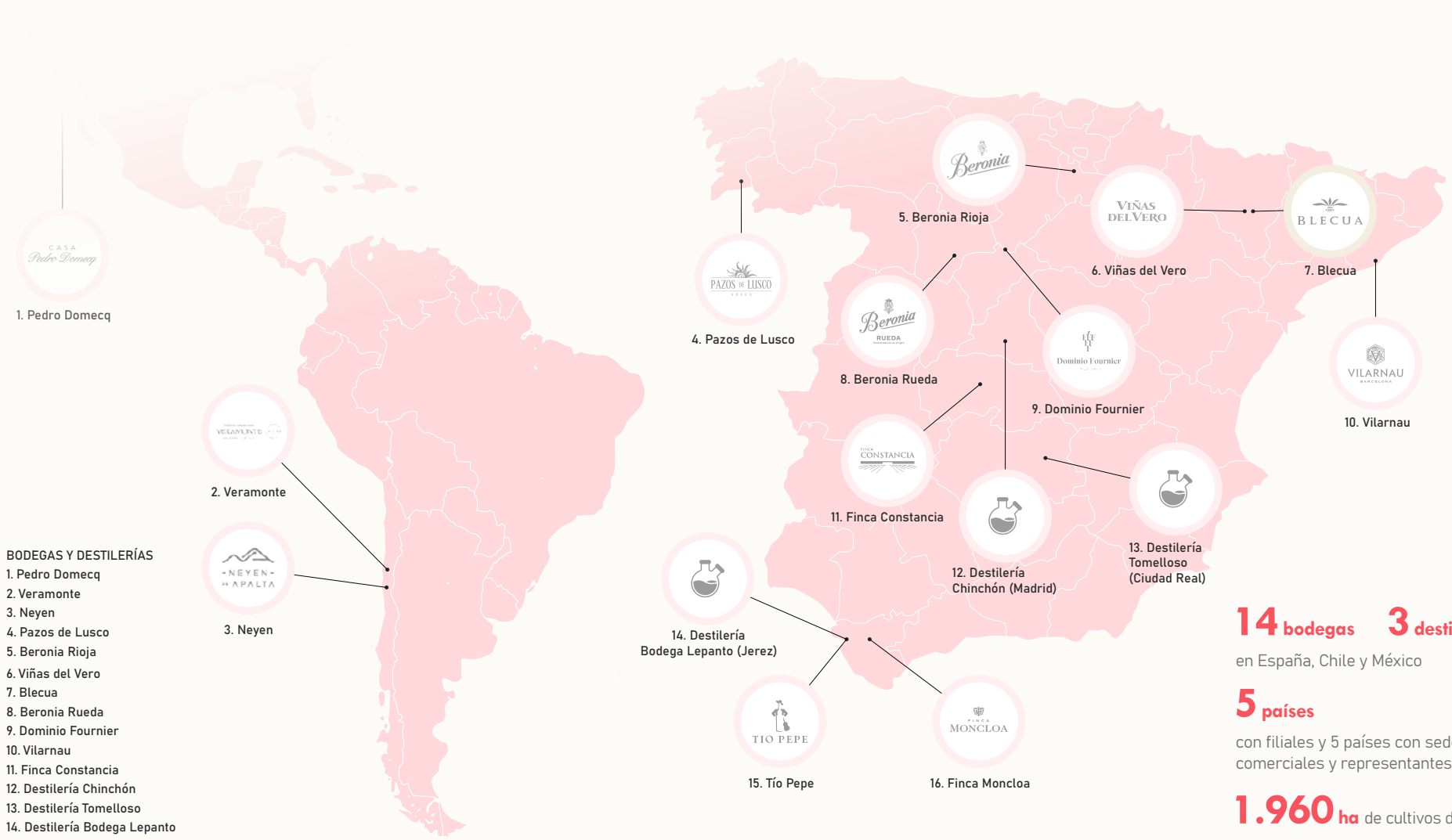
Dominio Fournier, en el corazón de la D.O.P. Ribera del Duero.

2024

Carolina Wine Brands USA se fusiona con nuestra filial en EEUU para reforzar nuestra presencia en este mercado. Además, plantamos un **nuevo viñedo en el Valle de Ojos Negros** en Baja California, México.

2025

Destilería **Los Danzantes** se suma a nuestra Familia de Vinos y Spirits mediante una alianza con Casa Pedro Domecq.



- BODEGAS Y DESTILERÍAS**
1. Pedro Domecq
 2. Veramonte
 3. Neyen
 4. Pazos de Lusco
 5. Beronia Rioja
 6. Viñas del Vero
 7. Blecua
 8. Beronia Rueda
 9. Dominio Fournier
 10. Vilarnau
 11. Finca Constancia
 12. Destilería Chinchón (Madrid)
 13. Destilería Tomelloso (Ciudad Real)
 14. Destilería Bodega Lepanto (Jerez)
 15. Tío Pepe
 16. Finca Moncloa

14 bodegas **3** destilerías

en España, Chile y México

5 países

con filiales y 5 países con sedes comerciales y representantes de ventas

1.960 ha de cultivos de viñedos

- **46%** de producción integrada
- **18%** de viñedo ecológico (15% biodinámico)

NUESTRA FAMILIA DE VINOS Y SPIRITS

VINOS

Ofrecemos una amplia diversidad enológica a través de nuestras distintas bodegas.

- **Bodegas Beronia:** Valladolid y La Rioja, España (D.O.P. Rueda y D.O.Ca Rioja).
- **Bodegas Tío Pepe:** Cádiz, España (D.O.P. Jerez-Xérès-Sherry).
- **Cavas Vilarnau:** Barcelona, España (D.O.P. Cava y D.O. Penedés).
- **Finca Constancia:** Toledo, España (Vino de la Tierra de Castilla).
- **Finca Moncloa:** Cádiz, España (Vino de la Tierra de Cádiz).
- **Pazos de Lusco:** Pontevedra, España (D.O.P. Rías Baixas).
- **Viñas del Vero y Blecua:** Huesca, España (D.O.P. Somontano).
- **Dominio Fournier:** Burgos, España (D.O.P. Ribera del Duero)
- **Viñedos Veramonte:** Casablanca y Colchagua, Chile (D.O. Casablanca).
- **Neyen de Apalta:** Valle de Apalta, Colchagua, Chile (D.O. Apalta)
- **Pedro Domecq:** Valle de Guadalupe, Baja California, México.

SPIRITS

Destacan nuestros brandies jerezanos, ginebras con personalidad propia y licores que ya son parte indisoluble del tardeo.



Mom



The London N°1



Nomad



Chinchón



Soberano



GRAN



Lepanto



Cantera Verde



Mezcal Los Danzantes



Mezcal Alipus

CONTAMOS CON UNA SELECCIÓN DE BODEGAS REPARTIDAS POR DISTINTAS REGIONES, CADA UNA CON SU CARÁCTER Y ENFOQUE, OFRECIENDO UN AMPLIO ABANICO DE TIPOS DE VINOS PARA COMPARTIR LA ALEGRÍA DE VIVIR.

PILARES QUE NOS CONECTAN CON LAS PERSONAS, LA TIERRA Y EL TIEMPO



Familia

Seis generaciones, un legado de casi 200 años dedicado al vino y los spirits.



Enoturismo

Una experiencia única en el corazón de los viñedos.



Innovación

Tradición y vanguardia en equilibrio.



Internacional

Presencia global en más de 100 países.



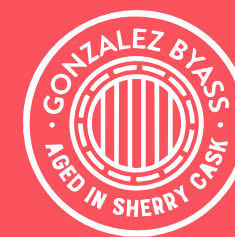
Calidad

Compromiso absoluto con la excelencia.

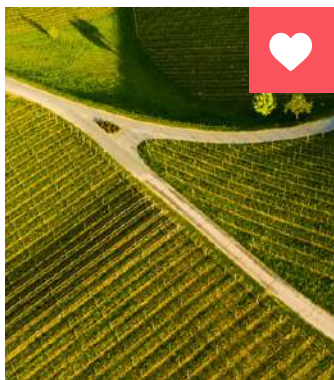


Sostenibilidad

Responsabilidad ambiental, social y económica.

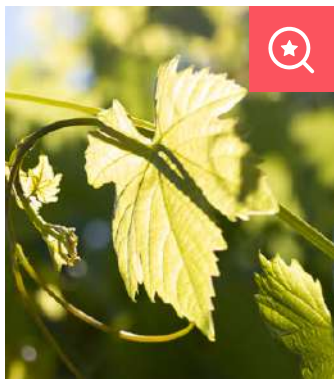


NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA



Misión

Elaborar y comercializar vinos y spirits de alta calidad con alcance mundial, ofreciendo experiencias únicas y manteniendo la esencia y los valores de la empresa familiar.



Visión

Ser un grupo familiar referente en el mundo del vino y las bebidas espirituosas, reconocido por su legado, capacidad de innovación y compromiso con las personas y el planeta.



Valores

Somos honestos y transparentes.

Somos una familia, somos un equipo.

Estamos obsesionados por conectar con las personas.

Cuidamos el planeta.

Amamos lo que hacemos.

Disfrutamos innovando y creando futuro.

Actuamos ágilmente.

Superarnos es nuestra forma de ser, damos la "extra mile".



MANTENEMOS NUESTRO ESPÍRITU INNOVADOR

En González Byass, **entendemos la innovación como una herramienta indispensable** para alcanzar la excelencia. Ser innovadores resulta clave para dar respuesta a las exigencias de clientes y consumidores, al tiempo que nos facilita el abordaje de los desafíos globales. Por este motivo, participamos en diversos proyectos de I+D+i junto a instituciones y organismos de investigación, poniendo el foco en avanzar en cuestiones relacionadas con la tecnología y la sostenibilidad.

LA INNOVACIÓN FORMA PARTE DE NUESTRA FORMA DE SER; UN LEGADO QUE NOS PERMITE EVOLUCIONAR Y MEJORAR EL DESEMPEÑO AÑO TRAS AÑO.

PROYECTOS DE I+D+I DESTACADOS EN 2024/2025

FINALIZADOS EN 2025



REB02VINO. Analizamos la viabilidad de reutilizar botellas de vidrio en hostelería. El piloto ha permitido definir una Guía de Buenas Prácticas y una herramienta de Análisis de Ciclo de Vida que avala las ventajas ambientales frente al reciclaje convencional.



ALGAVID. Validamos el uso de microalgas para la fertirrigación, demostrando una mejora en la fertilidad del suelo y una reducción de las necesidades de agua y fertilizantes químicos.



VISENS. Testamos microsensores inteligentes integrados en tapones para monitorizar la fermentación y crianza, confirmando la utilidad de medir parámetros clave de forma continua para mejorar en calidad y eficiencia.





UHPH4wine. Lideramos este estudio sobre cómo la ultra alta presión de homogeneización permite obtener mostos asépticos y seguros sin necesidad de añadir sulfitos.



SHERRYUP. Optimizamos la crianza biológica de los finos mediante nuevas herramientas de monitorización que aseguran un proceso más preciso.



WINESOLAR. Consolidamos la primera planta agrivoltaica inteligente de España, donde los paneles protegen la viña del exceso de radiación y temperatura, mejorando el confort del cultivo mientras generan energía limpia.



Intervenciones Sectoriales del Vino (ISV) 2023. Mejoramos la eficiencia energética mediante el aislamiento de edificios, la renovación de equipos de frío y embotellado, y el aprovechamiento de excedentes fotovoltaicos.

INICIADOS EN 2024/2025



Captura CO₂-STEP. Nos centramos en recuperar el CO₂ de la fermentación para producir biometano (combustible de 4ª generación) en combinación con hidrógeno verde. Este proceso circular permite valorizar las emisiones y reducir la huella de carbono.



LIGAWINE. Participamos en este programa europeo para implementar técnicas de cultivo y elaboración con bajos insumos, fomentando la transferencia tecnológica entre regiones vinícolas.



ISV 2025 (Bodegas Beronia). Impulsamos la economía circular con la adquisición de barricas reciclables y la instalación de equipos de alta eficiencia.



Empresas Turísticas (Bodegas Beronia). Potenciamos la divulgación de la cultura del vino mediante actividades de promoción y comercialización financiadas para fortalecer el vínculo con la comunidad.






EN DESARROLLO A CIERRE DEL EJERCICIO 2024/2025

- 

FUELPHORIA. Consiste en integrar tecnologías de captura y uso de carbono (CCUS) para transformar el CO₂ de la fermentación en biometano mediante el uso de hidrógeno verde.
- 

HarvREST. Se centra en la gestión digital de recursos energéticos y uso de tecnologías punteras en el campo, como robótica autónoma y maquinaria eléctrica, para avanzar hacia una viticultura más sostenible y descarbonizada.
- 

SOSTENAVIC - SUELOS. Buscamos avanzar hacia la circularidad mediante la revalorización de residuos agroalimentarios para obtener harinas y aceites destinados a la alimentación avícola.
- 

SOS SUELOS. Evaluamos la calidad del terreno en entornos de estrés térmico e hídrico con el fin de definir indicadores para una gestión sostenible del suelo.
- 

GO INNOFINO. Desarrollamos prácticas enológicas para elaborar vinos de tipo Fino con menor graduación alcohólica, preservando su identidad y tipicidad.



LIFE AIS. Se basa en la aplicación de visión e inteligencia artificial para optimizar la dosificación de productos y el diagnóstico precoz de enfermedades en el viñedo.



Baterías fotovoltaicas. Implementamos sistemas de almacenamiento e hibridación energética, para maximizar el aprovechamiento de la energía renovable y mejorar su rentabilidad.



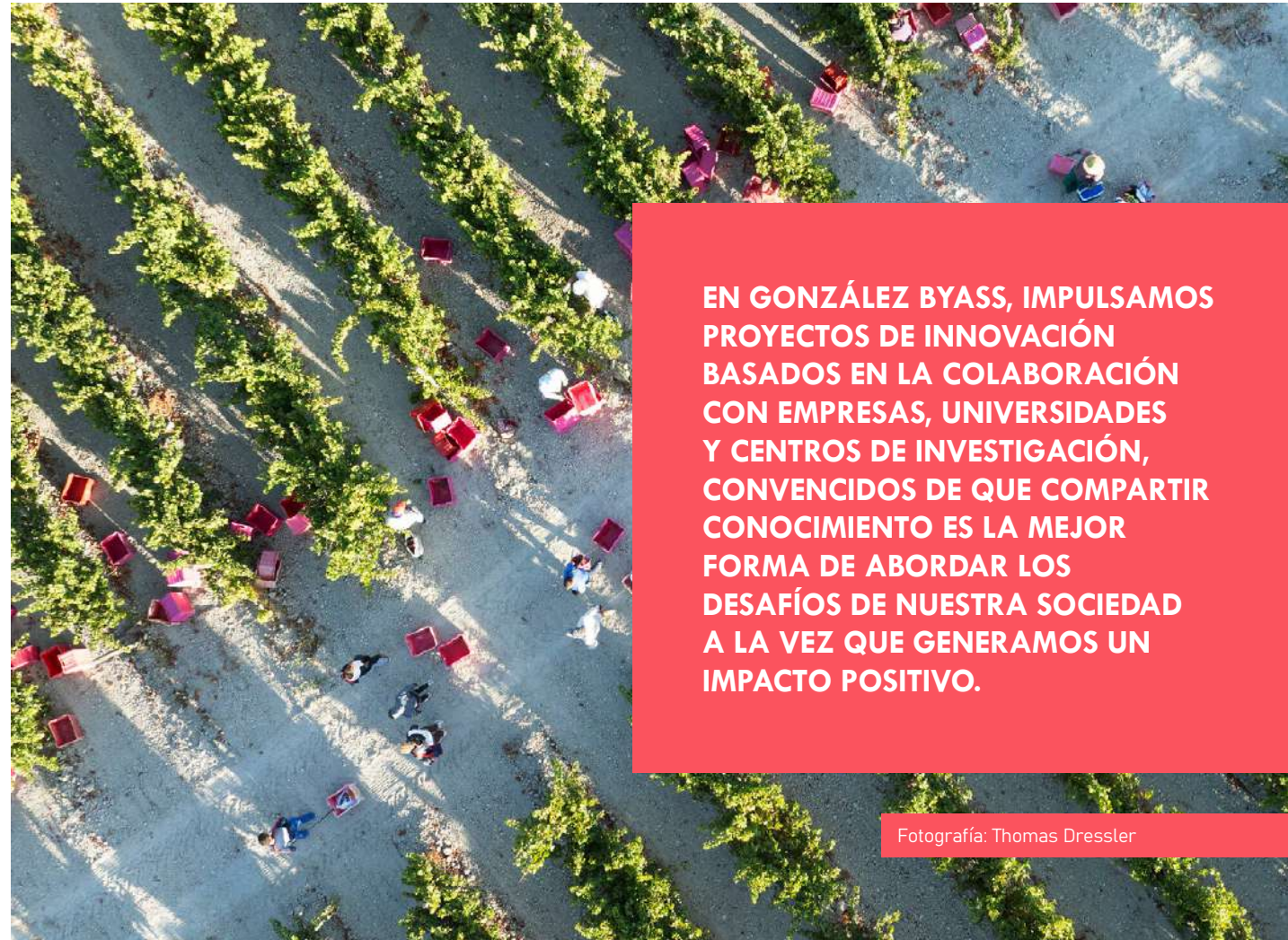
SOFC4GreenGrid. Trabajamos en el desarrollo e integración de pilas de combustible basadas en hidrógeno verde para sustituir los combustibles fósiles en los procesos térmicos de la bodega.



GRAPERTE. Buscamos la transformación digital y mejora de la trazabilidad para alcanzar estándares tangibles de sostenibilidad en toda la cadena de valor.



BIGPREDIDATA. Creamos herramientas de predicción 4.0 para anticipar el rendimiento de la cosecha y prevenir daños derivados de los efectos del cambio climático.



EN GONZÁLEZ BYASS, IMPULSAMOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN BASADOS EN LA COLABORACIÓN CON EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN, CONVENCIDOS DE QUE COMPARTIR CONOCIMIENTO ES LA MEJOR FORMA DE ABORDAR LOS DESAFÍOS DE NUESTRA SOCIEDAD A LA VEZ QUE GENERAMOS UN IMPACTO POSITIVO.

Fotografía: Thomas Dressler



**GUIADOS POR NUESTRO
PLAN PEOPLE+PLANET – 04**

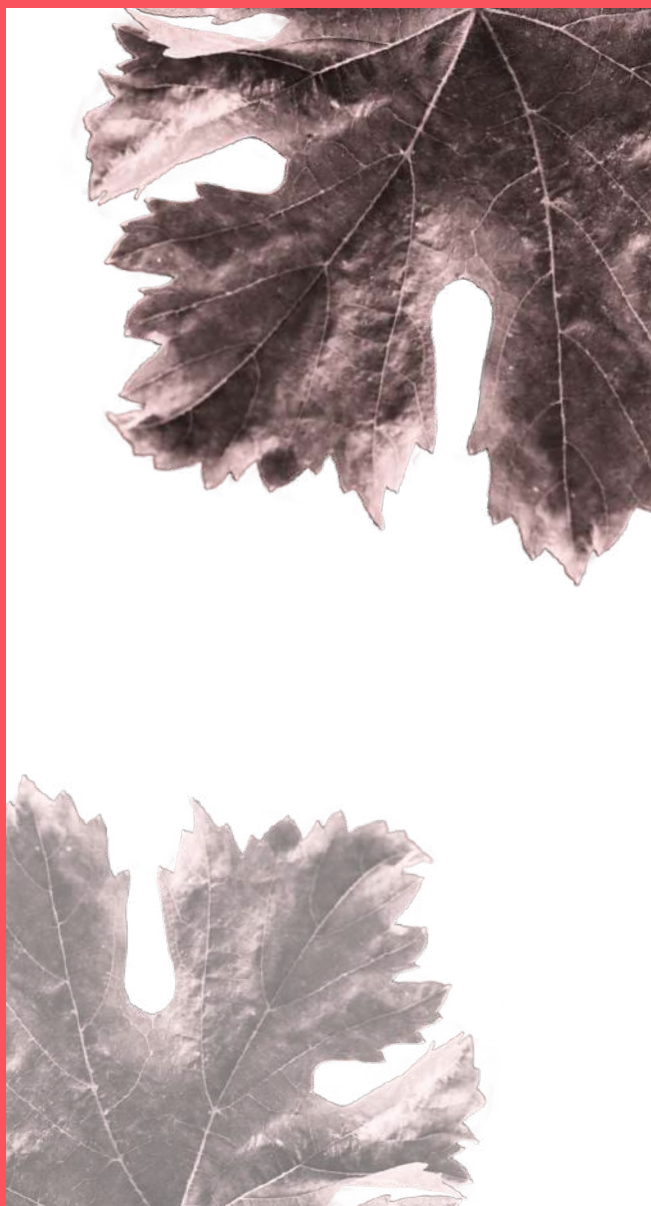
— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

GUIADOS POR NUESTRO PLAN PEOPLE+PLANET

La sostenibilidad fundamenta la estrategia de la compañía para consolidar un futuro donde el impacto positivo en las personas y el planeta sea una realidad.

A través de nuestro Plan People+Planet, avanzamos en el cumplimiento de metas ambiciosas para abordar desafíos globales como la descarbonización de la actividad, la optimización del uso del agua, la protección de la biodiversidad, el impulso de la economía circular, así como el cuidado de las personas, tanto del equipo como las de las comunidades en las que operamos.

GONZÁLEZ
BYASS
People+Planet



**AVANZAMOS HACIA
UNA COMPAÑÍA MÁS
SOSTENIBLE, PUES SOMOS
CONSCIENTES DE QUE
CADA PASO HACIA LA
SOSTENIBILIDAD, POR
PEQUEÑO QUE SEA, ES
IMPORTANTE Y DEBE
CELEBRARSE. LA CLAVE
RESIDE EN AVANZAR DE
FORMA CONSTANTE,
INVOLUCRANDO AL SECTOR
Y PONIENDO EN EL CENTRO
LA PROTECCIÓN DE LAS
PERSONAS Y DEL ENTORNO.**

LEONOR BLÁZQUEZ
RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

NUESTROS COMPROMISOS PEOPLE+PLANET



AVANZAMOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Implementamos soluciones de eficiencia energética y fuentes limpias de energía para disminuir el impacto en el entorno reduciendo las emisiones de CO₂.

NUESTRO COMPROMISO

-55% emisiones de CO₂ en 2030 vs. 2019



PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

Trabajamos en la regeneración de los ecosistemas y en la salud de los suelos para salvaguardar la vida en los viñedos.

NUESTRO COMPROMISO

Cuidar de la tierra y la biodiversidad



USAMOS EL AGUA DE FORMA RESPONSABLE

Al ser un recurso finito y vulnerable, optimizamos la demanda hídrica en cada fase de nuestro proceso productivo.

NUESTRO COMPROMISO

Utilizar solo el agua que de verdad necesitamos



APOSTAMOS POR LA CIRCULARIDAD

Integramos procesos que transforman los residuos en nuevos recursos, fundamentando la actividad en el aprovechamiento integral.

NUESTRO COMPROMISO

Potenciar la economía circular

NUESTROS COMPROMISOS PEOPLE+PLANET



Para seguir creciendo en sostenibilidad, hemos firmado el **primer préstamo sindicado sostenible del sector vitivinícola de España**, en una operación llevada a cabo con CaixaBank y BBVA, junto a Santander. Se convierte, así, en el primer marco de financiación sostenible aplicado a una bodega, basado en un modelo vinculado a indicadores cuantificables.

FIRMAMOS EL PRIMER PRÉSTAMO SINDICADO SOSTENIBLE DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE ESPAÑA, QUE RESPALDA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE NUESTRAS MARCAS, A LA VEZ QUE INTEGRA CRITERIOS ESG PARA UN CRECIMIENTO RENTABLE Y RESPONSABLE.

NUESTRO EQUIPO ES NUESTRA PRIORIDAD

Creamos entornos de trabajo seguros, diversos y motivadores que favorezcan el crecimiento integral de cada profesional.

NUESTRO COMPROMISO

El **bienestar** de nuestro equipo

APOYAMOS A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE NOS DESARROLLAMOS

Colaboramos estrechamente con el progreso socioeconómico de las regiones donde operamos.

NUESTRO COMPROMISO

Generar un impacto positivo en la comunidad

NOS COMPROMETEMOS CON NUESTROS CONSUMIDORES

Buscamos que cada momento de disfrute sea extraordinario, basando la relación en la confianza y la calidad.

NUESTRO COMPROMISO

Dar a nuestros clientes la "extra-mile"



**CON PASO FIRME HACIA LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL – 05**

— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

CON PASO FIRME HACIA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Entendemos que la preservación de la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas son pilares básicos para garantizar la calidad de nuestra materia prima.



EN GONZÁLEZ BYASS, CREEMOS EN UN CRECIMIENTO RESPONSABLE IMPLEMENTANDO MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, CON EL FIN DE REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO, CUIDAR EL VIÑEDO CON PRÁCTICAS RESPETUOSAS Y PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES CON UNA MIRADA A LARGO PLAZO PARA SEGUIR ELABORANDO NUESTROS VINOS Y SPIRITS EN EQUILIBRIO CON EL ENTORNO QUE LOS HACE POSIBLES.

A través del Plan People+Planet trabajamos para transformar los desafíos ambientales en hitos de eficiencia y respeto natural, **mejorando el desempeño ambiental** de nuestra actividad en cada etapa a lo largo de toda la cadena de valor.

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL APLICADA EN CADA ETAPA

1 CULTIVO

Basamos nuestra actividad agrícola en una **viticultura de precisión** y en el respeto a los ciclos biológicos. En las cerca de 2.000 hectáreas de cultivo propio que trabajamos, el 64% cuenta con certificaciones de sostenibilidad.



Aplicamos técnicas agrícolas con menor impacto ambiental

- ✓ **Producción integrada**, donde combinamos métodos tradicionales con el uso responsable de productos agroquímicos compatibles con el medio ambiente.
- ✓ **Producción ecológica**, que se basa en el respeto a los ciclos biológicos sin el uso de productos de síntesis química.
- ✓ **Producción biodinámica**, mediante la que buscamos el equilibrio integral entre el suelo, la flora, la fauna y la intervención humana.



Gestionamos el riego de forma eficiente

Optimizándolo mediante la implementación de sistemas de alta eficiencia, como el riego enterrado, el riego por goteo, o el uso de sensores para medir las necesidades hídricas de las plantas.



Implementamos una viticultura de precisión

Ajustando el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios para minimizar el impacto en el medio.



Preservamos la salud del suelo

Manteniendo su calidad y previniendo la erosión para proteger la fertilidad de los viñedos.

Monitorizamos la salud del suelo, utilizamos técnicas como el aserpiado para evitar la erosión en los viñedos de Jerez, e implementamos acciones específicas a través de nuestro programa VIDas.

2 PRODUCCIÓN Y EMBOTELLADO

Trabajamos para **mitigar nuestra huella ambiental** mediante el impulso de las energías renovables en las bodegas y la gestión optimizada de los recursos naturales.

- ✓ **Mejoramos la eficiencia hídrica**, optimizando el consumo de agua en todos los procesos de elaboración.
- ✓ **Apostamos por el ecodiseño**, buscando alternativas para que el envasado sea más respetuoso con el entorno, reduciendo el peso de las botellas de vidrio, eliminando plásticos y fomentando la reutilización y el reciclaje.

3 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Impulsamos una **movilidad más sostenible** a través de la renovación progresiva de nuestra flota por vehículos menos contaminantes y la mejora de la eficiencia logística.



AVANZAMOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

El cambio climático constituye uno de los desafíos más exigentes para nuestra compañía, ya que sus efectos inciden de manera directa en los cultivos y el equilibrio de la uva. Por este motivo, concentramos gran parte de los esfuerzos en **mitigar nuestra huella de carbono** a través del plan de descarbonización 2030 que hemos

definido, centrándonos en la eficiencia energética y la sustitución progresiva de los combustibles fósiles por alternativas limpias.

Asimismo, para proteger la viabilidad de los viñedos, aplicamos medidas de adaptación que permiten

amortiguar el impacto del calentamiento global. Trabajamos en la identificación de variedades más resistentes y en el diseño de nuevas plantaciones en zonas resguardadas o a mayor altitud. También ajustamos la orientación de las plantas y el tipo de cultivo para favorecer el sombreado natural de los racimos.



TENEMOS CLARO QUE PARA REDUCIR NUESTRAS EMISIONES DE CARBONO Y ESTAR ALINEADOS CON LAS AMBICIONES GLOBALES PARA ABORDAR EL DESAFÍO CLIMÁTICO ES FUNDAMENTAL TRANSITAR HACIA UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN ENERGÍAS RENOVABLES. YA CONTAMOS CON SEIS FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLE EN NUESTRAS BODEGAS, CON UN 55% DE CONSUMO PROCEDENTE DE DICHAS FUENTES, Y SEGUIMOS AVANZANDO PARA AMPLIAR DICHO CONSUMO.

SALVADOR GUIMERÁ
DIRECTOR TÉCNICO

NUESTROS OBJETIVOS 2030

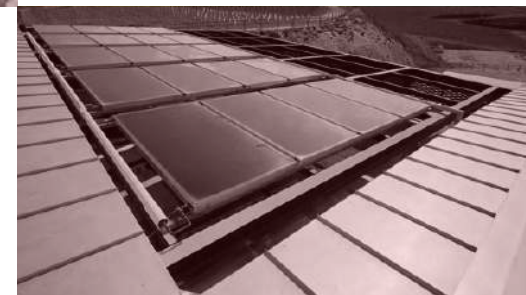


-55%

emisiones de CO₂
vs. 2019

45%

energía renovable



15%

energía eléctrica
renovable autogenerada



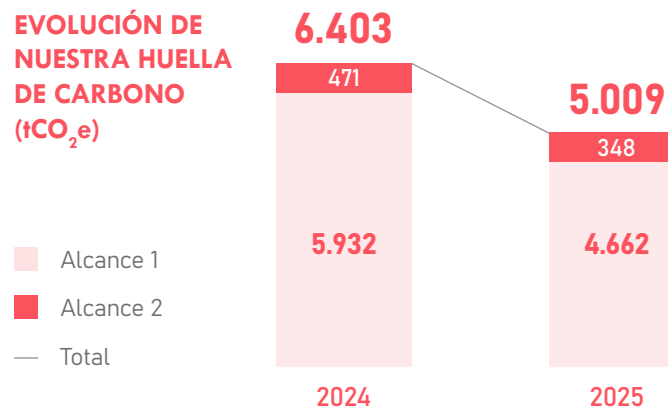
LOGROS EN 2024/2025

CALCULAMOS Y VERIFICAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Aplicamos el estándar ISO 14064, inscribiendo los resultados en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Este ejercicio de transparencia nos permite monitorizar con rigor técnico nuestro progreso hacia la consecución de los objetivos fijados.



EVOLUCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO (tCO₂e)



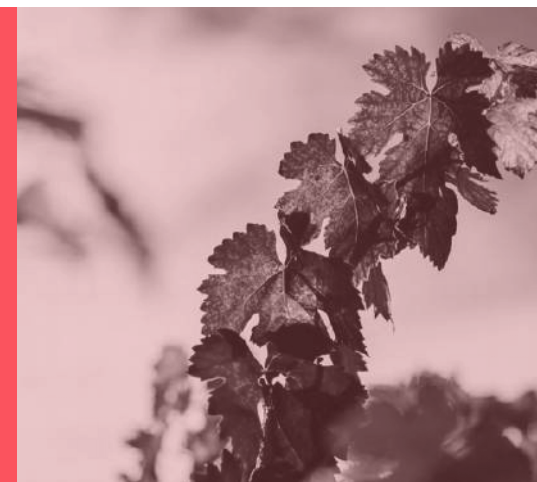
*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad, sin cambios significativos respecto a cifras reportadas en el ejercicio anterior.



Seguimos avanzando en nuestra ambición

-22%

en nuestra huella de carbono vs. 2024



De forma adicional, este ejercicio hemos dado un paso más en el cálculo de nuestra huella de carbono, **ampliando las categorías evaluadas** con el fin de tener una visión más completa de las emisiones generadas y poder identificar nuevas áreas de mejora. Las nuevas categorías analizadas son las correspondientes al cambio de uso del suelo y los residuos de cultivo, detectando una mayor diferencia en el caso del cambio de uso del suelo al haberse producido un ajuste del viñedo a las necesidades de producción.

NUEVAS CATEGORÍAS DE EMISIONES CALCULADAS (TCO₂e)

	2025	2024
Cambio uso del suelo	1.733	193
Residuos de cultivo	32	27



HITOS CLAVE EN NUESTRO PROGRESO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Integramos las **energías renovables** en nuestro día a día, superando el objetivo fijado con un 55% de consumo energético procedente de fuentes renovables y alcanzando el 88% en el caso de la energía eléctrica. Este hito se apoya en un mix diversificado:

MANTENEMOS UNA FIRME APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES, INTEGRÁNDOLAS EN NUESTROS PROCESOS PARA AVANZAR HACIA UN MODELO ENERGÉTICO MÁS LIMPIO, EFICIENTE Y SOSTENIBLE.



ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Impulsamos la autogeneración eléctrica en Finca Constancia, Jerez, Viñas del Vero, Las Copas, Beronia Rueda, Vilarnau, Beronia Rioja y Pedro Domecq.



GEOTERMIA

Extraemos calor del subsuelo en Beronia Rioja para obtener electricidad, agua caliente y climatización, evitando la emisión de más de 7,6 toneladas de CO₂ al año.



TÉRMICA SOLAR

Aprovechamos la radiación del sol para el suministro de agua caliente en las bodegas de Jerez y Beronia Rioja.



AEROTERMIA

Climatizamos las zonas comunes en Beronia Rioja utilizando la energía contenida en el aire exterior.



BIOMASA

Alimentamos las calderas de los centros de Beronia Rioja, Jerez y Vilarnau con el uso de materia orgánica.



HIDRÓGENO VERDE

Desarrollamos biometano en Viñas del Vero a partir de sistemas innovadores de producción de hidrógeno renovable.

VIÑAS DEL VERO LIDERA EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Se ha convertido, por un lado, en una **bodega pionera en la captura y reutilización de CO₂** gracias a su participación en el proyecto europeo Fuelphoria.

Por otro lado, el **proyecto HarvRESt** le ha permitido implementar cuatro tecnologías

pioneras en el sector vitivinícola. Entre ellas, se encuentran la incorporación de un tractor eléctrico y un robot viñero autónomo, la aplicación de tecnología agrivoltaica y la introducción de un sistema de gestión energética inteligente en la bodega.



Además, adquirimos **electricidad 100% de origen renovable** para todos nuestros centros de España y las bodegas de Chile.

Por otro lado, **mejoramos la eficiencia energética** en nuestros procesos, logrando reducir un 2,9% el consumo de energía total con respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, propiciamos una **movilidad más sostenible**, contando con un 63% de vehículos menos contaminantes en nuestra flota, entre los que destaca el tren turístico eléctrico de la bodega de Jerez. Además, ofrecemos a clientes y colaboradores 13 puntos de recarga de vehículos eléctricos gratuitos en 10 de nuestras bodegas de España.

OPTIMIZAMOS EL USO DEL AGUA

HACER UN USO RESPONSABLE DEL AGUA ES NUESTRO COMPROMISO DIARIO, QUE MATERIALIZAMOS OPTIMIZANDO PROCESOS, PROTEGIENDO LOS RECURSOS NATURALES Y COLABORANDO CON NUESTRO ENTORNO PARA ASEGURAR EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y RESPETO AMBIENTAL HOY, MAÑANA Y PARA LAS GENERACIONES FUTURAS.



NUESTROS OBJETIVOS 2030



SISTEMAS DE RIEGO EFICIENTES

Aplicados en los viñedos.

GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA

En cada bodega.



PROTECCIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

En nuestros viñedos.

OPTIMIZAMOS EL USO DEL AGUA

Uno de los principales recursos de nuestro planeta es el agua, imprescindible para la vida, pero limitado. Se trata, asimismo, de un recurso esencial para la actividad agrícola, por lo que implementamos las medidas necesarias para aprovechar cada gota y evitar su desperdicio. Nuestra estrategia hídrica se centra en emplear tecnologías de última generación con el fin de **utilizar únicamente la cantidad de agua necesaria** en cada momento.

25%
DE REDUCCIÓN DEL
CONSUMO DE AGUA
CON RESPECTO AL
AÑO ANTERIOR.

MEDIDAS ENFOCADAS A HACER UN USO MÁS RESPONSABLE DEL AGUA



RENOVACIÓN DE MAQUINARIA

Renovamos la maquinaria de **lavado** en Vilarnau para mejorar su eficiencia.



CONDUCCIONES AÉREAS

Modernizamos la red de Las Copas en Jerez **instalando conducciones aéreas**, lo que simplifica la reparación de averías y el control del consumo durante los periodos de inactividad.



SISTEMAS DE PRESIÓN

Instalamos **sistemas de presión** en las mangueras de Beronia Rueda y concienciamos al equipo sobre el aprovechamiento integral de los recursos hídricos.



GESTIÓN OPTIMIZADA

Definimos un **plan de gestión optimizada del agua** en Veramonte, basado en un análisis exhaustivo y en la formación específica de la plantilla.



HUELLA HÍDRICA

Iniciamos una **prueba piloto para medir la huella hídrica en Vilarnau** con el fin de establecer un plan efectivo para su reducción.

NOS SUMAMOS AL MOVIMIENTO WATER POSITIVE THINK TANK

Mediante esta adhesión, buscamos alcanzar un **impacto neto positivo en el agua**. Este compromiso trasciende la conservación tradicional para impulsar un modelo de gestión activa y restauración de los recursos hídricos.

A través de la **implementación de prácticas innovadoras y tecnologías de vanguardia**, vamos a optimizar la demanda y mejorar la calidad del agua en el entorno. De este modo, la gestión responsable se consolida como una prioridad estratégica compartida por todos los integrantes del movimiento.



POTENCIAMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR

LA ECONOMÍA CIRCULAR IMPULSA NUESTRA FORMA DE CREAR VALOR A TRAVÉS DE LA REUTILIZACIÓN DE RECURSOS, LA REDUCCIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS, LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y LA EXTENSIÓN DE LA VIDA DE LOS MATERIALES, INTEGRANDO TRADICIÓN Y FUTURO PARA GENERAR IMPACTO POSITIVO EN EL NEGOCIO, LA SOCIEDAD Y EL PLANETA.



NUESTROS OBJETIVOS 2030



MANUAL DE ECODISEÑO

Implementado.

MANTENER LA VALORIZACIÓN

En un 99%.



INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE CIRCULARIDAD

En todos los procesos.



POTENCIAMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR

Gestionamos nuestra actividad bajo la premisa de que la salud de los ecosistemas depende de un uso responsable y finito de los recursos. Por esta razón, estamos transformando nuestros procesos para que **la circularidad sea la norma**, asegurando que cada material mantenga su utilidad y valor durante el mayor tiempo posible.

AL REDUCIR LA DEMANDA DE MATERIAS PRIMAS VÍRGENES Y MITIGAR LA GENERACIÓN DE DESECHOS, CONSOLIDAMOS UN MODELO PRODUCTIVO MÁS EFICIENTE, RESPETUOSO Y PREPARADO PARA LOS RETOS DEL FUTURO.

AVANCES HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR



PRODUCCIÓN DE COMPOST

Transformamos los orujos de vendimia de las bodegas Viñas del Vero, Veramonte y Domecq en **compost para abonar la tierra**.



ENVASE CIRCULAR

Evaluamos la **viabilidad del envase circular** tras concluir la fase piloto de la primera botella de vino reutilizable llevada a cabo a través del proyecto Rebo2vino.



RECICLAJE DEL 100% DE LOS RESIDUOS

De **papel, cartón, vidrio y plástico** generados en todos nuestros centros.



GENERACIÓN DE NITRÓGENO

Producimos nitrógeno de forma autónoma mediante generadores propios para suprimir el transporte de suministros externos.



MULTIPLICACIÓN DE LEVADURAS

Implementamos **técnicas de multiplicación de levaduras** en las instalaciones para reducir la adquisición de insumos a terceros.



APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS

De la producción para **alimentar la caldera de biomasa** de la bodega de Jerez.

RESULTADOS DEL PILOTO PARA EL USO DE LA BOTELLA DE TÍO PEPE REUTILIZABLE

Nuestra participación en el proyecto Rebo2vino, liderado por la FEV, nos ha permitido implementar esta prueba piloto. Tras testar la botella en el Hotel Tío Pepe, el centro de enoturismo y el Restaurante Pedro Nolasco, se han identificado las **barreras técnicas y oportunidades de crecimiento** de este tipo de formato.

Además, se ha creado una **herramienta de Análisis de Ciclo de Vida** para comparar su impacto ambiental frente al reciclaje tradicional y elaborado una **Guía de Buenas Prácticas** para la reutilización del vidrio. De este modo, sentamos las bases para futuras fases de investigación que permitan consolidar este sistema circular en el sector vitivinícola.





REDUCIMOS PESO EN LAS BOTELLAS DE VIDRIO

Para minimizar el volumen de residuos y el consumo de material:

- ✓ Logramos que el 92% de la producción de Beronia utilice **vidrio ligero de 420g o inferior**.
- ✓ Comercializamos el 50% de la producción de Vilarnau en **envases de 835g** en sustitución de los de 900g.
- ✓ **Ajustamos las dimensiones** de las botellas de Finca Constanca, ahora de 300 mm en lugar de las anteriores de 313 mm.
- ✓ **Aligeramos cuatro modelos** específicos en Viñas del Vero.



POTENCIAL DE LOS RESIDUOS

Aprovechamos el **potencial de los residuos** logrando reducir su volumen en un 16% con respecto al año anterior.



TASA DE VALORIZACIÓN MANTENIDA

Mantenemos una **tasa de valorización de residuos del 98%**, aprovechando su valor tanto material como energéticamente.

PUBLICAMOS NUESTRO MANUAL DE ECODISEÑO

La huella de carbono en el sector vitivinícola está estrechamente ligada al peso de los envases, tanto por su fabricación como por el transporte. Para mitigar este impacto, hemos elaborado el **Manual de Ecodiseño**, una guía técnica que establece criterios para reducir el peso de las botellas, seleccionar materiales responsables y garantizar la reciclabilidad integral del *packaging*.



El manual define **pautas específicas para dos niveles**:

- ✓ **Envases primarios:** optimización de botellas, cierres y etiquetas.
- ✓ **Envases secundarios:** criterios para cajas y separadores.

La implementación de estas directrices permite **minimizar el impacto ambiental** de los productos asegurando, al mismo tiempo, sus máximas prestaciones y funcionalidad.



PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

LA BIODIVERSIDAD ES PARTE ESENCIAL DE NUESTRO ENTORNO Y FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS VIÑEDOS, POR LO QUE CONSERVAMOS LOS ECOSISTEMAS, FOMENTAMOS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS RESPONSABLES Y PROMOVEMOS EL EQUILIBRIO NATURAL PARA ASEGURAR PAISAJES VIVOS, RESILIENTES Y PRODUCTIVOS QUE PERDUREN EN EL TIEMPO.



NUESTROS OBJETIVOS 2030



VIÑEDOS SOSTENIBLES

Uvas procedentes de viñedos sostenibles.

PROYECTO VIDas

En el 100% de nuestros viñedos.



PROYECTO «ÁNGEL DE VIÑAS»

Para el apoyo al viñedo viejo.

PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

Salvaguardar la biodiversidad constituye una prioridad estratégica para asegurar la salud de los suelos y la resiliencia de nuestros cultivos frente al cambio climático. Entendemos que el **equilibrio de los ecosistemas** es la base de la calidad de nuestros vinos y spirits, por lo que nos esforzamos en proteger la flora y fauna de los entornos donde operamos, garantizando así el legado natural para el futuro.

IMPULSAMOS LA BIODIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS BOSQUES Y ÁRBOLES DE NUESTRAS BODEGAS Y VIÑEDOS.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD



PROYECTO BAYDIVERSITY

Desarrollamos el **proyecto Baydiversity** desde Beronia con el fin de frenar la pérdida de biodiversidad, para lo que hemos muestreado en nuestros viñedos un total de 164 especies vegetales, 1 de musgo, 36 de invertebrados, 7 de anfibios, 5 de reptiles, 100 de aves y 21 de mamíferos, incluyendo especies en peligro de extinción y vulnerables.



CULTIVO ECOLÓGICO

Reforzamos el **cultivo ecológico** y la **producción integrada**, con un menor uso de productos químicos y fitosanitarios.



PROYECTO «ÁNGEL DE VIÑAS»

Impulsamos nuestro **proyecto “Ángel de Viñas”** acogiendo a viñedos viejos de Bodegas La Verdea, situada en la D.O.P. Cangas y de la bodega Baldozar 923, D.O.P. Valencia, ubicada en el Alto Turia. Estos viñedos preservan siglos de cultura y tradición, siendo claves para preservar la biodiversidad del entorno.



ASOCIACIÓN EMPARRADOS

Inspiramos a la **asociación “emparrados”** con las parras que mantenemos desde hace seis décadas para dar sombra a la Calle Ciegos en la que se sitúa nuestra bodega. Esta asociación promueve el uso de esta solución basada en la naturaleza en otras calles de Jerez.



INSTALACIÓN DE COLMENAS

Instalamos **colmenas** en varios de nuestros viñedos y lanzamos nuestras primeras cosechas de miel. Este proyecto, en Vilarnau, se ha desarrollado en colaboración con Verallia.



PROYECTO «VIDas»

Avanzamos con nuestro proyecto “VIDas”, favoreciendo la biodiversidad en nuestros viñedos con iniciativas como:

- ✓ Realizamos un **estudio en profundidad de la biodiversidad** de ocho de nuestros viñedos, identificando más de cinco Hábitats de Interés Comunitario, siete especies incluidas en el catálogo español de especies amenazadas o en peligro de extinción y más de treinta especies amenazadas y/o vulnerables.
- ✓ Realizamos anillamientos científicos de aves.



- ✓ Instalamos **posaderos para rapaces, cajas nido y refugios para reptiles**, además de ampliar las cubiertas vegetales, implantar bosques isla y realizar reforestaciones.
- ✓ Llevamos a cabo un **estudio de medidas de biodiversidad en catorce fincas**, analizando indicadores relacionados con el suelo, la biodiversidad, recursos adyacentes, su impacto económico y social, así como certificaciones.

UNA BUENA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD GENERA, INDISCUTIBLEMENTE, IMPACTOS POSITIVOS EN EL VIÑEDO. ES LA IDEA QUE SOSTENEMOS CON EL PROYECTO VIDAS, CON EL QUE APOSTAMOS Y ORIENTAMOS LOS ESFUERZOS HACIA LA CREACIÓN DE VIÑEDOS EQUILIBRADOS Y RESILIENTES, CONTRIBUYENDO A UN FUTURO SOSTENIBLE.

JOSE MARÍA AYUSO
GERENTE DE PROYECTOS Y VIÑEDOS





**CONECTAMOS CON
LAS PERSONAS – 06**

— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

CONECTAMOS CON LAS PERSONAS

El éxito de nuestra amplia trayectoria reside en el talento, el compromiso y el bienestar de las personas que forman parte de González Byass.

**NOS ESFORZAMOS
EN NUESTRO DÍA A
DÍA PARA MANTENER
UN EQUIPO SÓLIDO Y
COMPROMETIDO CON
NUESTROS VALORES.**



**EN GONZÁLEZ BYASS,
CRECEMOS APOYANDO LA
CULTURA Y EL TEJIDO SOCIAL
LOCAL DE LAS COMUNIDADES
DONDE DESARROLLAMOS
NUESTRA ACTIVIDAD.**

Al cierre del ejercicio, contamos con un equipo de **896 profesionales** que aportan su conocimiento y pasión para mantener la excelencia en cada botella.

A través del pilar «People» del Plan People+Planet, impulsamos un **entorno laboral inclusivo, seguro y estimulante** que favorece el crecimiento integral de cada profesional, a la vez que nos preocupamos por contribuir al progreso de las comunidades en las que operamos.

NUESTRO EQUIPO ES NUESTRA PRIORIDAD

Trabajamos continuamente para construir una compañía a la que los mejores profesionales deseen pertenecer, basándonos en una cultura corporativa que se fundamenta en los principios de la meritocracia, respeto por las personas, empresa global e internacional, promoción interna, discriminación positiva y fomento de la innovación y la creatividad. De este modo, **aspiramos a ser un equipo útil y excelente**, que impulse el proceso de cambio y la creación de valor en la compañía.

NUESTRO EQUIPO



- 591 hombres (66%)
- 305 mujeres (34%)



- 632 España
- 128 México
- 80 Chile
- 56 Resto de países

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



INICIATIVAS ENFOCADAS A SER UNA GRAN EMPRESA PARA TRABAJAR

- ✓ Garantizamos una **remuneración equitativa y competitiva** mediante nuestra Política de Retribución. Además, estamos introduciendo un Sistema de Retribución Variable en función del cumplimiento de los objetivos fijados, mantenemos nuestro Plan de Retribución Flexible y ofrecemos beneficios desde la plataforma Mi GBclub, con ventajas y descuentos.
- ✓ Aseguramos el **equilibrio entre la vida personal y profesional** a través de medidas que impulsan la corresponsabilidad y el respeto efectivo al derecho a la desconexión laboral.
- ✓ Promovemos un **entorno de trabajo diverso**, donde cada persona es valorada por su talento, aplicando los Planes de Igualdad y reforzando el compromiso con la inclusión laboral en todos los niveles de la organización.
- ✓ Fortalecemos el diálogo constante con la plantilla utilizando la **plataforma Humand** como canal principal, incentivando además la creatividad y la escucha activa con iniciativas como el Premio Ideas o el Premio Constancia.



HUMAND: CONECTIVIDAD Y CONOCIMIENTO COMPARTIDO

Implementamos Humand en sustitución de Workplace para **dinamizar la comunicación interna y fortalecer la cohesión del equipo**. Este ecosistema digital facilita que cada profesional comparta los hitos de su área con el resto de la compañía, promoviendo una visión transversal de la actividad.



- ✓ **CENTRALIZAMOS**
las publicaciones de interés general desde el área de Personas, asegurando un flujo de información constante y transparente.
- ✓ **EVOLUCIONAMOS**
la plataforma mediante un diseño modular que permite integrar nuevas funcionalidades de forma progresiva según las necesidades de la organización.
- ✓ **CONSOLIDAMOS**
la Librería de Conocimientos, un repositorio estratégico donde compartimos recursos esenciales como el Manual de Bienvenida, el Portal Normativo, guías de marca y calendarios laborales.

Con nuestra nueva herramienta Humand, simplificamos el acceso a la información corporativa y dotamos a la plantilla de un **espacio colaborativo orientado a la eficiencia y el aprendizaje continuo**.

Por otro lado, la protección de las personas constituye un pilar irrenunciable de la cultura corporativa. Centramos, así, nuestros esfuerzos en garantizar un **entorno de trabajo seguro y saludable**, implementando medidas enfocadas en prevenir accidentes, a la vez que promovemos el bienestar integral de quienes hacen posible la actividad diaria de González Byass.

humand

1

SEGURIDAD Y SALUD

Garantizamos un entorno laboral protegido mediante el cumplimiento de nuestra **Política de Seguridad y Salud** y la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral certificado bajo la norma ISO 45001.

2

CAPACITACIÓN

Capacitamos al equipo en protocolos de emergencia, uso de sistemas contra incendios y manejo de desfibriladores, asegurando una capacidad de respuesta ágil y eficaz.

3

ACCIÓN PREVENTIVA

Ejecutamos **programas de mejora continua en la acción preventiva** para anticiparnos a las necesidades de seguridad en los procesos productivos.

4

PROGRAMA GB CARES

Impulsamos la detección precoz y el control sanitario a través del **programa GB Cares**, enfocado en la monitorización de marcadores tumorales.

5

PLATAFORMA IFEEL

Mantenemos el uso de la **plataforma Ifeel**, con 223 personas del equipo registradas, quienes cuentan con apoyo psicológico mediante una tecnología novedosa que combina inteligencia artificial con la terapia guiada.

INICIATIVAS ENFOCADAS EN LA SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

6

PREVENCIÓN DE RIESGOS

Aplicamos **planes de prevención de riesgos** específicos y adaptados a las particularidades de cada instalación operativa para minimizar cualquier riesgo potencial.

7

SUPERVISAMOS LAS ÁREAS DE RIESGO

Supervisamos de forma constante las áreas de mayor riesgo mediante revisiones técnicas, mediciones de ruido y evaluaciones de la eficacia de los equipos de protección individual.

8

REVISIÓN PERIÓDICA DE LA SALUD

Fomentamos la **revisión periódica de la salud** en las bodegas de Veramonte y Neyen mediante el proyecto Sala Ritual, que facilita revisiones médicas recurrentes para la plantilla.

9

COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD

Trasladamos las exigencias en materia de prevención a proveedores, acreedores y colaboradores externos, consolidando una **cadena de valor comprometida con la seguridad**.

NUESTROS ESFUERZOS SE HAN VISTO REFLEJADOS EN UNA REDUCCIÓN DEL 55% DEL NÚMERO DE ACCIDENTES CON RESPECTO AL EJERCICIO ANTERIOR.



La actualización de competencias resulta fundamental en un entorno global en constante transformación. Por ello, diseñamos **planes de formación anuales** que equilibran los objetivos estratégicos de la compañía con las aspiraciones de desarrollo individual, asegurando que el equipo mantenga los más altos estándares de excelencia.



**HEMOS IMPARTIDO
19.887 HORAS DE
FORMACIÓN, LO QUE
SUPONE UN 31% MÁS QUE
EN EL EJERCICIO ANTERIOR,
DEMOSTRANDO NUESTRA
APUESTA POR DESARROLLAR
EL POTENCIAL DE LAS
PERSONAS QUE FORMAN
PARTE DE GONZÁLEZ BYASS.**

POTENCIAMOS NUESTRO TALENTO



PLATAFORMA GBKNOWIT

Gestionamos el aprendizaje a través de la **plataforma GBknowit**, integrada con LinkedIn Learning, para facilitar recursos formativos accesibles y personalizados a toda la plantilla.



NEWSLETTER GBKNOWIT

Informamos sobre las novedades pedagógicas y las nuevas acciones disponibles mediante el envío periódico de nuestra **newsletter especializada GBknowit**.



ESPACIO GBDEVELOPMENT

Evaluamos el desarrollo profesional desde el **espacio GBdevelopment**, permitiendo ajustar la oferta educativa a las necesidades detectadas en cada área.



FORMACIONES ESPECÍFICAS

Desarrollamos acciones formativas específicas, en concreto en este ejercicio:

- ✓ Participamos en el **programa de liderazgo estratégico CALIDALIA** en la Escuela de Negocios ESADE para dotar a los mandos de herramientas clave ante los desafíos del mercado actual.
- ✓ Promovemos la **comunicación asertiva** mediante talleres globales junto a la plataforma lfeel, facilitando la gestión de conflictos y el trabajo en equipo en todos los países donde operamos.
- ✓ Impulsamos la **eficiencia operativa mediante la formación en CoPilot Edge**, integrando la inteligencia artificial para potenciar la agilidad y la creatividad en las tareas diarias de la plantilla.
- ✓ Actualizamos los **protocolos de higiene y seguridad** previos al inicio de la vendimia para asegurar la excelencia en el manejo de la uva y la resolución de dudas técnicas en el campo.
- ✓ Consolidamos la formación de la alta dirección con el **Programa de Continuidad del Instituto San Telmo**, profundizando en áreas como la competitividad, las finanzas y la transformación digital.

NUESTRA APUESTA POR LA FORMACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO DEL VINO Y LOS SPIRITS SE HA CONSOLIDADO A TRAVÉS DE GONZÁLEZ BYASS SCHOOL. EL ÉXITO ALCANZADO DURANTE SU PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD NOS HA PERMITIDO LLEGAR A 1.481 PERSONAS, REFORZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LA CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES Y CONSUMIDORES PARA SEGUIR IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL SECTOR CON GRANDES RESULTADOS.

JUAN MANUEL SÁNCHEZ
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS





CONSTRUYENDO UNA CADENA DE VALOR MÁS SOSTENIBLE

En González Byass, **entendemos la sostenibilidad como un compromiso transversal** que trasciende los límites de la compañía. Por ello, colaboramos estrechamente con los agentes de la cadena de valor para integrar criterios éticos, ambientales y sociales

en cada etapa del proceso. Al generar sinergias y compartir metas comunes, principalmente con nuestros proveedores, aseguramos un progreso conjunto que refuerza la integridad y la excelencia de la actividad comercial.

INICIATIVAS PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



PROCESO DE HOMOLOGACIÓN RIGUROSO

Garantizamos la alineación de los colaboradores externos con los valores corporativos mediante un **proceso de homologación de proveedores riguroso, técnico y transparente**.



CALIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Alcanzamos una **calificación de sostenibilidad en el 84% de los proveedores** durante este ejercicio, consolidando una red de suministro comprometida con el entorno.



HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Con nuestra **Política de Homologación de Proveedores** garantizamos el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS





Fomentamos la creación de **alianzas estratégicas** que permitan alcanzar objetivos de descarbonización y circularidad de manera compartida.

EXCELENCIA Y COMPROMISO CON NUESTROS CONSUMIDORES

Garantizar la **máxima calidad y seguridad alimentaria** es fundamental en nuestra actividad para mantener la confianza de quienes eligen las marcas del grupo. Para ello, trabajamos bajo los estándares internacionales más exigentes con el fin de asegurar que cada producto no solo cumpla con las expectativas, sino que supere los requisitos técnicos y de sostenibilidad demandados por el mercado actual.

MANTENEMOS NUESTRA POSICIÓN COMO TERCERA BODEGA ESPAÑOLA CON MEJOR REPUTACIÓN Y EN OCTAVA POSICIÓN DEL SECTOR “BEBIDAS” EN LA 24ª EDICIÓN DEL RANKING DE MERCO, RECONOCIENDO NUESTRA CONSTANCIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.



 <p>APLICAMOS NUESTRAS POLÍTICAS</p> <p>Aplicamos nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente Seguridad Alimentaria y Seguridad&Salud para garantizar la mejora continua y el cumplimiento riguroso de la normativa internacional.</p>	 <p>IMPLANTAMOS EL SISTEMA APPCC</p> <p>Tenemos implantado el sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico), que nos permite identificar, evaluar y controlar los riesgos de contaminación alimentaria.</p>	 <p>CUMPLIMOS CON EL ESTÁNDAR IFS</p> <p>Cumplimos con los requisitos establecidos por el estándar IFS, una de las normas de seguridad alimentaria más estrictas del mundo, con cuyo certificado contamos en varios de nuestros centros.</p>	 <p>IMPLEMENTAMOS EL SISTEMA FOOD DEFENSE</p> <p>Implementamos el sistema de gestión FOOD DEFENSE para prevenir cualquier tipo de alteración o contaminación deliberada en la cadena de suministros.</p>
---	---	---	---

INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

 <p>PROCEDIMIENTO DE FRAUDE ALIMENTARIO</p> <p>Disponemos de un Procedimiento de Fraude Alimentario para analizar y mitigar el riesgo de prácticas fraudulentas vinculadas a la sustitución de materias primas, mal etiquetado o adulteración de productos.</p>	 <p>ISO 9001</p> <p>Mantenemos la certificación ISO 9001 en nuestro Sistema de Gestión de Calidad.</p>	 <p>CERTIFICACIÓN BRCS</p> <p>Reforzamos la implementación de una cultura de inocuidad en Veramonte con la obtención de la certificación BRCS de calidad y seguridad alimentaria.</p>	 <p>MANTENEMOS NUESTRA ADHESIÓN AL PROGRAMA EUROPEO DEL SECTOR DEL VINO “WINE IN MODERATION”, COORDINADO EN ESPAÑA POR LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO (FEV), COMPROMETIÉNDONOS A DIFUNDIR UN MENSAJE COMÚN SOBRE LA IMPORTANCIA DE UN CONSUMO EQUILIBRADO Y CONSCIENTE.</p>
---	--	---	---

CULTURA, HISTORIA Y EXPERIENCIAS COMPARTIDAS A TRAVÉS DEL ENOTURISMO

Entendemos el enoturismo como la vía para **divulgar el patrimonio líquido y la riqueza cultural** que envuelve a cada una de nuestras marcas. A través de las experiencias en los viñedos y bodegas, abrimos las puertas a los amantes del vino para que descubran los procesos de elaboración, la historia de las regiones y el placer de la cata en entornos privilegiados.

Entre estas experiencias destaca la **oferta en la bodega de Jerez**, que se complementa con una propuesta cultural y gastronómica de primer nivel. En este sentido, incluye eventos como el ciclo «Veranea en la bodega», además de la excelencia culinaria del Restaurante Pedro Nolasco y el confort del Hotel Bodega Tío Pepe.



DIVULGAMOS EL LEGADO VINÍCOLA AL MUNDO CON NUESTRAS EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS

EN ESPAÑA



BERONIA RIOJA

Esta bodega, fundada en 1973 en La Rioja Alta, es referente internacional, destacando por un entorno y paisaje, que imprimen un estilo característico en cada uno de sus vinos. En 2025, hemos presentado la experiencia “Terraceo Entre Viñas”, una propuesta que combina el disfrute al aire libre entre viñedos y la degustación de nuestros vinos.



VIÑAS DEL VERO

Exploramos la biodiversidad del Somontano con el plan “Trekking Viñas de Vida”, que invita a descubrir una de las mayores extensiones de viñedo propio del país rodeada de bosques autóctonos para finalizar en una bodega inaugurada en 1986 y renovada en 1993.



FINCA CONSTANCIA

Integramos el edificio y el cultivo bajo el concepto de château tradicional, permitiendo conocer en el entorno toledano un proyecto que prioriza el detalle y el respeto por la tierra.



VILARNAU

Ofrecemos una inmersión en el diseño contemporáneo y vanguardista de esta cava de autor, inaugurada en 2005, donde la arquitectura de vanguardia y el paisaje se integran con la elaboración de cavas de alta calidad en la D.O. Cava y la D.O. Penedès.



CHINCHÓN

Mostramos más de un siglo de tradición en esta mítica destilería con más de 100 años de historia, detallando el proceso artesanal de destilación del anís desde los alambiques históricos hasta la degustación final de los diferentes tipos de anís.



TIO PEPE

Divulgamos la historia de nuestro emblemático vino de Jerez desde el siglo XIX hasta hoy a través de un recorrido por el conjunto monumental de la bodega, situado en el centro histórico de la ciudad.

DIVULGAMOS EL LEGADO VINÍCOLA AL MUNDO CON NUESTRAS EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS

EN CHILE



VIÑEDOS VERAMONTE

Consolidamos este espacio en el Valle de Casablanca como un punto de encuentro esencial para disfrutar de la gastronomía local y la excelencia de los vinos chilenos en un entorno natural privilegiado.



NEYEN DE APALTA

Preservamos el legado de la bodega más antigua de la zona, que data de 1890, ubicada en un enclave singular donde convergen las cordilleras de los Andes y de la Costa.



BODEGAS DOMEQC

Fomentamos el vínculo con la comunidad en el Valle de Guadalupe mediante una oferta gastronómica de productos locales en los restaurantes de esta bodega situada en un oasis verde de sus viñas que contrasta con el paisaje árido de la región.

DIVULGAMOS NUESTRA PASIÓN POR EL VINO Y EL LEGADO HISTÓRICO DE LAS REGIONES DONDE OPERAMOS A TRAVÉS DE UNA OFERTA ENOTURÍSTICA DE EXCELENCIA.

IMPULSAMOS LA CULTURA LOCAL

✓ Preservamos nuestro legado histórico.

Impulsamos proyectos que preservan el legado histórico, fomentan las artes y acercan el universo del vino a la ciudadanía, pues la cultura es motor de transformación social y un componente esencial de nuestra identidad. Entre estos proyectos, destacan:

- Integramos música, flamenco, humor y gastronomía en el ciclo «**Veranea en la Bodega**», consolidado tras once ediciones como una cita de referencia en Jerez de la Frontera, que abre los jardines y bodegas históricos a la ciudad.
- Acogemos a artistas nacionales e internacionales en el **Tío Pepe Festival** y reunimos a las figuras más destacadas del flamenco en el ciclo Solera y Compás.
- Ofrecemos propuestas gastronómicas de vanguardia maridadas con los vinos de la casa y facilitamos la inmersión total en el conjunto monumental a través del **Hotel Bodega Tío Pepe**.
- Fortalecemos un **modelo de gestión de eventos sostenible**, empleando electricidad



100% renovable producida en parte in situ por la planta fotovoltaica de la bodega, movilidad eléctrica interna y digitalización de procesos para suprimir el uso de papel.

Priorizamos el trabajo con **proveedores de proximidad y productos de temporada**, minimizando la huella de carbono y revirtiendo el impacto económico en la comunidad local.

• **Consolidamos el festival Casa Vero en Zaragoza** de Viñas del Vero, logrando el pleno de asistencia con más de 1.800 personas en una jornada que vincula el vino con el nuevo panorama musical español.

• Reforzamos la oferta de ocio en el Pirineo con la **terrace panorámica Casa Vero Los Ibones en Astún**, dinamizando la temporada de nieve con eventos de música en directo.

IMPACTO DE NUESTRO PROGRAMA “VERANEA EN LA BODEGA 2025”

19,4 M€

de impacto global (+3,7% respecto a 2024).

67.616 asistentes

(11% público internacional)

1.769 empleos generados

(70% perfiles entre 18 y 26 años)

Beneficios para el territorio

Estimulación de la economía local y el empleo juvenil, contribución a la internacionalización de la marca Jerez y desestacionalización del turismo mediante el apoyo a las artes escénicas.





APOYAMOS A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE NOS DESARROLLAMOS

Entendemos nuestra actividad como un motor de desarrollo para las regiones que acogen a la Familia de Vinos y Spirits que forman parte de González Byass. El vínculo con la tierra y sus gentes es la base de la identidad corporativa de la compañía, lo que nos impulsa a poner en marcha **iniciativas que generan valor social, cultural y económico** en el entorno.

JUNTOS, CRECEMOS HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA, EQUITATIVA Y SOSTENIBLE, APORTANDO CADA PARTE SU GRANITO DE ARENA PARA SEGUIR PROGRESANDO. ESTE ES NUESTRO ENFOQUE Y LA VISIÓN QUE TENEMOS CON LAS COMUNIDADES QUE NOS ACOGEN, POR LO QUE DEDICAR PARTE DE NUESTROS ESFUERZOS A SU MEJORA ES CONTRIBUIR AL PROGRESO COMÚN.

VICTORIA GONZÁLEZ-GORDON
CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER



INICIATIVAS A FAVOR DE NUESTRA SOCIEDAD

✓ Priorizamos la contratación de talento local.

Para generar riqueza de forma directa y fomentar el empleo indirecto, así como el desarrollo de infraestructuras en nuestras zonas de influencia.

✓ **Fomentamos la economía rural.** Mediante alianzas con agricultores y productores locales, contribuyendo a fijar población y evitar el abandono de los entornos agrarios.

✓ **Preservamos el legado histórico y la identidad cultural.** A través de la labor de la Fundación González Byass, salvaguardando el patrimonio documental y artístico para las generaciones futuras, destacando iniciativas como la edición de “El Libro Morado. Semblanza de Pedro Nolasco González Soto. Marqués de Torresoto” escrito por Begoña García González-Gordon, miembro de la quinta generación y biznieta del protagonista.

✓ **Invertimos en proyectos de acción social.** Hemos destinado una inversión de **129.439 € a proyectos de acción social** en este ejercicio, apoyando a asociaciones y ONG como Cáritas y Cruz Roja en su labor de ayuda a colectivos vulnerables.

✓ Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Renovamos nuestra **adhesión**, consolidando el compromiso con los principios de sostenibilidad y ética empresarial a escala global.

✓ **Actuaciones sociales.** Desarrollamos **otras actuaciones sociales**, como:

- Ponemos en marcha un circuito de cuatro **carreras y marchas solidarias en viñedos** propios con el fin de generar impacto social positivo en las comunidades locales, cuyos beneficios recaudados han sido destinados a diversas asociaciones con fines sociales. Hemos logrado recaudar más de 9.000 € gracias a la participación de más de 1.100 personas.
- Colaboramos con la iniciativa **vino solidario “Rioja con Corazón”**, impulsada por Riojadhesivos y dirigida a recaudar fondos para Cáritas La Rioja, que en su primera edición ha recaudado 14.684 €.
- Canalizamos **5.000€ de ayuda urgente a los damnificados por la DANA** en Valencia mediante una recaudación interna de fondos, destinada





íntegramente a los programas de asistencia de Cáritas.

- Colaboramos con **iniciativas de difusión social** fuera del ámbito enológico, como el maratón radiofónico de COPE en el Hospital San Juan Grande, para dar visibilidad a causas comunitarias.
- Apoyamos la labor social de Cáritas en Jerez a través de una aportación económica específica para **reforzar la atención a familias vulnerables** durante la campaña de Navidad.
- **Impulsamos la reforestación y la biodiversidad** en Oaxaca con el Proyecto Maguey, donando más de 83.000 plantas de agave y alcanzando una producción histórica de 1,1 millones de ejemplares de variedades endémicas.
- Fomentamos la **solidaridad compartida con los clientes** a través del Club de Vinos Vilarnau, facilitando que los socios transformen sus obsequios en donaciones para proyectos de cooperación de Oxfam Intermón.
- Participamos en la **alianza sectorial “Magnum x The World”** desde Beronia Rueda y Dominio Fournier, que ha logrado recaudar 10.000 € para

Cruz Roja Valencia en apoyo a las comunidades afectadas por las inundaciones.

✓ **Participamos en seminarios y jornadas.**

Compartimos nuestros conocimientos participando en seminarios y jornadas, como:

- **Mesa redonda “Gastronomía sostenible, ¿es posible?”** de la XI edición de Copa Jerez Forum & Competition, aportando nuestra visión sobre los retos de la sostenibilidad en la gastronomía y en el mundo del vino de Jerez.
- **Mesa redonda “La economía circular y la digitalización en la agroindustria. Empresas agroalimentarias con buenas prácticas en economía circular y digitalización”**, organizada por la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- **Mesa redonda y cata “Cultivating Sustainability”**, celebrada junto a Porto Protocol durante la feria ProWein en Düsseldorf.
- **Webinar sobre economía circular** organizado por Rutas del Vino de España.
- **Webinar “Let’s talk about... Sustainability in Jerez and beyond”**, organizado por el Circle of Wine Writers.



**INTEGRIDAD EN CADA
GOTA – 07**

— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

INTEGRIDAD EN CADA GOTA

En González Byass, aseguramos que cada actuación se rija por la responsabilidad, la transparencia y la honestidad. Estos valores son los que permiten consolidar vínculos de confianza con los grupos de interés y garantizar la integridad en todos los niveles de la organización.

UNA GOBERNANZA BASADA EN LA MEJORA CONTINUA

En nuestro día a día, trabajamos basándonos en la honestidad y la transparencia, imprescindibles para asegurar nuestro buen hacer en todos los niveles de la compañía. Entendemos, por tanto, la gobernanza como un proceso de mejora continua que **guía el desempeño diario hacia la excelencia ética.**



HEMOS IMPLANTADO UN MODELO DE GOBERNANZA BASADO EN EL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA, QUE GUÍA LA ACTUACIÓN CON RESPONSABILIDAD Y HONESTIDAD, IMPULSA UN ENTORNO LABORAL EXCELENTE, REFUERZA LA CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EL RESPETO AMBIENTAL, Y FORTALECE LA CONFIANZA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LA REPUTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

MANUEL SANTAMARÍA
GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA

CÓDIGO DE CONDUCTA

Nos regimos por los principios establecidos en **nuestro Código de Conducta**, de obligado cumplimiento para todas las personas que integran la compañía o se relacionan con ella.

CANAL ÉTICO

Disponemos de un **Canal Ético** a través del que garantizamos un medio seguro y confidencial para trasladar cualquier comunicación sobre cuestiones de integridad.



DERECHOS HUMANOS

Respetamos los **derechos humanos y la dignidad** de las personas, cumpliendo estrictamente con las directrices del Pacto Mundial, los ODS y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



HERRAMIENTAS PARA UN GOBIERNO RESPONSABLE

DILIGENCIA DEBIDA

Aplicamos el **principio de diligencia debida** para prevenir y mitigar cualquier impacto adverso relacionado con la vulneración de derechos fundamentales en nuestra actividad.

SISTEMA DE COMPLIANCE

Gestionamos un **Sistema de Compliance** supervisado por el Comité de Cumplimiento Penal, encargado de velar por la normativa vigente y promover la responsabilidad corporativa.

CUMPLIMIENTO PENAL

Implementamos nuestra **Política Corporativa de Cumplimiento Penal y el Protocolo de Prevención y Detección de Delitos** como mecanismos clave para evitar conductas ilícitas, con especial foco en la lucha contra la corrupción y el soborno.



ALINEADOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La sostenibilidad es un objetivo compartido que requiere la implicación de todos los agentes que forman parte del ecosistema de nuestra actividad. Mantener un diálogo fluido y constante permite **identificar las expectativas y necesidades** de cada colectivo, orientando la estrategia corporativa hacia metas comunes que generen un impacto positivo y duradero en la sociedad.



ESCUCHAR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS NOS AYUDA A ENRIQUECER A LA COMPAÑÍA, INTEGRANDO DISTINTOS PUNTOS DE VISTA Y OPINIONES PARA SEGUIR AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD COMPARTIDA.

RELACIONES BASADAS EN UN DIÁLOGO FLUIDO Y BIDIRECCIONAL



CADA CONSULTA ES UNA OPORTUNIDAD

Gestionamos las reclamaciones, quejas e incidencias de clientes, distribuidores y proveedores mediante un procedimiento digitalizado que permite **transformar cada consulta en una oportunidad de mejora** operativa.



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ELEVADO

Analizamos la percepción de los clientes a través de encuestas periódicas, manteniendo un **índice de satisfacción elevado** en los parámetros estratégicos del servicio.



FOMENTAMOS LAS ALIANZAS

Fomentamos la creación de **alianzas bajo el marco del ODS 17**, aunando esfuerzos con los socios estratégicos para alcanzar objetivos ambientales y sociales cada vez más ambiciosos.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Actualizamos el **análisis de materialidad** de forma recurrente para identificar los asuntos más relevantes tanto para la organización como para los grupos de interés con los que interactuamos.





**RECONOCIMIENTOS QUE AVALAN
NUESTRO CAMINO – 08**

— FAMILIA —
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS · 1835

La **apuesta por la excelencia y la sostenibilidad** se sustenta en la validación externa de los procesos. Contar con certificaciones y sellos de prestigio internacional permite asegurar la transparencia ante nuestros grupos de interés y ratificar el compromiso con la mejora continua en todas las áreas de la organización.

CERTIFICACIONES QUE REFUERZAN NUESTRO DESEMPEÑO



Certificación de **cultivo de la vid ecológico** en cinco de nuestras bodegas



Certificación **vegetariana V-Label** en seis de nuestras bodegas



Certificación de **importaciones de productos ecológicos** en González Byass SA, USA y UK



Etiqueta de **comercio justo Fair for Life** en nuestra bodega de Viñedos Veramonte



Certificación de **producción de vino ecológico** en seis de nuestras bodegas



Certificación ISO 14001, de nuestro Sistema de Gestión Ambiental en seis de nuestras bodegas



Vino de la Tierra (IGP – Indicación Geográfica Protegida) de Castilla para Finca Constancia y de Cádiz para González Byass Jerez



Denominación de Origen (Consejo Regulador) en las bodegas situadas en zonas con esta certificación



Certificado de **cultivo de la vid biodinámico** en Veramonte, cuyas prácticas también se aplican parcialmente en Finca Constancia aunque no cuente con la certificación

CERTIFICACIONES QUE REFUERZAN NUESTRO DESEMPEÑO



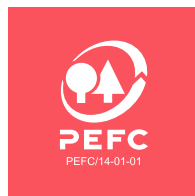
Certificación de **construcción sostenible LEED V4 BD+C:NC** (Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) y **LEED Gold**, otorgada por el *US Green Building Council*, con la que cuenta nuestra bodega Beronia Rioja, la primera del mundo en obtenerla



Certificación de **producción integrada del cultivo de la vid** en la bodega González Byass Jerez y, cuyas prácticas se aplican también en Viñas del Vero



Sustainable Wineries for Climate Protection, primera y única certificación específica para el sector del vino en materia de sostenibilidad ambiental desarrollada por la Federación Española del Vino (FEV), con la que cuentan cinco de nuestras bodegas



Certificación de **Gestión Forestal Sostenible (PEFC)** en Vilarnau



Código de Sostenibilidad de Vinos de Chile, que certifica la incorporación de prácticas sostenibles en las empresas vitivinícolas de este país y con la que cuenta Veramonte

**ASUMIMOS LA
RESPONSABILIDAD DE
PROTEGER EL ENTORNO CON
LA MIRADA DE QUIEN SABE
QUE EL ÉXITO RESIDE EN
DEVOLVER A LA NATURALEZA
TODA LA GENEROSIDAD QUE
ENTREGA EN CADA COSECHA,
YA QUE SOLO PRESERVANDO
EL ORIGEN GARANTIZAMOS
QUE EL LEGADO QUE
HOY CUSTODIAMOS
LLEGUE INTACTO A LAS
GENERACIONES FUTURAS.**



— FAMILIA —

**GONZÁLEZ
BYASS**

VINOS Y SPIRITS • 1835

Diseñado por Ecoavantis