

— FAMILIA —

**GONZÁLEZ
BYASS**

VINOS Y SPIRITS • 1835

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 22/23





ÍNDICE

01

Alcance de este informe

03

02

González Byass, tradición y raíces

04

03

Comprometidos con la sostenibilidad

20

04

Avanzamos en sostenibilidad ambiental

31

05

Contamos con el mejor equipo

59

06

Mejora continua de nuestra gobernanza

82

07

Comprometidos con la sociedad

89

08

Desempeño económico responsable

99

Anexo. Matriz de trazabilidad con la Ley 11-2018
e indicadores GRI

101

ALCANCE DE ESTE INFORME

Un año más, presentamos nuestro Estado de Información no Financiera Consolidado, que forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de González Byass, S.A. y sociedades dependientes (en adelante "El Grupo" o "González Byass").



«Brindamos por la honestidad y el respeto por la transparencia junto con nuestros grupos de interés»

Es correspondiente al ejercicio fiscal 2022-2023, por lo que comprende del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023.

La información reportada en el presente Informe da respuesta a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que transpone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, en materia de información no financiera y diversidad.

Asimismo, con el fin de lograr un reporte de calidad, en su elaboración hemos considerado las directrices del estándar de reporte internacional GRI (*Global Reporting Initiative*),

en su versión más actualizada de 2021. A lo largo del documento también mostramos cómo nuestras acciones locales se alinean con los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030, pues de este modo podemos

aportar nuestra contribución a los grandes desafíos globales.

Partiendo de todos estos referentes, y siguiendo la línea establecida por la citada ley, mediante el presente Informe realizamos un importante **ejercicio de transparencia** para dar a conocer a nuestros grupos de interés nuestros principales avances, pero también los retos afrontados, así como los objetivos que buscamos alcanzar. Por tanto, hacemos un recorrido a lo largo de las cuestiones ambientales y sociales más relevantes, así como aquellas relacionadas con el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, e información relativa a nuestros empleados y la gestión de recursos humanos que llevamos a cabo en González Byass.

Finalmente, para garantizar la veracidad de la información reportada, este Informe es sometido a un **proceso de verificación externa independiente** por parte de PricewaterhouseCoopers, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018 y en el artículo 49 del Código de Comercio, que se adjunta como Anexo al presente Informe.

GONZÁLEZ BYASS, TRADICIÓN Y RAÍCES

Somos unos apasionados de lo que hacemos y así buscamos transmitirlo a quienes disfrutan de nuestros vinos y spirits.



01



GONZÁLEZ BYASS, TRADICIÓN Y RAÍCES

CONÓCENOS

Nuestras raíces se remontan a hace cerca de dos siglos, cuando Manuel María González dio comienzo a su trayectoria en el mundo del vino, allá por 1835 en Jerez de la Frontera (Cádiz).



188 AÑOS LLEVANDO LOS MEJORES VINOS Y SPIRITS QUE SABEMOS ELABORAR EN GONZÁLEZ BYASS A RINCONES DE TODO EL MUNDO.



Desde entonces, **nos constituimos como una empresa familiar** dedicada a la elaboración de vinos, a los que hemos sumado también diversas bebidas espirituosas.

Este largo recorrido nos ha permitido afianzar **amplios conocimientos en la materia**. De este modo, mantenemos la esencia de nuestra gran tradición, a la vez que sumamos continuas innovaciones, que nos permiten desarrollar novedades que sorprendan a nuestros consumidores y la mejora continua de los procesos.

Desde los inicios de González Byass, hemos apostado por la **expansión internacional**, marcando el punto de partida al llevar nuestros vinos al Reino Unido. Esta estrategia, combinada con un crecimiento exponencial a lo largo de nuestra trayectoria, nos ha llevado a estar presentes en más de un centenar de países.

El esfuerzo y dedicación de todo este tiempo nos ha conducido a que actualmente contemos con **14 bodegas y 3 destilerías** ubicadas en España, Chile y México. Sumamos, así, una amplia variedad de vinos de gran diversidad, además de una gama de

destilados premium muy reconocidos, destacando la ginebra The London nº1, el brandy Solera Gran Reserva Lepanto o Nomad Outland Whisky, así como el Vermouth La Copa, el anís Chinchón, los licores de fruta Granpecher y Granpomier, Soberano, Presidente, la ginebra MOM o la ginebra mexicana Cantera Verde.

Todos los logros alcanzados a lo largo de toda nuestra historia no serían posibles sin el empeño de cada una de las personas que han trabajado junto a la familia para elaborar y hacer llegar nuestros productos a clientes y consumidores. Con nuestro afán y motivación, **continuamos imprimiendo la esencia de González Byass** en todo lo que hacemos.



CERCA DE

1.000

Profesionales



14

Bodegas



3

Destilerías

UN BREVE RECORRIDO A TRAVÉS DE NUESTRA HISTORIA



UNA EMPRESA FAMILIAR EN
CONTINUO CRECIMIENTO
Y CONSOLIDADA COMO
REFERENTE EN EL SECTOR
POR LA SINGULARIDAD DE
NUESTROS VINOS Y SPIRITS.

1835

El joven emprendedor Manuel María González **inicia su andadura comercializando vino** y, pronto, su éxito le conduce a convertirse también en productor.

1854

La “**Solera de Tío Pepe**” se convierte, con tan solo 20 años, en una de las referencias mundiales de vino fino de Jerez.

1935

Con motivo de la celebración del primer centenario de la bodega, se diseña el **icono de Tío Pepe**, representado con sombrero de ala ancha y chaquetilla andaluza, convirtiéndose en una de las marcas más reconocidas en España.

50-60's

Iniciamos la diversificación de nuestros productos, comenzando nuestra **andadura en el mundo de los spirits** con la apuesta por la elaboración de brandy inicialmente y, posteriormente, el anís:

1951

Lanzamiento al mercado de **nuestro brandy más selecto: Lepanto**.

1969

Adquisición de la **Alcoholera de Chinchón**, primera destilería de anisados y licores de España y única con indicación geográfica protegida.

80's

Extendemos nuestras fronteras productivas logrando tener **presencia en algunas de las zonas vinícolas más importantes de España**, gracias a la incorporación de una nueva bodega y una cava:

1982

Bodegas **Beronia** de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

1983

Calvas **Vilarnau** situadas en la D.O. Cava.

UN BREVE RECORRIDO A TRAVÉS DE NUESTRA HISTORIA



**NUESTRA BODEGA DE
JEREZ SIGUE SIENDO
ACTUALMENTE UNA DE
LAS MÁS POPULARES DEL
MUNDO, CON MÁS DE
200.000 VISITAS CADA AÑO.**

s.XXI

Seguimos ampliando nuestra familia de vinos con la incorporación de **bodegas situadas zonas con gran reconocimiento en el sector**, tanto a escala nacional como internacional:

2000

Finca Moncloa, con la mención Vino de la Tierra de Cádiz, inaugurada ese mismo año para elaborar vinos tintos con la variedad autóctona olvidada de Tintilla de Rota.

2006

Finca Constancia, con V.T. Castilla, situada en la provincia de Toledo.

2008

Viñas del Vero, bodega líder de la Denominación de Origen Somontano.

2015

Beronia Rueda, bodega situada en Castilla y León, con la que iniciamos nuestra andadura en una de las regiones con mayor tradición vitivinícola.

2016

Bodega Pazos de Lusco, en la D.O. Rías Baixas, que nos permite reforzar nuestra posición como uno de los líderes del sector en España.

Viñedos Veramonte, **bodega familiar chilena**, cuya incorporación supone el inicio de nuestra expansión internacional.

2017

Casa Pedro Domecq, situada en México, gracias a nuestra alianza estratégica con el Grupo Emperador, una joint venture que dio lugar a **"Viñedos del Río Tajo"**, proyecto enfocado en la obtención de destilados y elaboración de brandy en la provincia de Toledo.

2019

Dominio Fournier, en el corazón de la D.O. Ribera del Duero, nuestra nueva adquisición para continuar manteniendo dicha posición.

**GONZÁLEZ
BYASS**

Nuestra oferta se completa con otra actividad de gran relevancia en González Byass, el **enoturismo**. Constituye la mejor forma de dar a conocer a los consumidores quiénes somos y qué hacemos, invitándoles a adentrarse en la cultura e historia del vino mediante experiencias únicas en bodegas situadas en regiones emblemáticas.

Después de tantas décadas y el notable crecimiento de la empresa, nunca hemos perdido nuestra esencia de una bodega **familiar**. Por ello, actualmente sigue siendo liderada por la familia González, con miembros de su 5ª generación a los que comienzan a sumarse algunos también de la 6ª, quienes siguen transmitiendo su pasión por el vino, una pasión con la que han crecido.



CÓMO ES NUESTRA ACTIVIDAD

En González Byass, amamos lo que hacemos y nos deleitamos con cada paso en el camino hacia la excelencia. Somos, por tanto, unos apasionados de nuestro trabajo y así lo queremos transmitir a quienes disfrutan de nuestros productos y experiencias.

Además, queremos llegar al mayor número de personas posible, por lo que a lo largo de nuestra trayectoria hemos desarrollado una **amplia gama de marcas y experiencias** para cumplir con sus expectativas. Para acercarnos a nuestros consumidores, disponemos de diversas distribuidoras, así como colaboradores, que nos permiten llegar a los distintos mercados de forma cercana y mantener nuestro posicionamiento entre los líderes del sector.

Haber alcanzado este liderazgo y su prevalencia en el tiempo solo es posible si garantizamos en todo momento **la calidad de lo que ofrecemos, pero también la sostenibilidad de lo que hacemos**. Esto es así debido a que necesitamos

un entorno natural saludable que pueda continuar nutriéndonos de las materias primas necesarias para elaborar nuestros

productos, así como una comunidad próspera con capacidad para acogernos y aportarnos los recursos imprescindibles para el desarrollo de nuestra actividad.

«Nuestro propósito es que las personas vivan intensamente su tiempo más preciado: el tiempo de disfrutar y compartir»



En este camino, debemos **prestar especial atención a nuestros grupos de interés**, cuyas opiniones, demandas y necesidades enriquecen nuestra toma de decisiones, contribuyendo de este modo al desarrollo de un modelo de negocio más sostenible y responsable. Por ello, mantenemos estrechas relaciones con los distintos agentes y buscamos continuamente sinergias que nos permitan alcanzar objetivos comunes cada vez más ambiciosos.



CUIDAR DE NUESTRO ENTORNO Y VELAR POR EL PROGRESO DE NUESTRA COMUNIDAD ES APOSTAR POR EL FUTURO DE GONZÁLEZ BYASS.

PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL DE NUESTRAS BODEGAS



«Nuestra amplia familia de vinos nos permite satisfacer la demanda de una gran diversidad de gustos y preferencias entre los consumidores»

UNA EMPRESA CON PROPÓSITO



Misión. Elaborar y comercializar vinos y spirits de alta calidad con alcance mundial, ofreciendo experiencias únicas y manteniendo la esencia y los valores de la empresa familiar.



Visión. Ser reconocidos como una compañía referente a nivel global en el sector de vinos y spirits.



Valores

- **Somos honestos y transparentes.** Actuamos con honestidad y transparencia en nuestra forma de trabajar y relacionarnos.
- **Somos una familia, somos un equipo.** Hemos construido una empresa de referencia trabajando en equipo con nuestros colaboradores internos y externos.
- **Estamos obsesionados por conectar con las personas.** Deseamos seguir llegando a ellas transmitiendo la pasión y orgullo por lo que hacemos.
- **Cuidamos el planeta.** Cuanto más cuidemos la tierra, mejores vinos obtendremos.
- **Amamos lo que hacemos.** Nos apasiona nuestro trabajo y ello se ve reflejado en el resultado de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes.
- **Disfrutamos innovando y creando futuro.** Inventamos, creamos, aprendemos de nuestros errores y nos retamos cada día.
- **Actuamos ágilmente.** Llevamos dos siglos adaptándonos a diferentes realidades gracias a nuestros colaboradores.
- **Superarnos es nuestra forma de ser, damos la "extra mile".** Somos inconformistas y nos gusta experimentar para ir un paso por delante de todas las novedades que surgen en nuestro día a día.



Con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestras ambiciosas metas corporativas y seguir siendo fieles a los valores de la empresa, en González Byass contamos con diversos órganos de gobierno:

- **Consejo de Administración**, integrado por diez miembros en representación de la familia, la mayoría de ellos pertenecientes a la quinta generación.
- **Comisión Delegada (COPE)**, formada por cuatro consejeros y con la participación del Director General.
- **Comisión de Auditoría**, integrada también por tres miembros del Consejo.
- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones**, comisión delegada del Consejo y formada por tres consejeros.



SOMOS INNOVACIÓN

Nuestra empresa familiar se caracteriza por un espíritu innovador innato que, generación tras generación, se ha mantenido fielmente e, incluso, se ha visto reforzado, pues nos hemos ido adaptando a los tiempos, la globalización y el trabajo en equipo y por proyectos.

«Impulsamos la I+D+i para seguir llegando cada día un poco más lejos en los distintos ámbitos de nuestra actividad»

Esto nos ha llevado a formar parte de un **gran número de proyectos de I+D+i** en los que participamos y aportamos parte de nuestra inversión, habilidades y conocimientos con el fin de continuar mejorando tanto en eficiencia como en la mejora de procesos, sostenibilidad, mejora de la calidad de producto y conocimiento del mercado, entre otros, lo que supone la adquisición de ventaja competitiva.

Nuestra apuesta por **el desarrollo de proyectos de I+D+i nos ayuda a ser más resilientes**, ya que muchos de ellos están ligados a sostenibilidad. Además, nos permiten mejorar en excelencia, ya que estamos consorciados y participamos junto a centros de investigación y

universidades nacionales e internacionales, por lo que debemos ser rigurosos y precisos en las acciones que llevamos a cabo.

Esto también favorece a la comunidad, pues al ser

consorciados y tener financiación pública, los resultados deben transferirse para su aprovechamiento.

Asimismo, **nos posiciona como referentes**, no solo en el liderazgo de la I+D+i, sino en lo que logramos a través de estos proyectos: calidad de producto, respeto a la naturaleza, eficiencia de proceso y excelencia, entre otros.



PROYECTOS DE I+D+I DESTACADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS



Proyectos finalizados en 2023



Life Farm, Fresh Fruit – F3

Se trata de un proyecto europeo de la convocatoria Life, cuyo objetivo es desarrollar tecnologías que contribuyan a reducir sustancialmente la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo de productos de síntesis de forma contrastada. Desarrollado en consorcio por Viñas del Vero entre 2019 y 2022.



GO Autónomico Visensefilm

Desarrollado en consorcio por Vilarnau, estudia nuevos materiales y métodos sustitutivos de plástico en la industria del vino.



Programa Cork2wine

Este proyecto forma parte de la convocatoria CIEN y está respaldado por el CDTI en consorcio con empresas del sector del cava, como Vilarnau. En su desarrollo, se ha tratado la resolución y valorización de los problemas del corcho en su aplicación al cerrado de botellas de cava, así como en la gestión forestal de los alcornocales.



PROYECTOS DE I+D+I DESTACADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS



Proyectos en desarrollo a cierre del EINF



Transformación innovadora del camino del vino hacia un sector más digitalizado y sostenible – GRAPERTE

Se trata del proyecto consorciado por excelencia, donde se involucra todo el sector del vino para alcanzar estándares tangibles de sostenibilidad y digitalización. Es el Perte de referencia Agroalimentario.



Proyecto Life F3

Nuevo proyecto europeo, en el que colaboramos desde Dominio Fournier entre 2022 y 2027. Durante su desarrollo, se experimentará con la aplicación de novedosas tecnologías de visión e inteligencia artificial para lograr una gestión más sostenible y resiliente del viñedo.



Tecnología de Ultra Alta Presión De Homogeneización (UHPH) en enología para el desarrollo y validación de nuevos productos vínicos con alto valor añadido – UHPH4wine

Consiste en la aplicación de esta tecnología como alternativa viable para la conservación de los mostos y vinos sin aditivos. Colaboramos a través de Bodegas

González Byass Jerez entre 2022 y 2025, bajo la fórmula de Colaboración Público-Privada de la Agencia Estatal de Investigación (A.E.I.).



Proyecto Trazaexport

Se desarrolla en Bodegas Beronia y consiste en conocer los parámetros técnicos óptimos para lograr que los vinos sean exportados en condiciones óptimas. Proyecto consorciado IDD ADER Rioja.



Análisis de viabilidad y diseño de herramientas para la reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola – REBO2VINO

Con la colaboración de Bodegas González Byass Jerez entre 2022 y 2025, este proyecto pretende analizar el impacto y viabilidad de un sistema de reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola, aplicando los principios propios de la economía circular. Cuenta con la implicación de la Federación Española de Vinos (FEV) y asociaciones de consumidores. Convocatoria de Grupos Operativos Supraautonómicos.



PROYECTOS DE I+D+I DESTACADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS



Proyectos en desarrollo a cierre del EINF



Digitalización del efecto producido por bioestimulantes y biorregeneradores de suelo a base de microalgas, producidas en la misma instalación del agricultor, sobre el cultivo de la vid – ALGAVID

Colaboramos a través de Viñedos del Río Tajo y su objetivo es sustituir los fertilizantes y abonos de origen químico en el viñedo por bioproductos basados en la combinación de microalgas. Su duración es de 2023 hasta 2024 y pertenece a la convocatoria de Grupos Operativos Supraautonómicos.



Inversión tecnológica innovadora para la ampliación y diversificación de la capacidad productiva en Bodega González Byass Jerez – EMBOTEREZ

Desarrollado por Bodegas González Byass Jerez entre 2022 y 2024, consiste en el uso de tecnología para mejorar y optimizar su línea de embotellado: digitalización, eficiencia energética y trazabilidad. Pertenece a la convocatoria LICA del CDTI.



Nuevas herramientas de monitorización de la crianza biológica de vinos finos para optimizar el proceso – SHERRY UP

Llevado a cabo por Bodegas González Byass Jerez entre 2022 y 2024, tiene como objetivo la optimización del proceso de crianza biológica en vinos finos de la D.O. Jerez. Se trata de una convocatoria de investigación PID del CDTI.



Desarrollo e integración de pilas de combustible de óxido sólido en microrredes basadas en hidrógeno verde – SOFC4GreenGrid

Basado en la investigación para transformar la energía química del hidrógeno en electricidad y calor. Para ello, Viñas del Vero dispone de una instalación de generación de H2. El proyecto forma parte de la Convocatoria Misiones del CDTI.



Incorporación de almacenamiento a instalaciones de energía renovable para autoconsumo

Llevado a cabo en Viñas del Vero, esta iniciativa amparada por el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia inicia el estudio de complemento del almacenamiento para reforzar la penetración de las renovables en el ámbito del consumo industrial de energía.

PROYECTOS DE I+D+I DESTACADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS



Proyectos en desarrollo a cierre del EINF



Soluciones tecnológicas 4.0 de predicción del rendimiento vitícola a largo plazo y prevención de daños por enfermedad, sequía y helada, derivados de la influencia del cambio climático – BIGPREDIDATA

Coordinado por Viñedos del Río Tajo entre 2023 y 2026, este proyecto está consorciado en la convocatoria CIEN del CDTI.



WINESOLAR

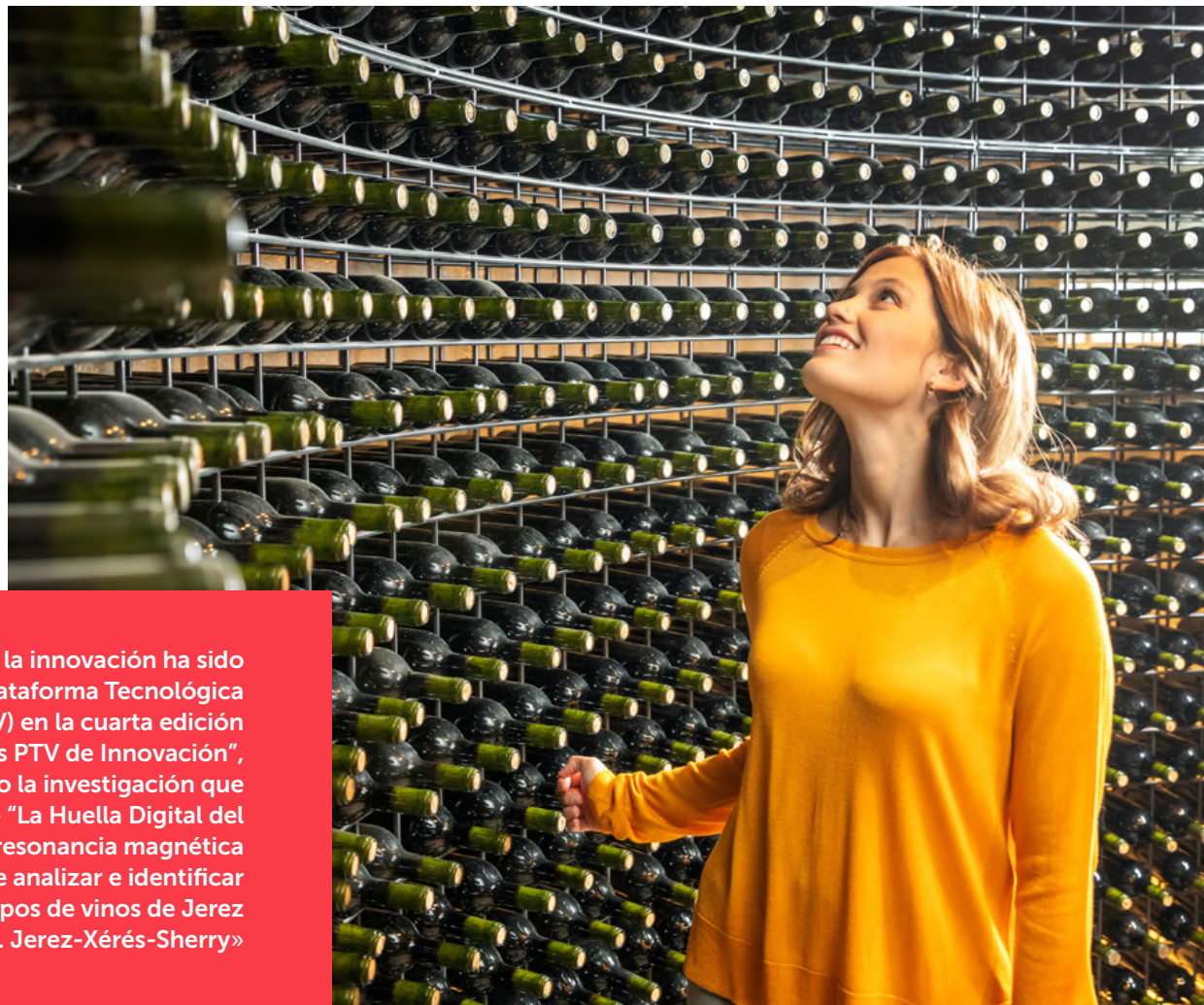
Se trata de la primera planta agrovoltaica inteligente de España relacionada con el sector vitivinícola y la sostenibilidad. La iniciativa se centra en adaptar los módulos de un parque fotovoltaico a las necesidades de nuestros viñedos y cuenta con la participación de Viñedos del Río Tajo entre 2023 y 2024. Es una colaboración totalmente privada.



Además, hemos presentado nueve proyectos más que se encuentran en espera de resolución. **Estos proyectos están relacionados con la mejora de la sostenibilidad** a través de diversas iniciativas, como el incremento de la eficiencia energética, la digitalización, la valorización de residuos, la circularidad, la mejora del suelo o la adaptación al cambio climático, entre otros. Por tanto, estas iniciativas se encuentran alineadas con los ODS:



«Nuestra apuesta por la innovación ha sido premiada por la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) en la cuarta edición de los “Premios PTV de Innovación”, galardonando la investigación que lideramos sobre “La Huella Digital del Jerez mediante resonancia magnética nuclear” que permite analizar e identificar los diferentes tipos de vinos de Jerez existentes bajo la D.O. Jerez-Xérès-Sherry»



**Avanzamos en nuestro
compromiso con la generación
de un impacto positivo en las
personas y el planeta.**

02

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD



COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

NUESTRO PLAN PEOPLE+PLANET

La sostenibilidad forma parte de lo que somos desde nuestros inicios, aun cuando no se hablaba sobre este concepto, pues tenemos una actividad fuertemente arraigada a la tierra.

People
+
Planet



Por ello, cada generación ha puesto el foco en cuidar del entorno que permite el cultivo de las viñas y de las materias primas necesarias para elaborar nuestros productos, pero también de sus gentes, quienes han cultivado estas tierras y han permitido que la comunidad que nos acoge siga avanzando, pues su prosperidad es la nuestra.

Esto da lugar a la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial. Es uno más de nuestros pilares estratégicos y la impulsamos junto con la búsqueda incansable de la **máxima satisfacción de nuestros clientes y consumidores,**

que llevamos a cabo a través de la excelencia y calidad de nuestros productos, así como con la conexión que les imprimimos a través de las experiencias de enoturismo que ofrecemos.

En la evolución de nuestro compromiso con la sostenibilidad, tras diez años trabajando bajo el marco de nuestra estrategia "5+5 Cuidando el Planeta", este año hemos dado un paso más en la elaboración de una nueva estrategia en la materia. Surge el **Plan People+Planet**, en cuyo desarrollo hemos tenido en cuenta los aspectos con mayor impacto en nuestra actividad, con el fin de poder abordarlos.



Entre ellos se encuentran la descarbonización, el agua, la biodiversidad, la circularidad y, por supuesto, el cuidado de las personas. De este modo, **integramos las dimensiones ambiental y social** para impulsar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En el desarrollo de este nuevo Plan, además, hemos tenido en cuenta **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** declarados por las Naciones Unidas para alcanzar la Agenda 2030. De este modo, nos alineamos con los principales desafíos globales de la sociedad actual, centrándonos en aquellos ODS en los que tenemos mayor capacidad de actuación en relación con los distintos compromisos definidos en este nuevo Plan.

“

**CUIDANDO DE LAS PERSONAS
Y EL PLANETA DESDE 1835,
AVANZAMOS HACIA LA
SOSTENIBILIDAD CREANDO
UN IMPACTO POSITIVO.**

NUESTROS COMPROMISOS People+Planet



Avanzamos hacia la descarbonización

Trabajamos para reducir las emisiones de CO₂ y aplicamos medidas para minimizar nuestro impacto

Nuestro compromiso

-55% emisiones de CO₂ en 2030 vs. 2019



Protegemos la biodiversidad

Nos esforzamos por conservar la vida de los ecosistemas, cuidar de la tierra y fomentar su biodiversidad

Nuestro compromiso

Cuidar de la tierra y la biodiversidad



Usamos el agua de forma responsable

Conscientes de que se trata de un recurso limitado y sometido a mucha presión, por lo que debemos optimizar su uso

Nuestro compromiso

Utilizar solo el agua que de verdad necesitamos



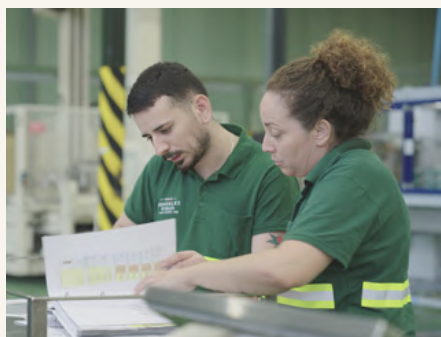
Apostamos por la circularidad

Aplicamos los principios de la economía circular para reducir al mínimo los residuos y aprovechar los que no se pueden evitar

Nuestro compromiso

Potenciar la economía circular

NUESTROS COMPROMISOS People+Planet



Nuestro equipo es nuestra prioridad

Trabajamos para asegurar las mejores condiciones laborales posibles para nuestros profesionales, con el fin de que puedan crecer y desarrollarse, tanto personal como profesionalmente

Nuestro compromiso

El bienestar de nuestro equipo



Apoyamos a las comunidades en las que nos desarrollamos

Estamos comprometidos con nuestro entorno y nos volcamos con el progreso de nuestra comunidad, tanto económica como socialmente

Nuestro compromiso

Generar un impacto positivo en la comunidad



Nos comprometemos con nuestros consumidores

Trabajamos para hacer realidad nuestro propósito: que las personas vivan intensamente su tiempo máspreciado, el tiempo de disfrutar y compartir

Nuestro compromiso

Dar a nuestros clientes la "extra-mile"

Asimismo, para reforzar estos compromisos, hemos renovado nuestra **adhesión al Pacto Mundial de la ONU**, para contribuir a través de nuestras acciones locales a los grandes desafíos globales, como la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad entre hombres y mujeres, la escasez de agua, la degradación de suelos y el crecimiento desigual entre distintas comunidades.

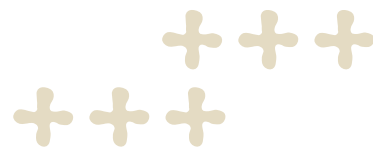
Adicionalmente, para interiorizar estos compromisos por parte de todas las personas que forman parte de nuestros equipos, desde hace unos años contamos con el "**GB Green Team**", un equipo formado por miembros de las distintas áreas de González Byass cuya misión es impulsar la sostenibilidad entre sus compañeros y contribuir como equipo a la consecución de los ODS.

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener una sólida relación con los grupos de interés de González Byass resulta fundamental para poder tener en cuenta sus expectativas y necesidades en nuestra toma de decisiones.

Además, así podemos estar alineados con el rumbo que siguen nuestras estrategias y fijar objetivos comunes más ambiciosos, que podemos alcanzar a través de la creación de sinergias entre las distintas partes.

Asimismo, los desafíos que deben afrontar son los mismos que los nuestros en muchos casos, por lo que, uniendo nuestros esfuerzos, podemos alcanzar metas más ambiciosas. Este es el caso de los **compromisos en materia de sostenibilidad** y los desafíos comunes que debemos abordar.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y SUS EXPECTATIVAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



Administraciones públicas

Se está incrementando la presión regulatoria en materia de sostenibilidad, así como la presión impositiva y la legislación en temas de salud.



Universidades y centros de investigación

Se constituyen como uno de los principales aliados en el desarrollo de las líneas de investigación que tenemos abiertas.



Accionistas

Son impulsores del buen gobierno en la compañía, donde buscan un compromiso por nuestra parte con la responsabilidad.



Inversores y financiadores

Están apostando por una mayor integración de los criterios ESG en su proceso de inversión y financiación.



Clientes

Tienen sus propios objetivos ESG que, además, trasladan a sus proveedores para incrementar la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor.



Consumidores

Exigen cada vez un mayor compromiso en materia de sostenibilidad por parte de las empresas, además de incrementarse la inquietud relacionada con el fomento del consumo responsable.



Proveedores

Tienen un gran potencial para ser nuestros aliados en el camino hacia la sostenibilidad, por lo que les apoyamos para avanzar en la reducción de nuestra huella de carbono, además de colaborar para lograr hitos relacionados con la innovación.



Empleados

Están priorizando trabajar en empresas responsables, sobre todo el talento más joven.



Industria

Todas las empresas del sector y relacionadas tenemos desafíos comunes, por lo que es fundamental establecer sólidas alianzas para buscar sinergias que nos permitan alcanzar nuestros objetivos.



Comunidades en las que operamos

Buscan por parte de las empresas locales un mayor compromiso con el cuidado del medio ambiente, la creación de empleo, la apuesta por los proveedores locales y el apoyo al desarrollo de la región.



Por ello, para conocer de forma más detallada cuáles son los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés y cómo se relacionan con los de González Byass, hemos realizado un **análisis de materialidad con el fin de identificar los temas más relevantes**. La matriz de materialidad resultante ha sido revisada en 2023, considerando que no se han producido cambios significativos desde su definición en el pasado ejercicio.

Tenemos identificados los principales **impactos de la compañía** en materia ambiental, social y de buen gobierno, en línea con los requerimientos exigidos en la Ley 11/2018 y las directrices del estándar de reporte GRI.

Estos temas más relevantes o materiales nos han permitido enfocar el desarrollo de nuestro nuevo Plan People+Planet, para **establecer una clara hoja de ruta** a seguir y gestionar adecuadamente los impactos no financieros.

En el citado estudio de materialidad, nos guiamos por una metodología basada en el **análisis de la información y documentación** existente, así como en el estudio de los aspectos internos y externos que tienen relevancia en las actuaciones

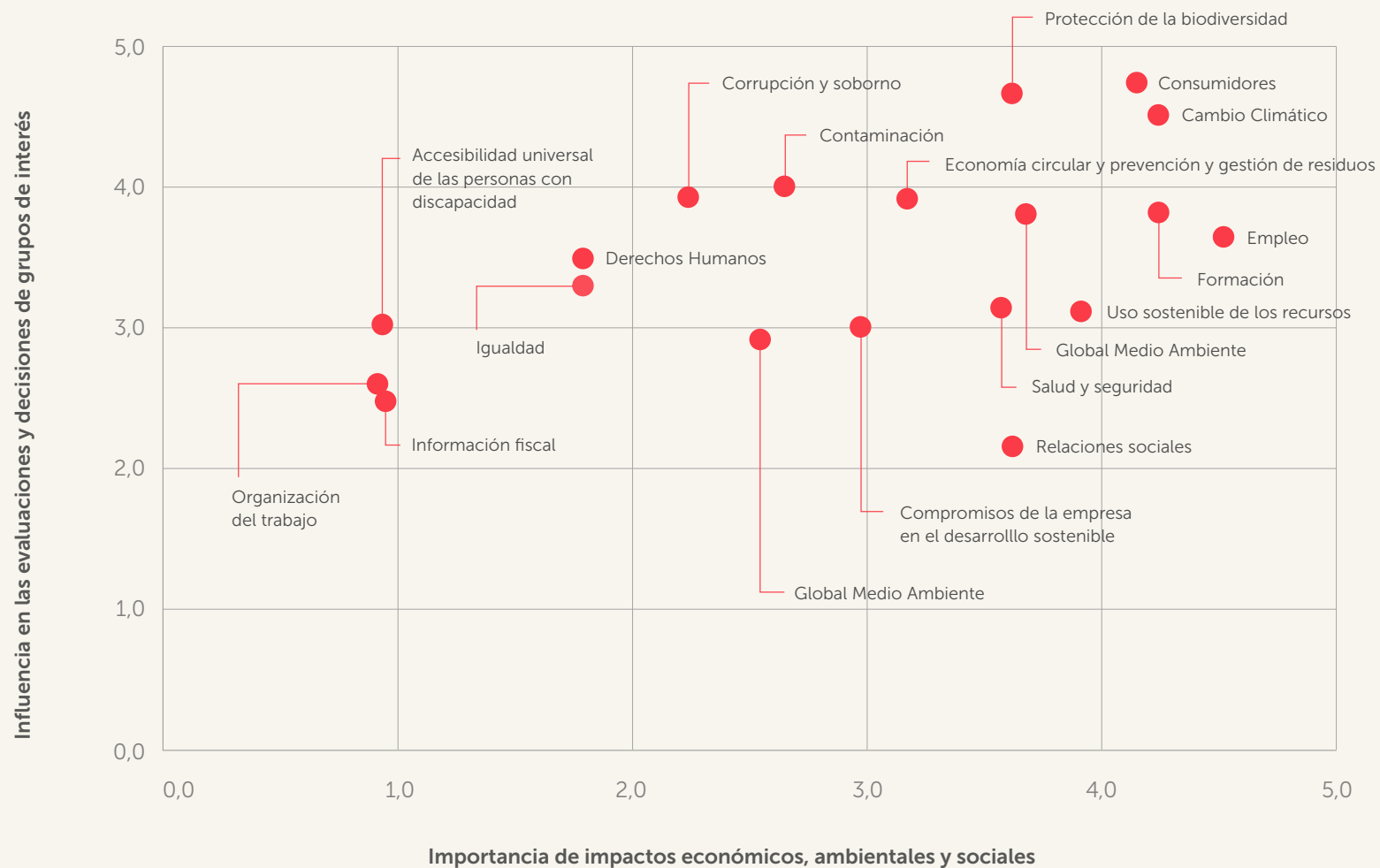
y decisiones de los grupos de interés y el nivel de impacto de dichos aspectos en la organización.

También hemos tenido en cuenta las **opiniones de nuestros grupos de interés**, quienes proporcionaron información sobre su grado de preocupación en relación con los riesgos no financieros identificados.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS FORMAN UNA IMPORTANTE PARTE DE NUESTRO EQUIPO Y SU OPINIÓN ES PRIMORDIAL PARA NUESTROS ANÁLISIS.

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



LOS ASPECTOS MATERIALES DE GONZÁLEZ BYASS



Cuestiones medioambientales

Cambio climático

Resulta fundamental tanto afrontar los riesgos asociados a sus efectos, como la transición hacia una economía baja en carbono y las modificaciones regulatorias asociadas.

Consumo de materias primas y uso sostenible de los recursos

Es imprescindible optimizar su uso, especialmente en relación con recursos tan limitados como el agua.

Protección de la biodiversidad

Es clave gestionar y vigilar el impacto ambiental de nuestras actividades en el entorno y, en especial, en áreas protegidas.



Cuestiones sociales y relativas al personal

Gestión del equipo humano

Debemos asegurar las mejores condiciones laborales para lograr atraer y retener el talento.

Formación

Promover el conocimiento y la cultura del vino es de gran relevancia entre nuestros profesionales, pero también entre clientes y consumidores.

Salud y seguridad

Garantizar la prevención de daños a clientes y empleados, así como asegurar un entorno laboral seguro y saludable, es una de nuestras prioridades.

Usuarios y consumidores

Es necesario proteger sus derechos, además de garantizar su seguridad y buscar su máxima satisfacción en todo momento.



TRANSFORMANDO RIESGOS EN OPORTUNIDADES

Para garantizar la sostenibilidad de nuestra actividad en todos los aspectos, resulta fundamental identificar y analizar los riesgos que pueden afectarnos con el fin de desarrollar las medidas necesarias para evitarlos.

Por ello, contamos con un **Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos** a través del que llevamos a cabo este análisis de potenciales impactos y definición de las medidas de mitigación y adaptación necesarias.

Entre estos riesgos, también son identificados y analizados aquellos de **carácter no financiero** que puedan resultar relevantes para la organización, teniendo en cuenta los aspectos materiales identificados en el análisis de materialidad.

Con los resultados obtenidos, adecuamos la estrategia corporativa y la toma de decisiones en relación a dichos riesgos para lograr mejorar la rentabilidad y conseguir los objetivos marcados.

«Estamos comprometidos por y para garantizar la sostenibilidad en todas nuestras actividades»

El seguimiento y control del Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos es llevado a cabo por parte de nuestro

Departamento de Auditoría Interna. Se encarga de la coordinación, supervisión y vigilancia del sistema, en colaboración con las restantes áreas corporativas, con el fin de realizar un exhaustivo

control y actualización de los riesgos que puedan impactar en el negocio.

Este sistema está basado en la reconocida **metodología COSO II** y se encuentra integrado por los siguientes elementos:

MAPA DE RIESGOS

Incluye los clasificados en función de la tipología y características, que han sido identificados previamente y sometidos a un análisis que nos permite determinar la probabilidad de ocurrencia y el impacto que este tendría en el negocio.

IDENTIFICACIÓN DE CONTROLES EXISTENTES

Nos permiten definir el grado actual de respuesta en la organización para mitigar o eliminar los riesgos definidos.

PLANES DE ACCIÓN Y MEDIDAS CORRECTORAS

Son desarrollados con las actuaciones necesarias para reducir aún más la probabilidad de ocurrencia de los distintos riesgos, así como mejorar el grado de control.



Cuidar de nuestro entorno
es velar por garantizar la
elaboración de nuestros
mejores vinos hoy y mañana.

03

AVANZAMOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



AVANZAMOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Cuidar del entorno natural que nos acoge se convierte en algo esencial en nuestra actividad, pues si bien resulta fundamental en todos los sectores, en González Byass mantenemos una estrecha relación con la tierra, que nos permite cultivar las uvas de calidad de las que nos nutrimos para elaborar los vinos.



People+Planet

«Con nuestro Plan People+Planet abordamos los principales desafíos ambientales mediante sólidos compromisos para avanzar hacia la descarbonización, proteger la biodiversidad, optimizar el uso del agua e impulsar la circularidad»

NUESTROS OBJETIVOS AMBIENTALES E INICIATIVAS PARA ALCANZARLOS

AVANZAR HACIA LA DESCARBONIZACIÓN



OBJETIVOS 2030

-55%

Emissiones de
CO₂ vs. 2019

45%

Energía
renovable

15%

Energía eléctrica
renovable
autogenerada

INICIATIVAS

Reducción del consumo de
energía con
medidas de
ecoeficiencia

Impulso del
diseño
ecoeficiente
de nuestros productos

Apuesta por la
movilidad
sostenible

Aplicación de técnicas de
captura, almacenamiento
y reutilización
de CO₂

Uso de
energías
renovables

- Fotovoltaica
- Geotermia
- Hidrógeno verde
- Biomasa
- Térmico solar
- Aerotermia
- Compra de electricidad renovable

NUESTROS OBJETIVOS AMBIENTALES E INICIATIVAS PARA ALCANZARLOS

PROTEGER LA BIODIVERSIDAD



OBJETIVOS 2030

PROYECTO VIDas

Implantado en
todos nuestros
viñedos

3 VIÑEDOS RECUPERADOS

A través del Proyecto
«Ángel de Viñas» al año

UVAS PROCEDENTES DE VIÑEDOS SOSTENIBLES

INVENTARIO DE BOSQUES Y ÁRBOLES

INICIATIVAS

Aplicación de técnicas de
cultivo
sostenible
minimizando
el uso de
químicos y
fitosanitarios

Recuperación de variedades
autóctonas
de vid en
peligro de
desaparición

Inclusión
de 3
nuevos
viñedos

en el proyecto "Ángel de viñas"

Implementación del
proyecto
VIDas en el
100% de nuestros
viñedos

en 2030 para proteger y
fomentar la biodiversidad

NUESTROS OBJETIVOS AMBIENTALES E INICIATIVAS PARA ALCANZARLOS

USAR EL AGUA DE FORMA RESPONSABLE



OBJETIVOS 2030

**APLICACIÓN DE SISTEMAS
DE RIEGO
EFICIENTES
EN LOS VIÑEDOS QUE
LO NECESITAN**

**GESTIÓN EFICIENTE
DEL AGUA EN
CADA BODEGA**

INICIATIVAS

Implementación de
técnicas
de riego
eficiente
(goteo, enterrado, etc.)
en el **100%** de
nuestros viñedos

Recogida
de agua de
lluvia para su
reutilización

Desarrollo de
planes de
reducción
de consumo
de agua
adaptados a cada bodega

Concienciación
a todas las
personas
que forman parte de
González Byass para
optimizar el uso del agua

NUESTROS OBJETIVOS AMBIENTALES E INICIATIVAS PARA ALCANZARLOS

APOSTAR POR LA CIRCULARIDAD



OBJETIVOS 2030

IMPLEMENTACIÓN DE GUÍA DE ECOPACKAGING

MANTENER

99%
DE VALORIZACIÓN

INICIATIVAS

Aplicación de
medidas para
incrementar
el reciclaje
de los
residuos
generados por
nuestra actividad

Análisis de
medidas para
reducir el uso
de materiales
auxiliares e implementar
medidas de
ecodiseño

Apuesta por la
innovación
a través de
programas de
circularidad
como:





Como guía para materializar todas las iniciativas que llevamos a cabo en la materia, contamos con una **Política de Calidad y Medio Ambiente**, en la que recogemos los principios que debemos cumplir por parte de todos los miembros del grupo para alcanzar los objetivos fijados.

La aplicación de dicha política la llevamos a cabo mediante la ejecución de nuestro **Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente**, certificado de acuerdo con las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, con lo que aseguramos la implementación de medidas para una mejora continua en la gestión y desempeño ambiental. Además, las certificaciones de este sistema se complementan con otras que refuerzan nuestro buen hacer para minimizar nuestro impacto ambiental.



**MEJORAMOS NUESTRO
DESEMPEÑO CON NUESTRA
POLÍTICA DE CALIDAD Y
MEDIO AMBIENTE.**

CERTIFICACIONES QUE AVALAN NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL



Certificado de cultivo de la vid biodinámico en Veramonte (Chile)



Certificación de producción de vino ecológico



Certificación ISO 14001, de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, ampliada este año para nuestra bodega de Veramonte



Certificación vegetariana V-Label



Certificación de importaciones de productos ecológicos



Certificación de cultivo de la vid ecológico



Código de Sostenibilidad de Vinos de Chile, certificando prácticas sostenibles en las empresas vitivinícolas



Certificación de producción integrada del cultivo de la vid



Etiqueta de comercio justo Fair for Life

CERTIFICACIONES QUE AVALAN NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL



Certificación de **construcción sostenible LEED V4 BD+C:NC** (Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) y **LEED Gold**, otorgada por el *US Green Building Council* a Beronia Rioja. Es la primera bodega del mundo en obtenerla, convirtiéndola en una de las más eficientes y sostenibles a escala global, gracias a su revolucionario sistema de aprovechamiento de energía geotérmica e innovadoras tecnologías como el sistema "Cleanwood"



Certificado de gestión forestal sostenible en Villarnau



Wineries for Climate Protection, primera y única certificación específica para el sector del vino en materia de sostenibilidad ambiental desarrollada por la Federación Española del Vino (FEV). En este ejercicio, nos hemos adaptado a la nueva sWfCP que integra también la sostenibilidad social, económica y de gobernanza y, además, se ha sumado también la bodega Beronia Rueda, que se une a González Byass Jerez, Beronia, Viñas del Vero y Vilarnau



Nuestro enfoque para **minimizar el impacto ambiental** derivado de la actividad que llevamos a cabo es transversal a todo lo que hacemos, por lo que aplicamos medidas para lograrlo en cada fase de producción de nuestros vinos y spirits.

MEJORAMOS NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL EN CADA FASE DE PRODUCCIÓN

1

CULTIVO

Trabajamos continuamente para aplicar las mejores técnicas de cultivo con el fin de optimizar nuestras producciones a la vez que minimizamos el impacto ambiental, creando ecosistemas con una mayor integración en el medio ambiente. Por ello, entre nuestros objetivos se encuentra el **impulso de la viticultura sostenible**, para lo que trabajamos con el fin de incrementar progresivamente la producción integrada y el cultivo ecológico en viñedos.



**POR UNA VITICULTURA
SOSTENIBLE EN TODOS
NUESTROS VIÑEDOS.**

- **43%** de producción integrada
- **34%** de viñedo convencional
- **23%** de viñedo ecológico
(20% biodinámico)

IMPULSAMOS TIPOS DE PRODUCCIÓN MÁS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Producción integrada, en la que combinamos productos agroquímicos compatibles con el medio ambiente para el control de plagas y enfermedades con el uso de técnicas tradicionales.

Producción ecológica, en la que no hacemos uso de ningún tipo de producto químico, sino que optamos por alternativas de origen natural.

Producción biodinámica, en la que buscamos el equilibrio entre suelo, flora, fauna y presencia humana, siguiendo el calendario de cosecha marcado por los astros.

OPTIMIZAMOS EL RIEGO

Aplicando técnicas más eficientes, como el riego por goteo o el riego enterrado, así como el uso de sensores de movimiento y mapas satélites, para minimizar el consumo de un recurso tan preciado y limitado como es el agua.

MINIMIZAMOS EL USO DE FERTILIZANTES Y PRODUCTOS FITOSANITARIOS

A través de la aplicación de una viticultura de control en los viñedos tradicionales y de producción integrada, incluyendo la monitorización de los niveles de fitosanitarios y fertilizantes para optimizar su uso, mientras que en la viticultura ecológica empleamos fertilizantes y fitosanitarios 100% naturales.

GESTIONAMOS DE FORMA RESPONSABLE EL SUELO

Previniendo su erosión al evitar plantar en líneas de máxima inclinación o realizándolo en praderas y mejorando sus propiedades en cultivos de viñedos de secano. Podemos destacar el uso de la técnica tradicional del "aserpiado" en nuestros viñedos de Jerez, que mejora la retención del agua de lluvia y minimiza la erosión del suelo.

OPTAMOS POR COMBUSTIBLES MENOS CONTAMINANTES EN MAQUINARIA PARA EL CULTIVO

Para lo que estamos renovando progresivamente nuestra flota de vehículos agrícolas con el fin de reducir las emisiones de carbono generadas.



«Mediante el Programa Europeo Life Als: See & Save, llevamos tecnologías de visión e inteligencia artificial a nuestros viñedos de Dominio Fournier para obtener y analizar datos que nos permitan rediseñar y optimizar la gestión de cultivos, incrementando su eficiencia y disminuyendo el consumo de insumos, como fertilizantes, pesticidas, energía y agua. Esto facilitará la transición hacia una agricultura neta cero (AG), además de contribuir a una sociedad más próspera e inclusiva con una economía desvinculada del uso de recursos»

MEJORAMOS NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL EN CADA FASE DE PRODUCCIÓN

2

PRODUCCIÓN Y EMBOTELLADO

Estamos trabajando para lograr que nuestro *packaging* y envasado tenga progresivamente una **menor huella ambiental**, reduciendo todo lo posible el peso de nuestras botellas de vidrio y promoviendo la reutilización y el reciclaje.

3

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Apostamos por el **impulso de la movilidad sostenible** para el transporte de nuestros productos hasta los puntos de venta, no solo en la flota propia de vehículos del grupo, sino también entre las empresas de logística con las que colaboramos, favoreciendo la sustitución de vehículos por otro menos contaminantes e instalando cada vez más puntos de recarga para facilitar el uso de vehículos eléctricos.



Además de trabajar para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad, también **identificamos y analizamos los posibles riesgos ambientales** que pueden afectar a nuestro desarrollo, con el fin de establecer medidas que nos permitan prevenirlos. Para ello, en este ejercicio hemos destinado 2.628.603 euros, además de contar con las correspondientes pólizas de seguros que permiten cubrir las posibles contingencias económicas derivadas de los riesgos ambientales existentes.

HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad es el cambio climático.

Sus efectos ya son notables en muchas zonas y las consecuencias esperadas, aunque no se puede conocer su certeza ni magnitud al 100%, no son halagüeñas. Todos debemos trabajar con un objetivo común para **hacer frente a la emergencia climática**, además de buscar soluciones para adaptarnos a sus efectos.

En González Byass hemos desarrollado una

estrategia para descarbonizar nuestra actividad a través de la aplicación de diversas iniciativas que nos permitan **reducir la huella de carbono** de la organización, en línea con las metas establecidas en el ODS 13, «Acción por el clima».

Adicionalmente, estamos trabajando para mitigar los efectos del cambio climático en nuestros viñedos.

En este sentido, hemos desarrollado un **plan de descarbonización con horizonte 2030**, en el que

integramos iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, suministro renovable, autoconsumo y almacenamiento, electrificación, flota de transporte sostenible, así como captación y reutilización de emisiones de CO₂. Nuestro objetivo es alcanzar la neutralidad en carbono y acelerar la transición hacia un horizonte con viñedos y bodegas más sostenibles.

Además de estos desafíos comunes para el grupo, **nuestras bodegas mantienen un sólido compromiso** para seguir avanzando en la reducción de las emisiones de CO₂, alcanzando logros que están siendo galardonados, como en el caso de la bodega Beronia.

Por otro lado, un año más hemos reivindicado nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático **uniéndonos a la iniciativa de WWF de “La Hora del Planeta”**. De este modo, nuestro icónico cartel de Tío Pepe de la Puerta del Sol de Madrid de nuevo volvió a dejar de iluminar la céntrica plaza de la capital durante una hora el 25 de marzo, con el fin de concienciar sobre la importancia de actuar ante el cambio climático a través de este simbólico homenaje al planeta que se realiza a escala mundial.

#POR EL CLIMA

«Nuestra bodega Beronia Rioja se ha convertido en un ejemplo empresarial al servicio de la sostenibilidad, reconocida por los “10+10 Ejemplos Empresariales #PorElClima” de 2022, destacando por ser una bodega única con un diseño que hace que esté integrada por completo en el paisaje riojano»



CALCULAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Para conocer nuestro progreso en relación con los objetivos fijados, desde 2013 **calculamos nuestra huella de carbono** anual, teniendo en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) tanto directas (alcance 1) como indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica (alcance 2).

Con el fin de recopilar todos los datos necesarios para calcular esta huella, contamos con la **herramienta Greemko**, en la que cada centro productivo puede insertar los datos correspondientes para poder monitorizar y calcular las emisiones de GEI del grupo. De este modo, también podemos llevar a cabo un seguimiento de los indicadores ambientales para conocer su evolución en todo momento.

El inventario de emisiones que calculamos anualmente, correspondiente al año natural 2022, está **realizado de acuerdo con la norma ISO 14064**, con el fin de asegurar un cálculo fiable. Asimismo, verificamos la huella de carbono según dicha norma, habiendo obtenido durante este ejercicio la verificación correspondiente a los datos del año natural 2021, por lo que aún está

pendiente la verificación de los datos de 2022, que esperamos obtener en 2024.

Este inventario también lo inscribimos en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Como muestran los resultados, las medidas que estamos aplicando para reducir las emisiones de CO₂ están siendo efectivas, ya que hemos logrado disminuir nuestra huella de carbono. No obstante, **seguimos trabajando para incrementar dicha**

reducción, principalmente en el alcance 1, ya que suponen un 86,6% del total de emisiones.

En 2022, hemos logrado reducir un

5%

nuestra huella de carbono con respecto a 2021.

Nuestra huella de carbono (tCO ₂ e)		
	2023	2022*
Emisiones alcance 1	7.065	7.362
Emisiones alcance 2	1.061	1.160
Total	8.127	8.522

*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Para lograr que nuestra actividad sea cada vez más sostenible, una de las principales actuaciones ha de centrarse en la optimización de los recursos utilizados, tanto para reducir nuestra huella de carbono como preservar el medio ambiente.

Por ello, tomamos medidas enfocadas a hacer un uso responsable de todos los recursos que utilizamos en el desarrollo de nuestra actividad.

En González Byass tenemos el compromiso de lograr un **óptimo uso y gestión** de la energía, que contribuya a reducir nuestras emisiones de Alcance 2, derivadas del consumo eléctrico proveniente de la maquinaria e instalaciones que utilizamos en los diferentes centros productivos.

MEJORAMOS NUESTRA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Uno de los principales recursos esenciales en nuestro día a día es la energía, necesaria para el funcionamiento de la maquinaria de los centros productivos y de trabajo.

A continuación, se muestra la **evolución del consumo energético** que se ha producido en nuestras instalaciones comparando los datos del presente ejercicio con los del ejercicio anterior.

Aunque hemos logrado reducir el consumo de electricidad, hemos apreciado un incremento de los combustibles, por lo que seguimos trabajando para

optimizar nuestros procesos y optar por tecnologías más eficientes energéticamente.

-6,1%

en el consumo de electricidad y un **+18%** en la producción de energía fotovoltaica.

Nuestros consumos de energía

	2023	2022*
Consumo de electricidad adquirida y autogenerada (Kwh)	14.115.881	15.037.618
Energía fotovoltaica (Kwh)	1.652.028	1.398.759
Gas natural (MWh)	8.551	11.243
Gasoil (m³)	497	467
Biomasa (Tn)	77	106
Propano (m³)	74	115
Gasolina (m³)	125	109
Gas Licuado del Petróleo (GLP) (m³)	17	13

*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad.



Entre las medidas que implementamos para **mejorar la eficiencia energética** podemos destacar las siguientes:

- Implantación **sistemas de iluminación LED** en los distintos centros productivos, para lograr una reducción del consumo de electricidad.
- Disponibilidad de **cubiertas con capacidad aislante** en los techos de nuestros centros productivos, con los que requerimos un menor uso de los equipos de climatización y, por tanto, logramos disminuir el consumo de energía.
- **Aislamiento del circuito de calentamiento del agua** en el proceso de destilación mediante el poder calorífico de las vinazas, optimizando el consumo tanto de electricidad como de combustible, logrando aumentar la temperatura del agua utilizada en otras fases del proceso productivo.

APOSTAMOS POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

En González Byass, asumimos que las energías renovables suponen una importante oportunidad para avanzar en la descarbonización de nuestra actividad y como solución a los desafíos energéticos que debe acometer nuestra sociedad.

Por ello, desde hace años estamos apostando por el **uso de fuentes renovables**, un compromiso que se pone de relieve en todos nuestros centros de España, en los que el 100% de la energía eléctrica que consumimos es de origen renovable.

En el ejercicio 2022-2023, el

84,7%

de nuestro consumo eléctrico ha sido procedente de fuentes renovables, siendo de un **41%** para el consumo total de energía.

INSTALACIONES DE ENERGÍAS RENOVABLES DE NUESTRAS BODEGAS



Fotovoltaica: contamos con parques fotovoltaicos de autoconsumo en las bodegas de Finca Constancia, González Byass Jerez, Viñas del Vero, Bodegas Las Copas Destilería, Beronia Rueda, Vilarnau, Pedro Domecq y Beronia Rioja.



Geotermia: usada en nuestra bodega de Beronia Rioja, situándola como un referente en el sector por el sistema de geotermia y termoactivación que utilizamos, con el que evitamos la emisión de 5,82 Tn de CO₂ en calor y 1,8 Tn en frío.



Aerotermia: sistema instalado en nuestra bodega de Beronia Rioja, que permite aprovechar la energía contenida en el aire exterior a través un sistema de bombas para climatizar los lugares comunes de la bodega.



Biomasa: usamos su poder calorífico en las calderas de nuestras bodegas de Beronia en la D.O. Rueda, en la D.O. Jerez y en Vilarnau.



Hidrógeno verde: generado en nuestra bodega de Viñas del Vero, mediante un innovador sistema, para su uso en la propulsión de vehículos empleados para labores agrícolas.



Energía térmica solar: utilizamos esta fuente de energía en nuestras bodegas de González Byass en la D.O. Jerez y Beronia en la D.O.Ca. Rioja.

UN PASO MÁS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN EN VIÑAS DEL VERO

Nuestra bodega Viñas del Vero está avanzando con paso firme en la implantación de energías renovables, ya que, además de contar con una instalación de paneles fotovoltaicos, destaca por la **generación de hidrógeno verde**. Esto la convierte en una de las pocas localizaciones de España que ofrece carga de esta energía en vehículos, junto a la carga eléctrica renovable.

Este hidrógeno es **generado de forma innovadora y sostenible** a partir de la técnica de hidrólisis de agua accionada por el excedente generado por la energía renovable, pudiendo usarse para propulsar un vehículo empleado para labores agrícolas y evitar la emisión de 156 g de CO₂ por cada 100 km recorridos.

Asimismo, ha dado un paso más allá, logrando **optimizar el autoconsumo renovable gestionando el excedente fotovoltaico** con la implementación de dos tecnologías que dan circularidad a las energías renovables:

1

Baterías estacionarias de química LMO (litio manganeso óxido)

que aportan una segunda vida a baterías del sector automovilístico en un claro ejemplo de circularidad. Se trata de una tecnología de control que permite cargar las baterías en momentos de excedentes y descargarla en momentos punta.

2

Tecnología SOFC (pila de combustible de óxido sólido)

que transformará el hidrógeno verde con el que ya cuenta la bodega en energía eléctrica en los momentos de mayor demanda.



Con la puesta en marcha de estas tecnologías avanzamos hacia la **solución de algunos de los grandes retos energéticos** de la actualidad, como son el almacenamiento de excedentes, el incremento del autoconsumo y el hidrógeno como vector energético, para lograr que el mundo vitivinícola se descarbonice, sea más competitivo e incluya actores técnicos locales.

“

DESDE FEBRERO DE 2023, QUIENES VISITAN NUESTRAS HISTÓRICAS BODEGAS DE JEREZ PUEDEN DESCUBRIR LA MAGIA DE GONZÁLEZ BYASS A TRAVÉS DEL NUEVO TREN TURÍSTICO 100% ELÉCTRICO EN UNA APUESTA POR UN ENOTURISMO MÁS SOSTENIBLE.



IMPULSAMOS LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Otro de los factores directamente relacionados con la **reducción de emisiones** de CO₂ es la movilidad y transporte, por lo que también estamos trabajando para lograr mejorar su sostenibilidad.

Nuestra apuesta en este sentido se centra en la renovación de la flota de vehículos propios. Actualmente, contamos con **50 vehículos híbridos y 1 eléctrico**, por lo que el 56% de nuestra flota es más sostenible y, por tanto, tiene una menor generación de emisiones de GEI directas a la atmósfera.

También cabe destacar nuestro prototipo de vehículo para el viñedo **propulsado con hidrógeno verde** en la bodega Viñas del Vero.

Adicionalmente, nuestros empleados, clientes y proveedores disponen de diversos **puntos de recarga de vehículos eléctricos gratuitos**, que se encuentran situados en 12 de nuestras bodegas de España. De este modo, impulsamos la movilidad sostenible también entre nuestros colaboradores.





USO SOSTENIBLE DE LAS MATERIAS PRIMAS

En la elaboración de nuestros vinos, necesitamos uvas de calidad, para lograr que su uso sea cada vez más responsable con el medio ambiente, trabajamos en la implantación de **técnicas de cultivo sostenible**, minimizando el uso de fitosanitarios, reduciendo el consumo de agua y protegiendo el suelo y la biodiversidad, a la vez que mejoramos la eficiencia productiva.

Este compromiso con el cultivo sostenible también lo trasladamos a nuestros proveedores de uva, con el fin de que podamos avanzar en un mismo sentido hacia la **eficiencia productiva** y cultivos mejor integrados en el entorno natural.

En este ejercicio, hemos consumido una cantidad de uva similar a la del ejercicio anterior, de 43.449.252 kg totales frente a los 43.296.115 de 21-22. Su distribución ha sido de 28.974.044 kg de uva propia y 14.475.207 kg de uva comprada.

Otra de las materias primas que utilizamos para la elaboración de nuestros vinos de Jerez y bebidas espirituosas es el alcohol, que producimos en nuestra propia **destilería en Tomelloso** (Ciudad Real).

Con respecto al resto de materias primas que necesitamos en nuestros procesos productivos, también trabajamos en la optimización de su consumo. Entre ellas encontramos botas y barricas, así como productos enológicos y materiales para el envasado y embalaje como etiquetas, tapones, botellas, cápsulas y cajas.

Nuestros consumos de materias primas (Tn)		
	2023	2022*
Materias primas	104.157	128.496
Materias auxiliares	5.479	5.965
Materias de embalaje	30.464	37.806
TOTAL	140.100	172.267

*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad.

CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

El agua es un bien preciado para la vida y, en los últimos años, con el cambio climático se está reduciendo su disponibilidad y calidad al incrementarse la temperatura y agravarse la actual situación de sequía en la que se encuentra gran parte de España. Por ello, más que nunca debemos aplicar todas las medidas posibles para **optimizar el uso de cada gota**.

Nuestra estrategia para **reducir el consumo de agua** se centra en emplear el volumen estrictamente necesario, ya sea en los sistemas de riego como en los procesos de elaboración y limpieza de nuestras instalaciones. Por tanto, realizamos controles periódicos que nos permiten conocer el consumo en todo momento, con el fin de detectar posibles desviaciones para corregirlas lo antes posible y evitar cualquier desperdicio.



«En este ejercicio, hemos logrado reducir nuestro consumo de agua en un 5% con respecto al ejercicio anterior»

Nuestro consumo de agua		
	2023	2022*
Consumo de agua (m ³)	5.419.376,01	5.683.057,64

*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad.

INICIATIVAS PARA OPTIMIZAR NUESTRO CONSUMO DE AGUA

1 Instalación de una ecodpuradora en Chinchón, que emplea un sistema ecológico a través del que depura el agua y elimina la producción de fangos y olores sin consumir energía.

2 Optimización del riego en los viñedos utilizando técnicas más eficientes, como el riego enterrado en Beronia Rueda, consistente en aplicar el agua por debajo de la superficie del suelo, o el riego deficitario en Viñas del Vero, donde optimizamos el agua consumida teniendo en cuenta las necesidades hídricas reales de la planta.

3 Uso de circuitos de agua cerrados en refrigeración de depósitos de fermentación, esterilización de filtros de embotellado y refrigeración de análisis (nuevo en Villarnau), evitando su pérdida.



4 Formación y concienciación a empleados, a través de cursos y cartelería para promover el uso responsable y la importancia de ahorrar el agua.

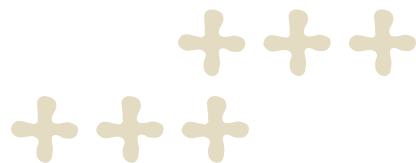
5 Uso de una planta de osmosis en Jerez y un equipo de potabilización en Viñas del Vero para el aprovechamiento del agua.

6 Recogida del agua de la lluvia en balsas en las bodegas de Vilarnau, Finca Moncloa, Beronia Rioja, Beronia Rueda y Pedro Domecq, así como en aljibes en Jerez, para el riego de viñas y jardines.

7 Reutilización del agua depurada para el riego de la viña en la bodega de Viñas del Vero donde, además, la depuradora funciona con energía renovable procedente de las placas fotovoltaicas con las que cuenta.

APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Avanzar hacia un modelo de desarrollo basado en la circularidad es otro de los principales desafíos ambientales de la sociedad actual y, sin duda, se trata de una oportunidad para favorecer la sostenibilidad en la actividad que llevamos a cabo a través de la optimización de los recursos y la minimización de los residuos.



INICIATIVAS PARA IMPULSAR LA CIRCULARIDAD

- 1 Producción de compost** en nuestras bodegas Viñas del Vero y Veramonte a partir de los residuos generados durante el proceso productivo.
- 2** Uso de los residuos orgánicos generados durante el proceso productivo para la **caldera de biomasa** en la bodega de Jerez.
- 3** Uso de **cinta de papel para paquetería** en lugar de plástico en el centro de Vilarnau.
- 4** **Reciclaje del 100% de los residuos** de papel, cartón, vidrio y plástico generados en todos nuestros centros.
- 5** **Participación en el proyecto Rebo2vino**, con el objetivo de analizar la viabilidad y diseño de herramientas para la reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola.



Por otro lado, también trabajamos en la búsqueda de diversas soluciones que nos permitan producir envases y embalajes más sostenibles, destacando nuestros esfuerzos por **reducir el peso, principalmente, de las botellas de vidrio**, lo que supone una reducción de la generación de residuos. Algunos avances que ya hemos logrado son:

- **Reducción de 75 g de vidrio en cada botella en formato magnum de Rueda**, logrando además reducir la cápsula de estaño, pasando de una de 6g a otra de 1,27g.
- **Cambio de botella personalizada de 420g en Beronia**, lo que supone haber puesto en el mercado un 12,2% menos vidrio que en el ejercicio anterior y, por tanto, reducido en un 9% el ratio kg de vidrio/L de vino embotellado.
- **Reducción de 1 g de plástico en cada botella de la línea de Vilarnau** gracias al uso del "Sleeve con cremallera".
- **Reducción del uso de plástico film** por palet en la bodega de Vilarnau.

De forma adicional, buscamos **alternativas para optimizar los materiales** minimizando la generación de residuos y sustituyendo aquellos contaminantes por opciones neutras o con menor impacto ambiental. Destacamos las siguientes medidas aplicadas:

- **Disminución de tinta** cambiando el color en la categoría de vinos VORS (vino con edad superior a 30 años seleccionado como óptimo y excepcional) en el centro de Jerez.
- **Uso de madera y corcho** en el tapón de la gama VORS para evitar alternativas de plástico.
- **Cápsulas de bioplástico** en las botellas de Vilarnau, elaboradas a partir de materiales renovables como la caña de azúcar.
- **Utilización de polipropileno**, menos contaminante que el poliestireno, en los tapones de las botellas de la gama Soberano.
- **Eliminación del aluminio** de los estuches cilíndricos de la gama VORS, pasando a ser íntegramente de cartón para su mejor reciclaje.
- **Reciclaje de todo el papel** soporte de etiquetas en la bodega de Vilarnau y Beronia.



En el ejercicio 2022-2023, hemos apreciado una considerable **reducción del 19% del volumen de residuos generados** con respecto al anterior, lo que supone un indicador de que las medidas que estamos aplicando son efectivas.

Además, aprovechamos y reutilizamos las materias primas, subproductos como lías y orujos, y residuos generados.

Para asegurar que todos estos residuos generados son gestionados correctamente, **colaboramos con gestores autorizados** encargados de la recogida y tratamiento de cada fracción de residuos que no pueden ser reutilizados o aprovechados de otro modo. Entre estos gestores autorizados, los más relevantes son:

- **SIGFITO**, a través de cuyo sistema integrado de gestión recogen y tratan los residuos de envases fitosanitarios.
- **AMBILAM**, encargados de recoger y gestionar residuos de lámparas y luminarias.
- **Ecovidrio**, entidad sin ánimo de lucro encargada del transporte y reciclaje de envases de vidrio en España.

Finalmente, cabe destacar que en nuestra actividad **no existe una generación de desperdicio alimentario**.



«Mantenemos una tasa de valorización de residuos del 99%, por lo que se aprovecha su valor tanto material como energéticamente, evitando su depósito en vertedero»

Generación de Residuos (Tn)		
	2023	2022*
Residuos peligrosos	14,04	9,47
Residuos no peligrosos	44.239,74	58.302,64
Residuos vinícolas	6.545,88	4.332,01
TOTAL	50.799,67	62.644,13

*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La biodiversidad está íntimamente ligada con los cultivos de nuestros viñedos, ya que conforman un ecosistema agrario que favorece a diversas especies, tanto de fauna como de flora, y, a su vez, requiere de esas especies para que mejore su producción.

«Proteger de la biodiversidad y los ecosistemas de nuestros entornos supone proteger el futuro de nuestras viñas»



Por tanto, en el desarrollo de nuestra actividad debemos prestar especial atención al **cuidado de la riqueza biológica** próxima a nuestros cultivos, con lo que, además, contribuimos a la consecución del ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres.

Un aspecto esencial para preservar la biodiversidad es **proteger el suelo y conservar su calidad**, para lo que aplicamos técnicas de agricultura sostenible que son más favorables para la naturaleza al respetar los tiempos y condiciones del suelo, optimizar el uso de recursos naturales y atraer a más especies de fauna y flora que enriquezcan el ecosistema agrícola.

Uno de los principales proyectos que llevamos a cabo para el cuidado y protección del suelo

y los viñedos es **«Ángel de Viñas»**, desarrollado junto a la Fundación González Byass. Consiste en el rescate, recuperación y conservación de

viñedos viejos y ancestrales de España que se encuentran al borde de la extinción.

A través del Proyecto «Ángel de Viñas», en el ejercicio 2022-2023 hemos logrado **rescatar tres viñedos**. El primero ha sido un viñedo viejo situado

en **la D.O. Arribes del Duero en Castilla y León**. Se trata de una parcela con 86 años, destacando la la continuación de la historia de la 4ª generación de la familia que plantó las vides sobre suelos de esquisto y cuarzo que aportan un marcado carácter mineral a sus vinos.



UN AÑO MÁS, NUESTRAS BODEGAS VIÑAS DEL VERO HAN OBTENIDO LA INSIGNIA “BEST OF THE BEST”, LA MÁXIMA DISTINCIÓN EN LOS PREMIOS DE “TRAVELERS’ CHOICE” DE TRIPADVISOR, POR NUESTRA EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA CENTRADA EN LA BIODIVERSIDAD.

“

NUESTRO COMPROMISO CON EL PROYECTO «ÁNGEL DE VIÑAS» SE CENTRA EN PRESERVAR LA EXISTENCIA DE VIÑEDOS ANCESTRALES, SU EXPLOTACIÓN Y APOYANDO SU DIVULGACIÓN.

El siguiente viñedo recuperado ha sido en **la Alpujarra granadina**, conformado por cuatro parcelas ecológicas, con una edad media de 101 años, situadas en la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cumbres del Guadalfeo, a una altitud próxima a los 1.400 metros. En esta zona se caracterizan las variedades de uva Jaén blanco, Jaén negro, Vigiriego y Tempranillo, así como varias minoritarias como Mantua, Tinto Requena y Ricardo Puertas.

Se trata de viñedos que siguen siendo trabajados por la misma familia que los plantó, caracterizados por situarse en una zona con una orografía con fuertes pendientes y salpicada de barrancos y cerros, lo que hace que **las labores llevadas a cabo sigan siendo tradicionales** y resulte imposible la aplicación de medios mecánicos.

El tercer viñedo recuperado en este ejercicio ha sido en **La Palma**, en la base del volcán de San Antonio, a 860 metros de altura y escasos kilómetros del océano Atlántico. Es un pequeño viñedo que fue

plantado a comienzos de la década de los años veinte del siglo pasado, contando con una historia centenaria marcada por la labor artesanal, la sabiduría y la paciencia.



Asimismo, desarrollamos otras **iniciativas enfocadas al impulso de la biodiversidad**, entre las que destacan:

- 1 **Siembra de lindes** alrededor de los viñedos de Finca Constanca para crear una cubierta vegetal que favorezca a los insectos polinizadores, con el fin de promover el desarrollo de la flora y fauna locales, así como facilitar el control de plagas de forma natural.
- 2 **Recuperación de variedades autóctonas de vid** en peligro de desaparición en nuestros viñedos de Finca Moncloa y Viñas del Vero.
- 3 **Desarrollo del proyecto “VIDas”**, enfocado en promover la biodiversidad en nuestros viñedos mediante la plantación de especies autóctonas, la colocación de cajas nidos para facilitar y promover la nidificación de especies avícolas y la instalación de hoteles de insectos. Para ello, colaboramos con diversas entidades, como GREFA en Rueda, Ueco en Viñas del Vero y Martinete en las bodegas de Jerez y Moncloa, donde hemos comenzado a desarrollar el proyecto en este ejercicio.



«Nuestra cava ecológica Vilarnau participa en el proyecto “Bees for the vid, vidrio for the bees”, impulsado por Verallia para reactivar la población de abejas instalando un total de nueve colmenas en sus viñedos. Esta iniciativa permitirá crear un hábitat idóneo para estos insectos, que tienen un papel esencial en la reproducción de las flores de la viña y contribuyen a mantener la biodiversidad del entorno»

Son quienes hacen realidad el día a día de González Byass y el principal motor para elaborar nuestros productos de calidad.

04

CONTAMOS
CON EL MEJOR
EQUIPO



CONTAMOS CON EL MEJOR EQUIPO

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

El otro gran bloque de nuestro Plan People+Planet son las personas y, en especial, las que forman parte del equipo de González Byass, pues son nuestra prioridad.

En este sentido, **nos preocupamos principalmente por su bienestar y desarrollo**, en línea con el ODS 4, "Educación de calidad", y el ODS 8, "Trabajo decente y crecimiento económico".



«Estamos comprometidos con asegurar las mejores condiciones laborales posibles para nuestros profesionales, con el fin de que puedan crecer y desarrollarse, tanto personal como profesionalmente»



PRINCIPIOS INSPIRADORES DE NUESTRA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS



Meritocracia, garantizando el reconocimiento en base al mérito, talento o habilidad profesional.



Empresa global e internacional, reforzando el compromiso e implicación con el entorno.



Promoción interna, impulsando el talento de los nuestros y combinando la promoción vertical con la movilidad horizontal.



Discriminación positiva, analizando las particularidades de cada profesional y favoreciendo a aquellos que destaquen por sus características, méritos y aptitudes.



Fomento de la innovación y la creatividad, potenciando el desarrollo de nuevas ideas que aporten valor a nuestros clientes y consumidores.



Diversidad y tolerancia, promoviendo la multiculturalidad de nuestros colaboradores y estableciendo el respeto y la tolerancia como ejes fundamentales de nuestras relaciones.



«A través de estas herramientas, seguimos trabajando para promover un empleo de calidad entre los 991 profesionales que, a cierre del ejercicio 2022-2023, formaban parte de González Byass»

De forma adicional, hemos desarrollado un **modelo de relación con nuestros empleados** caracterizado por cuatro pilares fundamentales enfocados en mejorar la experiencia del empleado:

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO

- 1 Continuous empowerment**, impulsando el desarrollo de nuestras personas, así como ideas innovadoras y oportunidades para hacerlas realidad.
- 2 One team one family**, promoviendo la transparencia y confianza en toda la organización e impulsando la generación de lazos entre los equipos para la consecución de objetivos comunes.
- 3 Agility**, fomentando la innovación y la tecnología para facilitar el trabajo diario y anticiparnos a las necesidades de clientes y consumidores.
- 4 Feeling Good**, comprometiéndonos con el bienestar de nuestros empleados, así como el respeto y cuidado del medio ambiente y nuestro entorno.

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional

2023	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	86	109	74	269	32	25	11	68	337
Dirección General, Administrativos y otros	30	40	30	100	57	61	31	149	249
Personal de Viñas	60	70	79	209	2	11	8	21	230
Red Comercial	16	55	41	112	17	34	12	63	175
Total	192	274	224	690	108	131	62	301	991

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional

2022	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	62	106	85	253	28	29	15	72	325
Dirección General, Administrativos y otros	27	45	38	110	53	62	37	152	262
Personal de Viñas	43	66	107	216	5	9	11	25	241
Red Comercial	14	54	46	114	19	35	13	67	181
Total	146	271	276	693	105	135	76	316	1.009

ESPAÑA

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país									
2023	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	66	87	65	218	18	17	9	44	262
Dirección General, Administrativos y otros	21	28	25	74	40	47	25	112	186
Personal de Viñas	48	46	46	140	2	6	3	11	151
Red Comercial	5	24	30	59	2	10	7	19	78
Total	140	185	166	491	62	80	44	186	677

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país									
2022	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	49	86	77	212	19	19	13	51	263
Dirección General, Administrativos y otros	18	28	28	74	34	43	30	107	181
Personal de Viñas	34	41	63	138	2	3	4	9	147
Red Comercial	5	26	35	66	2	10	8	20	86
Total	106	181	203	490	57	75	55	187	677

MÉXICO

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país									
2023	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	12	13	6	31	8	4		12	43
Dirección General, Administrativos y otros	5	9	2	16	10	8	2	20	36
Personal de Viñas									
Red Comercial	11	17	1	29	12	10		22	51
Total	28	39	9	76	30	22	2	54	130

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país									
2022	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	9	9	5	23	6	2	0	8	31
Dirección General, Administrativos y otros	7	14	4	25	11	13	1	25	50
Personal de Viñas	0	1	2	3	0	0	1	1	4
Red Comercial	8	15	1	24	14	10	0	24	48
Total	24	39	12	75	31	25	2	58	133

CHILE
Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país

2023	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	8	9	3	20	6	4	2	12	32
Dirección General, Administrativos y otros	1	2	2	5	3	2	1	6	11
Personal de Viñas	12	24	33	69		5	5	10	79
Red Comercial		3		3	1	6	2	9	12
Total	21	38	38	97	10	17	10	37	134

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país

2022	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	4	11	3	18	3	8	2	13	31
Dirección General, Administrativos y otros	0	1	5	6	3	2	2	7	13
Personal de Viñas	9	24	42	75	3	6	6	15	90
Red Comercial	0	3	0	3	1	6	3	1	13
Total	13	39	50	102	10	22	13	45	147

RESTO DE CENTROS

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país									
2023	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dirección General, Administrativos y otros	3	1	1	5	4	4	3	11	16
Personal de Viñas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Red Comercial	0	11	10	21	2	8	3	13	34
Total	3	12	11	26	6	12	6	24	50

Distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional por país									
2022	Hombre				Mujer				Total general
Categorías profesionales	<35	>35 <50	>50	Total	<35	>35 <50	>50	Total	
Producción y Técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dirección General, Administrativos y otros	2	2	1	5	5	5	4	14	19
Personal de Viñas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Red Comercial	1	10	10	21	2	9	2	13	34
Total	3	12	11	26	7	14	6	27	53

Promedios anuales de empleados

En cuanto a la **tipología de contratos**, en este ejercicio hemos incrementado en un 6% los contratos indefinidos con respecto al ejercicio anterior, situándose en un 76%.



Por contrato desagregado por género y edad							
2023	Hombre			Mujer			Total general
Edad	Fijos	Temporales	Total	Fijos	Temporales	Total	
<35	69	80	148	74	26	100	249
>35 <50	212	45	258	113	14	127	385
>50	180	46	226	53	12	65	291
Total	461	171	632	241	52	292	924

Número total y distribución de la plantilla			
2023	Hombre	Mujer	Total general
Tipo contrato			
Fijo	468	246	714
Temporal	222	55	277
Parcial	4	20	24
Total	690	301	991

Por contrato desagregado por género y edad							
2022	Hombre			Mujer			Total general
Edad	Fijos	Temporales	Total	Fijos	Temporales	Total	
<35	55	69	124	59	32	90	215
>35 <50	200	55	255	108	18	126	381
>50	205	54	258	61	12	73	332
Total	460	178	638	227	62	289	927

Número total y distribución de la plantilla			
2022	Hombre	Mujer	Total general
Tipo contrato			
Fijo	464	237	701
Temporal	223	59	282
Parcial	6	20	26
Total	693	316	1.009

Por tipología de contrato desagregado por clasificación profesional

2023	Hombre			Mujer			Total general
Categorías profesionales	Fijos	Temporales	Total	Fijos	Temporales	Total	
Producción y Técnicos	184	74	258	45	23	68	326
Dirección General, Administrativos y otros	97	6	103	130	11	141	244
Personal de Viñas	64	90	154	3	14	17	170
Red Comercial	117	0	117	63	3	67	184
Total	461	171	632	241	52	292	924

Por tipología de contrato desagregado por clasificación profesional

2022	Hombre			Mujer			Total general
Categorías profesionales	Fijos	Temporales	Total	Fijos	Temporales	Total	
Producción y Técnicos	185	80	265	32	27	59	323
Dirección General, Administrativos y otros	101	8	109	135	18	154	262
Personal de Viñas	65	90	154	4	13	18	172
Red Comercial	109	1	110	56	4	59	169
Total	460	178	638	227	62	289	927

Por otro lado, a lo largo de este ejercicio fiscal se han producido un total de 49 despidos, que supone un incremento con respecto al ejercicio anterior debido a que el número de despidos fue muy bajo.



Despidos desagregados por sexo, edad y categoría profesional									
2023	<35		>35 <50		>50		Total		
Categorías profesionales	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total
Producción y Técnicos	9	0	5	2	2	1	16	3	19
Dirección General, Administrativos y otros	0	2	0	3	4	1	4	6	10
Personal de Viñas	1	0	1	0	5	2	7	2	9
Red Comercial	2	3	3	2	1	0	6	5	11
Total plantilla	12	5	9	7	12	4	33	16	49

Despidos desagregados por sexo, edad y categoría profesional									
2022	<35		>35 <50		>50		Total		
Categorías profesionales	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total
Producción y Técnicos	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Dirección General, Administrativos y otros	0	1	4	1	1	2	5	4	9
Personal de Viñas	0	0	0	0	2	0	2	0	2
Red Comercial	0	0	1	0	2	0	3	0	3
Total plantilla	0	2	5	1	5	2	10	5	15

PROMOVEMOS UNA RETRIBUCIÓN JUSTA Y EQUILBRADA

En nuestro compromiso por ofrecer un empleo de calidad, la retribución supone uno de los pilares fundamentales para que nuestros empleados se sientan valorados de forma justa. Por ello, contamos con una **Política de Retribución basada en el Sistema HAY de valoración de puestos de trabajo**.

Esta política integra los principios de igualdad y equidad interna para garantizar una retribución equitativa, asegurando la **aplicación de criterios objetivos** a la hora de analizar aptitudes, potencial y habilidades de cada persona para su adecuada retribución.

De forma adicional, a través de nuestro **Sistema de Retribución Variable**, anualmente realizamos una evaluación de desempeño laboral de cada profesional, incluyendo el grado de consecución de los objetivos fijados, para definir el porcentaje de bono variable que puede oscilar entre un 5% y un 15% según el puesto de trabajo.

Además, anualmente fijamos un **porcentaje de incremento salarial** para cada una de las bandas, para lo que realizamos un análisis de distintas variables, como la evaluación de desempeño



«En este ejercicio, hemos lanzado la plataforma Mi GBclub, con el fin de mejorar la experiencia de nuestros empleados en España, México y UK ofreciéndoles múltiples ventajas y descuentos en terceras empresas»

individual de cada persona, los criterios de mercado, así como el potencial y posicionamiento salarial interno de cada empleado.

Finalmente, ofrecemos una serie de beneficios adicionales a nuestros empleados a través del

Plan de Retribución Flexible, entre los que pueden elegir ticket restaurante, servicios de guardería, seguro médico y acciones formativas. A estos beneficios también se suman otros como descuentos en diversos establecimientos, así como en relación con la adquisición de nuestros propios productos.

Remuneración media por sexo, edad y clasificación profesional (euros)

2023	<35		>35 <50		>50		Total		
Categorías profesionales	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total
Producción y Técnicos	20.031	18.886	27.946	29.416	36.722	28.778	26.577	23.828	25.948
Dirección General, Administrativos y otros	29.931	23.972	42.629	30.854	95.095	47.527	53.303	31.685	40.686
Personal de Viñas	15.668	16.469	16.748	14.359	15.576	13.135	15.951	14.886	15.795
Red Comercial	27.219	22.360	57.801	46.192	71.239	58.058	57.273	40.153	50.670
Total	20.000	20.884	31.958	32.922	39.762	37.280	29.945	28.697	29.573

Remuneración media por sexo, edad y clasificación profesional (euros)

2022	<35		>35 <50		>50		Total		
Categorías profesionales	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total
Producción y Técnicos	18.696	16.775	22.518	26.218	33.762	20.925	24.192	20.720	23.439
Dirección General, Administrativos y otros	25.606	19.743	43.209	31.100	83.933	51.089	48.273	30.507	38.023
Personal de Viñas	13.272	14.029	16.754	14.905	14.379	12.021	14.802	13.542	14.555
Red Comercial	27.231	22.987	50.011	46.784	67.293	58.519	53.211	40.889	48.598
Total	19.245	18.634	30.143	31.820	37.564	35.924	29.337	27.447	28.729

Cabe destacar que la totalidad de los Consejeros ejecutivos son hombres, mientras que los Consejeros no ejecutivos están formados por dos mujeres y seis hombres. En cuanto a la **remuneración media** de estos, incluyendo la retribución variable, dietas e indemnizaciones, ha ascendido a 77.403 euros durante este ejercicio, siendo el año anterior de 65.631 euros. No hay diferencia entre la retribución de los Consejeros no ejecutivos hombres y mujeres ni en este ejercicio ni en el anterior.

Finalmente, en lo que respecta a la **brecha salarial entre hombres y mujeres**, continuamos trabajando para su minimización y estamos logrando mejorar, ya que en este ejercicio ha sido del 4% teniendo en cuenta los salarios medios globales para todas las sociedades del grupo, frente al 6% del ejercicio anterior. Esta mejora nos motiva para continuar trabajando para minimizarla.

FACILITAMOS LA CONCILIACIÓN A TRAVÉS DE UNA BUENA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Para garantizar una adecuada jornada laboral de nuestros empleados, cumplimos con los requisitos establecidos tanto en el **Estatuto de los Trabajadores como en los Convenios Colectivos** de aplicación

en los distintos centros productivos. Respetamos, por tanto, los descansos correspondientes en cada jornada, así como los periodos vacacionales indicados en los calendarios laborales.

Contamos, asimismo, con un **sistema de identificación biométrica** que nos permite cumplir con la normativa de registro de jornada laboral y, además, supone una ventaja para asegurar el cumplimiento del horario establecido. En aquellos centros en los que el sistema no ha sido implantado, hacemos seguimiento mediante la firma de partes horarios de entrada y de salida.

Además, para asegurar el cumplimiento del horario establecido en la jornada laboral, realizamos un registro de entrada y de salida del puesto de trabajo a través de un sistema de **identificación biométrica**, así como mediante la firma de partes horarios de entrada y de salida de los centros de trabajo.

Una vez finalizada dicha jornada laboral, para nosotros es clave **garantizar la desconexión laboral** con el fin de que nuestros empleados puedan disfrutar de un merecido descanso y garantizar el equilibrio entre los espacios personal y profesional de cada persona. Para favorecer dicho equilibrio,

incorporamos algunas medidas como la flexibilidad horaria de entrada y salida del puesto de trabajo para una mejor conciliación y la jornada intensiva los viernes y meses de julio y agosto, así como la oportunidad de optar por una modalidad híbrida de teletrabajo en caso de ser necesario.

Por otro lado, en cuanto al número de **horas de absentismo** registrado lo medimos por año natural, ascendiendo a 58.591 horas en 2022, lo que supone un 7,9% más que en el año anterior. En dicho cómputo, contabilizamos los permisos de maternidad y paternidad, días de asuntos propios, permisos otorgados en convenios colectivos, contingencias por incapacidades temporales y bajas por enfermedad.



NOS ESFORZAMOS POR MEJORAR EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE GONZÁLEZ BYASS GARANTIZANDO UNA CONCILIACIÓN EFECTIVA DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

MANTENEMOS ESTRECHAS RELACIONES SOCIALES

Para poder ofrecer las mejores condiciones laborales, es fundamental conocer la opinión de nuestros empleados. Por ello, **mantenemos una comunicación bidireccional y una sólida relación de confianza**, para animarlos a que se sientan libres de transmitir cualquier sugerencia, idea o necesidad. De esta forma, podemos construir juntos un buen lugar para trabajar.

Con el fin de facilitar esta comunicación, en nuestros centros de Jerez y Viñas del Vero contamos con un **Comité de Empresa**, encargado de coordinar y gestionar las comunicaciones de nuestros empleados, ya que se trata de los centros con mayor volumen de plantilla. En el resto, existe la figura del delegado de personal, cuya función se centra en la representación de los empleados.

Por otro lado, en el ámbito de las relaciones laborales, el 100% de nuestra plantilla en España se halla cubierta por los correspondientes **convenios colectivos** del sector, lo que garantiza la regulación de aspectos relacionados con la salud y seguridad, participación en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes, así como los mecanismos de reclamación con los que cuentan, entre otros.

A continuación, indicamos la **relación de dichos convenios nacionales** que son de aplicación:

- Cava y Vinos espumosos de Cataluña.
- Industria Vitivinícolas, Alcoholeras, Licoreras y Comercio al por mayor de estas actividades y afines de la provincia de Madrid y de la provincia de Huesca.
- Oficinas y despachos provincia de Cádiz y provincia de Madrid.
- Vid de la provincia de Cádiz.
- Industrias vinícolas de la provincia de Cádiz, de la provincia de Ciudad Real, de la provincia de Toledo y de la provincia de Pontevedra.
- Campo de la provincia de Toledo y de la provincia de Valladolid.
- Industria y comercio de la vid para Valladolid y provincia.
- Viticultura para la provincia de Cádiz.
- Hostelería provincia de Cádiz.
- Industrias Vinícolas, Alcoholeras, Sidreras y Cervecerías para el Comercio de la provincia de Huesca.
- Agrícola de la provincia de Huesca.
- Industria Elaboradora, almacenistas y distribuidores de Vinos, Cervezas, Licores y otras bebidas espirituosas de la provincia de Burgos.
- Agropecuario de la provincia de Burgos.
- Industrias Vinícolas y Alcoholera de la Comunidad Autónoma de La Rioja.
- Campo de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Asimismo, con el fin de contribuir a mejorar la relación de los empleados y la organización, durante este ejercicio hemos lanzado la **nueva plataforma GBpeople**, desarrollada a partir de los resultados del proyecto de análisis de la experiencia del empleado. Se trata de nuestro nuevo portal del empleado, que permite agilizar el día a día de nuestros equipos y facilitarles el acceso a todas las herramientas y servicios que ponemos a su disposición.



PROMOCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Velar por la salud y seguridad de los nuestros es lo primero.

Para su gestión, contamos con una **Política de Seguridad y Salud** que integra los principios y directrices necesarios para garantizar las mejores condiciones posibles de seguridad y salud en el ámbito laboral, por lo que aplica a todas las personas de la plantilla, así como a terceras personas que prestan servicios y permanecen de forma temporal en las instalaciones. Esta política está aprobada por la Dirección, lo que refleja su compromiso con la prevención de riesgos laborales y la promoción de la salud.

Para la materialización de dicha política, hemos desarrollado un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral**, que se encuentra certificado de acuerdo con la norma ISO 45001 en nuestro principal centro productivo, además de aplicar gran parte de sus directrices en el resto de las instalaciones.

Otra de las herramientas que utilizamos para preservar la seguridad y salud son los **Servicios de Prevención Ajenos** para cada centro de trabajo, que

se encuentran externalizados y están acreditados para garantizar una adecuada gestión en relación con las siguientes especialidades de seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y vigilancia de la salud. También realizan acciones formativas en colaboración con la Dirección de Recursos Humanos para concienciar e informar acerca de temáticas de interés relacionadas con la prevención de riesgos laborales.

Por otro lado, en cada centro de trabajo existe una serie de **técnicos designados para llevar a cabo la evaluación de riesgos laborales**, además de identificar medidas para prevenirlos y fomentar la seguridad, definir los equipos de protección individual y colectiva necesarios en cada caso y realizar otra serie de tareas relacionadas con la materia.

“

**EN GONZÁLEZ BYASS,
ASUMIMOS LA SALUD Y
SEGURIDAD DE NUESTROS
EMPLEADOS COMO
UNA PRIORIDAD.**

En base a los resultados obtenidos en los análisis de riesgos laborales realizados, hemos elaborado un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** adaptado a las condiciones de cada centro de trabajo, en los que el personal puede consultar información relacionada con:

- **Riesgos para la seguridad y salud** en su puesto de trabajo, así como medidas para prevenirlos, y derechos y obligaciones de los trabajadores.
- Normas básicas en **emergencia y primeros auxilios**.
- **Funciones y responsabilidades** de los trabajadores en materia preventiva.

Adicionalmente, con el fin de trasladar nuestro compromiso con la seguridad y salud también a la cadena de valor, el procedimiento de homologación de proveedores, acreedores y profesionales externos que llevamos a cabo incluye una evaluación y supervisión del cumplimiento por su parte de la legislación vigente en la materia.

También exigimos a las personas externas a la compañía que deseen acceder a nuestros centros productivos que acrediten previamente y cumplan

los requisitos establecidos en la **Coordinación de Actividades Empresariales (CAE)**, lo que supone aceptar y someterse a las medidas de seguridad y salud adoptadas en cada caso.

Durante este ejercicio, podemos destacar las siguientes iniciativas que hemos llevado a cabo en materia de prevención de riesgos laborales:

- Adquisición de indumentaria de trabajo con mayor calidad, así como calzados de seguridad adaptados a puestos a la intemperie y en zonas húmedas.
- Procedimiento para hacer entrega en la recepción de visitas en portería de chalecos reflectores y normas de seguridad del centro.
- Instalación de línea de vida en algunos puntos estratégicos.
- Creación de baño y vestuario femenino.
- Realización de un estudio específico sobre riesgos psicosociales.
- Adquisición de transpaletas eléctricas para evitar posturas forzadas.



Todos estos esfuerzos por proteger la seguridad de los nuestros están siendo efectivos, pues en el ejercicio 2022-2023 hemos logrado **reducir el número de accidentes en un 58%** con respecto al ejercicio anterior. Además, también ha sido ligeramente inferior el índice de gravedad, así como en el índice de frecuencia que ha sido un 56% inferior al del ejercicio anterior. Tampoco hemos registrado ninguna enfermedad profesional.



Número de accidentes laborales						
	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nº accidentes*	23	3	26	57	5	62
Índice de gravedad**	0,36	0,22	0,31	0,44	0,17	0,36
Índice de frecuencia***	19,25	5,76	15,15	47,62	9	35,37

*Incluye accidentes sin baja laboral.

**Índice de gravedad: (Nº de días de baja por accidente/Horas efectivas trabajadas) x 1.000.

***Índice de frecuencia: (Nº de accidentes con baja/Horas efectivas trabajadas) x 1.000.000.



Por otro lado, en lo que respecta a la salud, un aspecto que cada vez está siendo más valorado debido a su relevancia en el bienestar de todas las personas es la salud emocional. Es fundamental que las personas cuiden de ella para evitar situaciones que perjudiquen su bienestar, por lo que desde González Byass estamos trabajando para contribuir a ello a través de nuestra **plataforma de apoyo psicológico Ifeel**.

Esta plataforma está a disposición de todos nuestros empleados continuamente, en la que, gracias a una combinación de la inteligencia artificial con la terapia guiada, pueden encontrar ayuda relacionada con gran diversidad de temáticas. Además, ofrece **ejercicios de autoconocimiento y comprensión, mindfulness o consultas con terapeutas** destinadas a mejorar el bienestar emocional de todo el equipo.

IMPULSO DEL TALENTO

En González Byass potenciamos el talento de nuestros profesionales para que puedan seguir creciendo tanto a nivel laboral como de forma personal, en línea con el ODS 4, «Educación de calidad», pues la formación y capacitación siempre enriquece a las personas en todos los sentidos.

Por ello, les facilitamos diversas herramientas con el fin de que cada profesional pueda acceder a la formación que le resulte más interesante y se adecue a sus necesidades laborales. Entre ellas, destaca nuestra **plataforma "GBknowit"**, enfocada en la formación, desarrollo y crecimiento.

Se trata de nuestra principal herramienta para facilitar una formación adaptada y accesible para todas las personas que forman parte de González Byass. Está vinculada a LinkedIn Learning y, a través de ella, **creamos una cultura de aprendizaje continuo** acorde a nuestros valores y propósito, potenciando la evolución profesional de cada empleado.

«Nuestra apuesta por la formación ha sido reconocida en los "Talent Awards" de LinkedIn, en los que hemos obtenido el galardón "Learning Champion", destacando nuestra adaptabilidad, innovación y creatividad en la oferta formativa facilitada internamente»

Entre los cursos ofertados a través de esta plataforma tratamos temas tan variados como la salud y el bienestar emocional, marketing digital y ventas, así como diversos

idiomas, ciberseguridad y tratamiento de datos, entre otros. Incluye, asimismo, un **amplio abanico de recursos formativos**, completado con lecturas,



webinars y videos, creados para que cada profesional, de forma autónoma, mantenga activo su entusiasmo por el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.

Además, contamos con nuestro espacio **GBdevelopment**, mediante el que llevamos a cabo la Evaluación de Desarrollo Profesional que nos permite conocer en más detalle las expectativas de crecimiento de nuestros empleados con el fin de adaptar los recursos de la plataforma GBknowit.



Por otro lado, entre las iniciativas formativas desarrolladas durante el ejercicio 2022-2023 podemos destacar las siguientes:

- **Formación sobre la sostenibilidad como pilar de nuestro futuro.** Centrada en sensibilizar a todo el equipo sobre la importancia de ser sostenibles e informar sobre los avances que estamos logrando en González Byass, impartida por nuestra Chief Sustainability Officer en colaboración con el asesor externo referente en la materia Geert-Jan van der Zanden.
- **Workshop sobre cómo hacer frente al tecnoestrés.** Realizado a través de la plataforma lfeel, con el objetivo de saber detectar esta novedosa afección y cómo actuar para minimizar sus efectos.
- **Formación sobre seguridad alimentaria.** Impartida para todo el personal de González Byass Jerez, con el fin de dar a conocer nuevas indicaciones sobre normas de seguridad alimentaria.

Adicionalmente, durante este año hemos llevado a cabo el **proyecto de González Byass School**, cuyo objetivo se centra en mejorar el conocimiento de los productos de González Byass, así como de la cultura

vitivinícola entre todas las personas de nuestros equipos, así como los colaboradores externos, creando un espacio de aprendizaje compartido.

De forma anecdótica, para poner en valor nuestro compromiso con nuestros empleados y su desarrollo también cultural, en marzo de 2023 realizamos la **exposición “Tío Pepe, de Jerez al mundo: Historia de un icono”** de forma anticipada para el equipo.

Como resultado de nuestra apuesta por la formación y todas las iniciativas que estamos desarrollando,

en este ejercicio se ha incrementado en un 6,3% las horas de formación impartidas con respecto al ejercicio anterior.

«Estamos comprometidos con la formación y capacitación de nuestros profesionales para impulsar su desarrollo profesional y personal.»

Horas de formación		
Categoría profesional	2023	2022
Dirección	646,75	652,50
Comercial y marketing	5.929,99	5.156,92
Operario	3.525,96	930,00
Producción	2.053,68	1.904,73
Técnicos y administración	4.167,70	6.719,27
Total	16.324,08	15.363,42



«En este ejercicio, hemos celebrado la Cata Tío Pepe En Rama para toda la compañía, con el objetivo de dar a conocer este nuevo producto en una distendida jornada de disfrute entre compañeros»

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

En nuestros equipos, todas las personas son valoradas y tratadas con respeto, independientemente de sus condiciones, pues todas merecen un trato justo y acceso a la igualdad de oportunidades.



«Luchamos para que la diversidad, igualdad e inclusión estén presentes en todas nuestras actividades»



Así viene reflejado en nuestro **Código de Conducta** y, además, nos esforzamos por respetarlo en todo momento, ya sea en las relaciones laborales como en los procesos de selección y contratación, la retribución y la promoción profesional.

Para ello, aplicamos **criterios basados en la objetividad, neutralidad y transparencia**, tanto en los procesos internos como externos, y rechazamos cualquier comportamiento que fomente o incite al odio, la discriminación o la violencia. En este sentido, respetamos la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales, además de luchar contra cualquier tipo de discriminación por razón de raza, género, edad, religión o cualquier otra condición o circunstancia personal.

Como guía para garantizar la igualdad de trato entre hombres y mujeres, contamos con un **Plan de Igualdad**

en las sociedades de Bodega González Byass Jerez, González Byass Servicios Corporativos y González Byass Distribución, mientras que seguimos trabajando en

la elaboración del correspondiente para Viñas del Vero. Dichos planes recogen aquellas medidas que debemos aplicar para prevenir, detectar y gestionar posibles

situaciones de discriminación o desigualdad, así como impulsar la equidad dentro de la organización.

Complementando a este plan, disponemos de un **Protocolo contra el acoso sexual** en Bodega González Byass Jerez, González Byass Servicios Corporativos y en González Byass Distribución, a través del que establecemos las directrices necesarias para prevenir cualquier tipo de acoso psicológico, sexual o por razón de género en el entorno laboral, además de definir el procedimiento a seguir en caso de que se produzca alguna de estas situaciones.

Por otro lado, en González Byass también apostamos por la inclusión laboral de todas las personas. Por ello, en nuestra plantilla contamos con **9 empleados con diversidad funcional** (17 en el ejercicio anterior) y, además, colaboramos con centros ocupacionales de empleo (Gesser y Limasa) que ayudan en la integración laboral, con el fin de dar cumplimiento al 2% de personal en plantilla directa.

Trabajamos para garantizar la **accesibilidad universal de todas las personas**, por lo que en nuestros centros hemos integrado medidas para facilitar el acceso en igualdad de condiciones. Ejemplo de ello son los recorridos alternativos en visitas, catas y muestras de nuestros productos, especialmente diseñados para personas con movilidad reducida.

Estamos comprometidos
con velar y garantizar una
modelo de negocio ético,
honesto y responsable.

MEJORA CONTINUA DE NUESTRA GOBERNANZA

05



MEJORA CONTINUA DE NUESTRA GOBERNANZA

RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Una de las principales premisas de nuestro modelo de gobernanza se centra en el respeto de los derechos humanos y las libertades públicas.



Para ello, trabajamos bajo el principio de diligencia debida en el marco de nuestro ámbito de actuación, con el fin de evitar cualquier posible vulneración o impacto adverso que guarde relación.

Para guiar el comportamiento de acuerdo con esta premisa, **nuestro Código de Conducta** incluye las directrices a seguir para proteger los derechos humanos. Por tanto, todos los empleados asumen este modo de actuación para respetar estos principios fundamentales.

En este sentido, adquiere gran relevancia el **respeto de la dignidad de todas las personas**, así como los derechos reconocidos tanto en acuerdos internacionales como en las jurisdicciones de los países en los que operamos.

Para asegurar que este compromiso por el respeto de los derechos humanos se cumple a lo largo de toda nuestra cadena de valor, **exigimos a nuestros proveedores y colaboradores que también lo cumplan** en el marco del proceso de homologación, siendo una condición obligatoria para formalizar y



mantener nuestras relaciones comerciales. Además, velamos por cumplir con la normativa vigente en la materia, así como aplicar las mejores prácticas laborales a nivel nacional e internacional.

Asimismo, garantizamos el cumplimiento de las disposiciones recogidas en los convenios fundamentales de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, así como en los convenios colectivos de aplicación. De este modo, aseguramos el cumplimiento de los derechos de libertad de asociación y a la negociación colectiva en todos nuestros centros de trabajo.

Como resultado de las medidas que aplicamos para hacer realidad este compromiso, a lo largo de este ejercicio fiscal **no hemos recibido ninguna comunicación** relacionada con una posible vulneración de derechos humanos dentro de la organización.

«Nos sumamos a compromisos globales para impulsar el respeto de los derechos humanos, destacando nuestra adhesión al Pacto Mundial y el compromiso de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)»

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

La robustez de nuestro modelo de gobernanza se rige por un estricto Modelo de Cumplimiento Normativo que nos permite garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en todo momento.



**NOS GUIAMOS EN
NUESTRO DÍA A DÍA POR
UN COMPORTAMIENTO
ÉTICO Y RESPONSABLE
QUE NOS CARACTERIZA.**

Se constituye, así, como una de nuestras herramientas para asegurar un comportamiento íntegro y responsable por parte de todas las personas que forman parte de González Byass, que se soporta por las guías establecidas en el Código de Conducta.

De este modo, definimos las medidas necesarias para **evitar cualquier tipo de soborno o corrupción** por parte de cualquier persona de la organización, impulsando un modelo de negocio basado en la ética y la integridad.

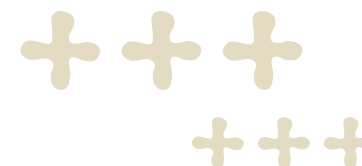
La aplicación del citado Modelo se rige por las directrices establecidas en nuestra **Política Corporativa de Cumplimiento Penal y el Protocolo de Prevención y Detección de Delitos**, aprobados ambos por el Consejo de Administración de la compañía. Ambos documentos se rigen por dos principios rectores:

- **Comportamiento íntegro, honesto, responsable y respetuoso** con las leyes, no tolerando en ninguna circunstancia actuaciones delictivas u operaciones de carácter ilícito o con las que se pretenda obtener un beneficio personal.
- **Aplicación del principio de diligencia debida** para la prevención, detección y erradicación

de irregularidades relacionadas con incumplimientos de las normas establecidas.

Estos principios rectores son la base para garantizar una **actuación responsable y honesta por parte de nuestros empleados**, de acuerdo con lo establecido en la legislación de aplicación, así como en nuestras normas y procedimientos internos. De este modo, impulsamos una filosofía de tolerancia cero ante comportamientos delictivos, por lo que todas las personas que pertenecen o se relacionan con nuestra organización deben asumir nuestra cultura de cumplimiento.

En caso de detectarse algún incumplimiento de la Política de Cumplimiento Penal o cualquier otra normativa interna, desde la Dirección de Recursos Humanos se aplican **medidas disciplinarias** de acuerdo con el régimen de sanciones y faltas previstas en los convenios colectivos correspondientes.



ELEMENTOS PRINCIPALES DE NUESTRO MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

- 1 Mapa de Riesgos Penales**, a través del que identificamos aquellas actuaciones que pueden constituir un riesgo de comisión de ilícitos penales dentro de la compañía.
- 2 Inventario de Controles**, en el que determinamos las acciones implementadas en la compañía que pueden reducir los riesgos penales existentes en la organización.
- 3 Supervisión y control del Modelo de Prevención de Delitos** por parte del Comité de Cumplimiento Penal, con el fin de asegurar el adecuado funcionamiento y cumplimiento del modelo implantado.

Otro de los aspectos incluidos en nuestro Código de Conducta es el rechazo de cualquier conducta relacionada con el **blanqueo de capitales** o la financiación del terrorismo en nuestras acciones comerciales. Por ello, aplicamos diversas medidas enfocadas a prevenirlo:

- **Aplicamos un procedimiento interno de aprobación** para las compras que superan el importe establecido.
- **Disponemos de un sistema de apoderamientos y firmas mancomunadas** para las transacciones financieras realizadas por la organización, con el fin de minimizar la posibilidad de comisión de fraudes.
- **Verificamos la identidad y actividad de nuestros clientes**, evitando la aceptación de pagos sospechosos.
- **Analizamos y verificamos pagos en paraísos fiscales** o a entidades en las que no sea posible identificar al beneficiario último.
- **Aplicamos nuestro Procedimiento de Homologación de Proveedores**, con el fin de garantizar su selección en base a criterios



de adecuación, objetividad e idoneidad que aseguren el cumplimiento de las normas y requerimientos exigidos.

- **Desarrollamos acciones de formación a empleados en el área de Compliance**, con el objetivo de concienciar y reforzar las actuaciones necesarias para la prevención de delitos.
- **Realizamos auditorías internas**, destinadas a prevenir e identificar la comisión de actos delictivos dentro de la organización.

GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

En González Byass, nos esforzamos para asegurar que nuestro modelo de negocio sea íntegro, honesto y responsable, para lo que nos guiamos por las directrices establecidas en nuestro Código de Conducta. Por ello, todos nuestros empleados deben conocerlo para que en su día a día apliquen principios de ética profesional y buen gobierno.

“

NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD SON LA TRADICIÓN, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA, QUE IMPULSAMOS DESDE UNA GOBERNANZA ÍNTEGRA Y RESPONSABLE.



PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMPORTAMIENTO DE NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA



Comportamiento **íntegro, honesto, responsable y respetuoso** con las leyes.



Lugar de trabajo **seguro, ético, fiable y justo**, fomentando la diversidad, integración y confianza.



Consolidación de la **reputación y buen nombre de González Byass**.



Mantenimiento de la **confianza de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y accionistas**.



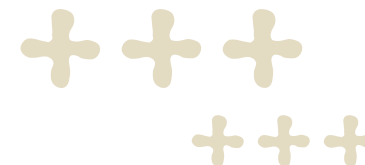
Contribución a la **preservación del medio ambiente**, respeto a los derechos humanos y al buen funcionamiento de la comunidad de la que formamos parte.



Mejora continua de nuestros procedimientos y formación a empleados para lograr la excelencia en los productos y servicios.

Asimismo, disponemos de un **Canal Ético**, a través del que cualquier persona de la organización puede notificar si detecta alguna sospecha o posible incumplimiento del Código de Conducta. Para ello, puede remitir su comunicación a través del correo electrónico canaletico@gonzalezbyass.es, correo ordinario o nuestra página web.

Estas comunicaciones son gestionadas por nuestro **Comité de Cumplimiento Penal**, que las trata de forma que se cumplan las máximas garantías de confidencialidad y no represalias, tal y como viene recogido en el Reglamento de Funcionamiento del Canal Ético, donde se regula el desarrollo y gestión del Canal, en base a los principios de confidencialidad, buena fe, ausencia de represalias y presunción de inocencia.



Promovemos el desarrollo
de las comunidades que
nos acogen para seguir
creciendo juntos.

06

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo de nuestra actividad nos permite generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos a través de su impulso económico y social.



Para contribuir a ello, priorizamos la **contratación de talento local** en las áreas en las que estamos presentes.

Además, favorecemos el empleo estable especialmente en zonas rurales estableciendo sólidas relaciones con agricultores de la zona, con lo que

contribuimos a luchar contra la despoblación, evitando la migración de trabajadores del campo a la ciudad.

«A través de la Fundación González Byass contribuimos a asegurar el mantenimiento, tratamiento y divulgación de nuestra historia y conocimientos del mundo del vino»

Adicionalmente, favorecemos la **generación de empleo indirecto** al apoyar a proveedores locales, contribuyendo así al progreso económico de nuestras comunidades.

Por otro lado, contamos con la **labor de la Fundación González Byass** que, desde 2012, se encarga de la conservación, organización y difusión de la cultura del vino, además de preservar el legado empresarial y familiar de la compañía.



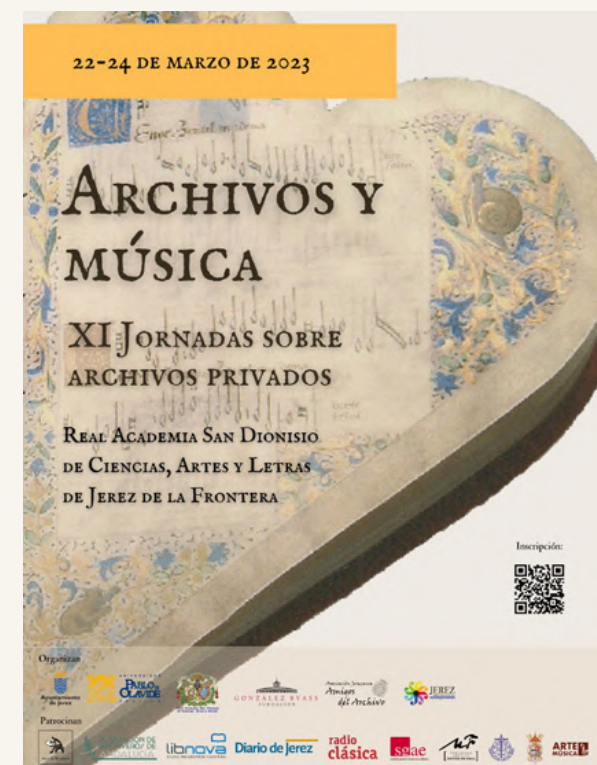
Durante el ejercicio 2022-2023, podemos destacar las siguientes **iniciativas desarrolladas desde la Fundación González Byass**:

Exposición “Tío Pepe, de Jerez al mundo: historia de un icono”, situada en la “Sala de Arte Tío Pepe”, en la que se relataba la crónica del Fino de Jerez, que primero fue persona, luego vino y, finalmente, icono, a través de documentos, imágenes y cuadros conservados por el Archivo Histórico de la organización.



Celebración del “Día Internacional de los Archivos”, con una jornada de puertas abiertas y una exposición que recorría las visitas que Lola Flores realizó a nuestras históricas bodegas de Jerez entre 1939 y 1978, con motivo de la conmemoración del centenario de su nacimiento.

Colaboración en la celebración de las XI Jornadas sobre Archivos Privados, este año relacionadas con el ámbito de la música, para dar a conocer magníficos fondos documentales, sus orígenes y funcionamiento.



Asimismo, desde González Byass impulsamos y colaboramos en el desarrollo de **iniciativas de acción social** para contribuir al desarrollo sostenible de nuestra comunidad:

- Renovación de nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y los diez principios que promueve.
- Donación de 12.000 euros por parte de nuestros empleados para ayudar a los **colectivos más vulnerables de Ucrania** que sufren el conflicto bélico, con el fin de que puedan disponer de alimentos, medicinas y artículos de primera necesidad.
- Consolidación de nuestro proyecto **“Ángel de viñas”** para la recuperación y conservación de los viñedos viejos de España, construyendo así un ecosistema global y cooperativo.
- Participación en el **webinar “Climate change, where are we at?”** desarrollado por el Institute of Masters of Wine.
- Colaboración en el **Foro #techYsostenibilidad**, a través de nuestra participación en la mesa debate **«ESG, sostenibilidad e impacto social**



en el turismo: la visión desde la alta dirección y el consejo de administración».

- Participación en la **mesa redonda «sustainability axis»** dentro del evento Great Wine Capitals, celebrado en Oporto.
- Colaboración en la **Sustainable Wine Roundtable Global Conference**, mediante

nuestra participación en los webinars: «Can sustainability make vineyards and wineries more profitable? Practical examples» y «In the winery: Sustainable design, and building efficiency».

- Participación en la **mesa redonda «Comunicando la importancia de los bosques»** organizada por PEFC.

Finalmente, completamos nuestra acción social realizando una serie de **donaciones a distintas asociaciones, ONG y entidades sin ánimo de lucro** que, a lo largo de este ejercicio fiscal, han ascendido a 126 miles euros. En concreto, destacamos las siguientes:

- AFANAS.
- Asociación Ayuda Social Tharsis Betel.
- Asociación Hogares Nuevo Futuro.
- Cáritas Diocesana de Jerez de la Frontera.
- Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN).
- Fundació Pare Manel.
- Fundación Aljaraque.
- Fundación González Byass.
- Fundación Hogar San Juan.
- Fundación Manolo Maestre.
- Hermandad de la Macarena.
- Intermon Oxfam Barcelona.
- Monasterio de Monjas Mínimas.
- Redmadre.
- San Juan de Dios.
- Fundación San Telmo.
- Fundación Pasqual Maragall.
- Cáritas Diocesana de Sevilla.
- Fundación Guarrazar.
- Hermandad del Rocío.
- Hermanitas de la Cruz.
- Cruz Roja.



PROMOVEMOS LA CULTURA DEL VINO A TRAVÉS DEL ENOTURISMO

En González Byass nos encanta compartir nuestra pasión por el vino y toda la cultura que le rodea con todos los amantes de este emocionante mundo. Por ello, contamos con diversas **experiencias enoturísticas para dar a conocer nuestras bodegas y viñas**, ofrecer catas y muchas más actividades relacionadas con el vino, su elaboración y disfrute.

Entre estas experiencias, podemos destacar la que ofrecemos desde nuestra bodega de Beronia, que ofrece una apuesta enoturística en la que se fusionan vino, sostenibilidad, arquitectura, innovación, digitalización y paisajismo para ofrecer una experiencia única para quienes visitan la **bodega más sostenible del mundo**. Para ello, el visitante puede disfrutar de picnics a pie de viña, paseos en bicicleta eléctrica, catas y experiencias gastronómicas, entre otras actividades.

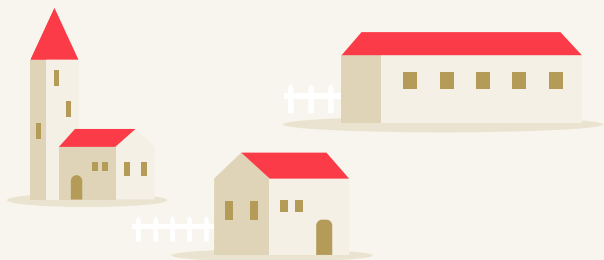
Asimismo, los visitantes que se acercan al **mundo de los vinos y brandies de nuestra bodega de Jerez** lo hacen a través de experiencias enoturísticas memorables, entre las que destacan las iniciativas "Veranea en la bodega" y "Tío Pepe Festival", así como la propuesta gastronómica del Restaurante Pedro Nolasco y el Hotel Bodega Tío Pepe.



«Nuestra bodega de Beronia ha sido galardonada en los premios "Best of Wine Tourism 2023", otorgados por la Red Mundial de grandes Capitales del vino Bilbao-Rioja, con el premio "Best Of – Prácticas Sostenibles de Enoturismo"»



IMPACTO DE NUESTRO PROGRAMA “VERANEA EN LA BODEGA”



16,8 M/€

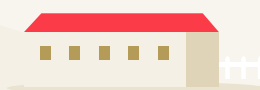
de impacto global

988

empleos directos e indirectos generados

APORTACIÓN DE DIVERSOS BENEFICIOS

- Estímulo económico para la región
- Internacionalización de la marca Jerez
- Diversificación del enoturismo
- Promoción de nuestra cultura y patrimonio local
- Generación de empleo, principalmente juvenil
- Diversificación de la economía local
- Fomento de la educación y la concienciación a través del enoturismo
- Impulso del comercio local
- Promoción de la agricultura
- Impulso de la promoción turística a largo plazo
- Apoyo a las artes escénicas



CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Con el fin de lograr un mayor avance en nuestra estrategia hacia la sostenibilidad, trasladamos los compromisos que asumimos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, con el fin de obtener mejores resultados.

En este sentido, con nuestros proveedores tenemos una mayor capacidad de impulso para que también se sumen a la senda de la sostenibilidad.

Por ello, a través de nuestra **Política de Homologación de Proveedores**, les trasladamos estos compromisos, además de establecer las normas y exigencias necesarias para asegurar los niveles de calidad y seguridad alimentaria que nos caracterizan.

Por tanto, en dicha política incluimos una serie de **criterios basados en la ética y la honestidad** que han de cumplir nuestros proveedores, además de garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, así como la confidencialidad y protección de la información de González Byass a la que puedan tener acceso.

«Avanzamos hacia la sostenibilidad de la mano de nuestros proveedores»

Así, en nuestro proceso de homologación de proveedores, establecemos **tres**

categorías diferenciadas, para valorar aquellos requisitos de mayor relevancia en cada caso en función de su relación con el producto final.

Dichas categorías son:

- Proveedores de materias que **entran en contacto con el producto** a consumir.
- Proveedores de material que están **relacionados con la imagen del producto**.
- Proveedores de materiales que **no están directamente relacionados** con el producto final.

En dicho proceso de homologación, realizamos un **estudio y evaluación de sus actuaciones** con el fin de determinar el grado de cumplimiento de los criterios establecidos en cada caso. Además, después de ser homologados, periódicamente realizamos una actualización de su grado de cumplimiento en las diferentes áreas marcadas, de modo que, si dejan de cumplir con los criterios correspondientes, pueden perder su homologación.

Finalmente, también realizamos cada año un cuestionario para identificar el grado de sostenibilidad de nuestros proveedores y, en este ejercicio, **el 84% de nuestros proveedores han sido calificados como sostenibles**, suponiendo un 2% menos que en el ejercicio anterior.



VOLCADOS CON NUESTROS CONSUMIDORES

Una de nuestras prioridades es lograr la máxima satisfacción de nuestros clientes y consumidores, para lo que nos esforzamos por garantizar la máxima calidad en nuestros vinos y spirits.

“

SOMOS LA TERCERA BODEGA ESPAÑOLA CON MEJOR REPUTACIÓN DEL SECTOR “BEBIDAS” EN LA 23ª EDICIÓN DEL RANKING DE MERCO, RECONOCIENDO NUESTRA CONSTANCIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

GARANTIZAMOS LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES

En González Byass, impulsamos la responsabilidad entre nuestros clientes y consumidores, con el fin de que puedan disfrutar de nuestros productos de la mejor forma. Por ello, **fomentamos el consumo responsable** y moderado de alcohol, a través de nuestra participación en el desarrollo de campañas y eventos publicitarios que buscan este objetivo.

Asimismo, estamos adheridos a la **Federación Española de Espirituosos (Espirituosos España) y la Federación Española del Vino (FEV)**, además de a las distintas Denominaciones de Origen mencionadas a lo largo del informe, con lo que aseguramos una correcta implementación de sus Códigos de Autorregulación.

En cuanto a nuestro compromiso con la calidad, se articula a través de la **Política de Calidad y Medio Ambiente** de la organización, en la que incluimos aquellos principios fundamentales en los que se basa nuestra actuación.

A su vez, esta política se materializa mediante la implantación de **nuestro Sistema de Gestión de Calidad** certificado de acuerdo con la ISO 9001, así

como el **Sistema de Gestión del Medio Ambiente**, que cuenta con la certificación ISO 14001, en la mayor parte de nuestros centros. No obstante, también aplicamos los mismos procesos, controles y requisitos de calidad y seguridad alimentaria en el resto de las instalaciones.

Por otro lado, también contamos con las **certificaciones BRC e IFS** de seguridad alimentaria, que gozan del reconocimiento internacional de la Global Food Safety Initiative (GFSI), en parte de nuestros centros. Además, hemos implantado el **sistema APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico), que permite controlar los riesgos de contaminación en alimentos.

Complementando a todos estándares, desde el pasado ejercicio hemos implementado un **sistema de gestión FOOD DEFENSE**, que nos permite minimizar los riesgos de adulteraciones, contaminaciones deliberadas de producto o cualquier otra acción que pueda perjudicar a la cadena de suministros alimenticios. Para ello, evaluamos las áreas de seguridad exterior, interior, en procesamiento, logística y almacenamiento, y de correo/mail y envío de muestras, así como en relación con el personal, mediante el uso de una lista de chequeo que nos permite comprobar que todo está correcto.

«Nos esforzamos cada día por garantizar la máxima calidad de nuestros productos»

En julio de 2023, hemos llevado a cabo un **simulacro FOOD DEFENSE** con el fin de comprobar la eficacia de la implantación del sistema tras darlo a conocer a través de diversas acciones formativas a los empleados, resultando favorable.

Dicho sistema se basa en una identificación y evaluación de amenazas tanto internas como externas, con el fin de poder establecer las acciones a aplicar en caso de producirse una emergencia alimentaria. Además, hemos desarrollado un **Procedimiento de Fraude Alimentario** a través del que es posible determinar el riesgo de actividad fraudulenta relacionada con la sustitución, mal etiquetado o adulteración de nuestros productos.

Para conocer su eficacia y saber cómo actuar ante una situación de crisis ante un fraude alimentario,

durante este ejercicio hemos desarrollado una serie de ensayos de emergencia alimentaria en distintas bodegas, que nos ha permitido comprobar que el procedimiento funciona correctamente y resulta eficaz.

Finalmente, dado que existe una serie de riesgos ambientales que pueden afectar al desarrollo de nuestra actividad, principalmente aquellos relacionados con los efectos climáticos, hemos elaborado un **Plan de contingencia frente a catástrofes naturales**. De este modo, contamos con una serie de planes de acción destinados a abordar las distintas amenazas con el fin de asegurar el control y seguridad alimentaria de nuestros productos.

De forma adicional, con el fin de conocer la opinión de nuestros clientes y consumidores en relación con la calidad de los productos, cada año realizamos una **encuesta de satisfacción**, pues su punto de vista es crucial para identificar aquellas áreas en las que podemos continuar mejorando y avanzar en el desarrollo de productos que puedan satisfacer sus necesidades. Un año más, los resultados obtenidos son satisfactorios, manteniéndose las puntuaciones entre 4 y 5 sobre 5 en todas las áreas.

SISTEMA DE RECLAMACIONES Y QUEJAS

Otra de las vías para detectar si existe alguna desviación en cuanto a nuestros estándares de calidad y seguridad alimentaria es a través de nuestro sistema de reclamaciones y quejas. Para ello, contamos con un **procedimiento para identificar, evaluar y gestionar las reclamaciones**, quejas e incidencias recibidas por parte tanto de clientes como de distribuidores.

La gestión de dichas reclamaciones y quejas es llevada a cabo a través de una **herramienta informática** que nos permite automatizar los procesos necesarios para resolverlas de forma eficiente e involucrar a todas las partes interesadas. De este modo monitorizamos y controlamos cualquier incidencia recibida, con el fin de tramitarla de la forma más efectiva posible y causando el menor perjuicio al cliente.

A lo largo del ejercicio 2022-2023, hemos recibido un total de 52 incidencias que han sido resueltas y nos han permitido transformarlas en oportunidades de mejora de nuestros procesos.

**Contribuimos con nuestra
actividad a generar riqueza
en la sociedad.**

07

DESEMPEÑO ECONÓMICO RESPONSABLE



DESEMPEÑO ECONÓMICO RESPONSABLE

En cuanto a nuestro crecimiento como empresa, en todo momento buscamos un comportamiento económico responsable, evitando cualquier tipo de fraude y contribuyendo a generar riqueza en las comunidades en las que operamos.

Asimismo, a lo largo del ejercicio fiscal finalizado a 31 de agosto de 2023, en González Byass hemos recibido un total de 2,2 millones de euros en concepto de **subvenciones públicas**, habiendo obtenido en el ejercicio anterior 2,8 millones de euros por el mismo concepto.

A continuación, se muestran los **beneficios obtenidos** por la organización, así como los impuestos sobre sociedades pagados durante los ejercicios fiscales finalizados a 31 de agosto de 2023 y 31 de agosto de 2022 expresados en millones de euros:



Beneficios obtenidos e impuestos sobre sociedades

Países	Beneficios antes de impuestos sobre sociedades		Impuestos sobre sociedades	
	2023	2022	2023	2022
España	4,7	8,7	0,0	3,0
Resto de Países*	4,2	5,6	0,4	0,3
Total	8,9	14,3	0,4	3,3

*Por motivos estratégicos de negocio, los beneficios antes de impuestos fuera de España se muestran de forma agregada, incluyendo Chile, UK, USA y México.

ANEXO

MATRIZ DE TRAZABILIDAD CON LA LEY 11-2018 E INDICADORES GRI

Estamos comprometidos con la transparencia, por lo que nos esforzamos por elaborar informes rigurosos y de calidad.

08



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE, VINCULADA A LOS ESTÁNDARES GRI

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1. su entorno empresarial, 2. su organización y estructura, 3. los mercados en los que opera, 4. sus objetivos y estrategias, 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1 Detalles organizacionales. 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	1.1. Conócenos 1.2. Cómo es nuestra actividad 2.1. Nuestro Plan People+Planet	5-13 21-25
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 6. los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 7. los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	2-23 Compromisos y políticas. 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	2.1. Nuestro Plan People+Planet 2.2. Diálogo con nuestros grupos de interés 2.3. Transformando riesgos en oportunidades	21-30
Riesgos a corto, medio y largo plazo	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y • Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, • Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. • Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	2.3. Transformando riesgos en oportunidades	30

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
KPI	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. - Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. - Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. - Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. - En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	1 Fundamentos. 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. 3-2 Lista de temas materiales. 3-3 Gestión de los temas materiales.	Alcance de este Informe 3. Avanzamos en sostenibilidad ambiental 4. Contamos con el mejor equipo 6. Comprometidos con la sociedad 7. Desempeño económico responsable	3 40-55 63-81 95-98 100
Cuestiones ambientales	Global Medio Ambiente			
	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:	3-3 Gestión de los temas materiales.	3.1. Nuestra gestión ambiental	32-42
	Contaminacion			
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3 Gestión de los temas materiales. 305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	3.1. Nuestra gestión ambiental 3.2. Hacia la descarbonización	32-42 43-44

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Cuestiones ambientales	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular.	3-3 Gestión de los temas materiales.	3.4. Apuesta por la economía circular	53-55
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	3.4. Apuesta por la economía circular	53-55
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3 Gestión de los temas materiales.	3.4. Apuesta por la economía circular	53-55
	Uso sostenible de los recursos			
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-1 Extracción de agua por fuente.	3.3. Uso sostenible de los recursos	51-52
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	3-3 Gestión de los temas materiales. 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	3.3. Uso sostenible de los recursos	50
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3 Gestión de los temas materiales. 302-1 Consumo energético dentro de la organización. 302-4 Reducción del consumo energético.	3.3. Uso sostenible de los recursos	45-49
	Cambio climático			
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	3-3 Gestión de los temas materiales. 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	3.2. Hacia la descarbonización	43-44
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	3-3 Gestión de los temas materiales.	3.2. Hacia la descarbonización	43-44

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Cuestiones ambientales	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3 Gestión de los temas materiales. 305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	3.1. Nuestra gestión ambiental 3.2. Hacia la descarbonización	32-42 43-44
	Protección de la biodiversidad			
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	3-3 Gestión de los temas materiales.	3.5. Protección de la biodiversidad	56-58
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	3.5. Protección de la biodiversidad	56-58
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	3-3 Gestión de los temas materiales. 2-7 Empleados. 405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	2-7 Empleados. 405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	2-7 Empleados.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	3-3 Gestión de los temas materiales + Diversidad e Igualdad de oportunidades. 2-19 Políticas de remuneración. 2-20 Procesos para determinar la remuneración. 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	4.1. Gestión del capital humano 4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	60-74 81

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Cuestiones sociales y relativas al personal	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	3-3 Gestión de los temas materiales. 2-19 Políticas de remuneración.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Empleados con discapacidad.	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81
	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Número de horas de absentismo.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.1. Gestión del capital humano 4.2. Promoción de la salud y seguridad laboral	60-74 75-77
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81
	Seguridad y salud			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.2. Promoción de la salud y seguridad laboral	75-77
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, Enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-9 Lesiones por accidente laboral. 403-10 Dolencias y enfermedades laborales.	4.2. Promoción de la salud y seguridad laboral	75-77

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Cuestiones sociales y relativas al personal	Relaciones sociales			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	2-30 Convenios de negociación colectiva.	4.1. Gestión del capital humano	60-74
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	2-30 Convenios de negociación colectiva.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81
	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.3. Impulso del talento	78-80
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Promedio de horas de formación por trabajador al año.	4.3. Impulso del talento	78-80
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.2. Promoción de la salud y seguridad laboral	75-77
	Igualdad			
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Cuestiones sociales y relativas al personal	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3 Gestión de los temas materiales.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	3-3 Gestión de los temas materiales.	5.1. Respeto de los derechos humanos	83-84
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	5.1. Respeto de los derechos humanos	83-84
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	5.1. Respeto de los derechos humanos	83-84
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	3-3 Gestión de los temas materiales. 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	4.4. Diversidad, igualdad e inclusión	81
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	5.1. Respeto de los derechos humanos	83-84
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	5.1. Respeto de los derechos humanos	83-84
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	3-3 Gestión de los temas materiales. 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	5.2. Lucha contra la corrupción y el soborno	85-86

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Corrupción y soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	5.2. Lucha contra la corrupción y el soborno	85-86
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	6.1. Contribución al desarrollo sostenible	90-95
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	3-3 Gestión de los temas materiales. 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 203-2 Impactos económicos indirectos 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	6.1. Contribución al desarrollo sostenible	90-95
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 203-2 Impactos económicos indirectos 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades.	6.1. Contribución al desarrollo sostenible	90-95
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	2.2. Diálogo con nuestros grupos de interés	25-29
	Las acciones de asociación o patrocinio.	2-28 Afiliación a asociaciones.	6.1. Contribución al desarrollo sostenible	90-95

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado del EINF	Pg. EINF
Sociedad	Subcontratación y proveedores			
	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. 3-3 Gestión de los temas materiales. 308-1 Evaluación ambiental de proveedores. 414-1 Evaluación social de proveedores.	6.2 Cadena de suministro sostenible	96
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	3-3 Gestión de los temas materiales.	6.2 Cadena de suministro sostenible	96
	Consumidores			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	3-3 Gestión de los temas materiales.	6.3. Volcados con nuestros consumidores	97-98
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3 Gestión de los temas materiales.	6.3. Volcados con nuestros consumidores	97-98
	Información fiscal			
	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados.	3-3 Gestión de los temas materiales.	7. Desempeño económico responsable	100
	Subvenciones públicas recibidas.	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	7. Desempeño económico responsable	100

— FAMILIA —

GONZÁLEZ
BYASS

VINOS Y SPIRITS • 1835

Diseñado por: Ecoavantis